

NOUVEAUTÉ

ÉDITEURS IA : ENJEUX ET PERSPECTIVES DU MARCHÉ FRANÇAIS

Boom de l'intelligence artificielle, innovations, défis de scalabilité : anticipez la prochaine vague de croissance

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Les drivers et les spécificités** du marché français de l'édition logicielle IA : taille, croissance et défis à surmonter
- ▶ **Les secteurs leaders dans l'adoption de l'IA** et les prochains territoires stratégiques à conquérir
- ▶ **Une analyse chiffrée de la concurrence** : positionnement des éditeurs IA, chiffres clés, performances financières et stratégies gagnantes
- ▶ **Le potentiel de marché des innovations** des 5 à 10 prochaines années



FORECAST

Le marché de l'édition logicielle IA en France aujourd'hui et demain : opportunités d'investissements, évolutions stratégiques, acteurs clés de demain

IA : SAISIR LES OPPORTUNITÉS D'UNE DÉCENNIE DÉCISIVE



Sabrina TIPHANEAUX

Directrice éditoriale



@STiphaneaux

L'intelligence artificielle n'est plus une option : elle redéfinit déjà les règles du jeu dans de nombreux secteurs, transformant autant les métiers que les chaînes de valeur. Aujourd'hui, 35 % des entreprises françaises utilisent des outils intégrant l'intelligence artificielle, et 72 % d'entre elles y voient un impact positif sur leur activité. Face à la concurrence féroce des géants mondiaux du digital, les éditeurs logiciels français tentent de se frayer un chemin. Startups innovantes et grands éditeurs généralistes rivalisent d'ingéniosité pour intégrer des solutions IA dans leurs offres. Dans le même temps, des entreprises issues de secteurs non technologiques, comme l'industrie, la santé ou l'automobile, multiplient les partenariats stratégiques et les acquisitions pour déployer ces technologies au sein de leurs produits ou outils de gestion.

À l'aube d'une décennie marquée par l'accélération des innovations IA et leur adoption massive par les entreprises, les éditeurs français doivent surmonter des défis majeurs. La scalabilité et le financement restent des enjeux critiques dans un marché dominé par des acteurs mondiaux aux moyens colossaux. Le tout dans un contexte réglementaire européen susceptible de générer des coûts d'exploitation additionnels.

Dans cet environnement complexe, quels leviers permettront aux éditeurs français de tirer parti de cette vague de croissance ? Quels secteurs généreront la plus forte demande et offriront les meilleures opportunités ? Comment développer la scalabilité des éditeurs français pour rivaliser à l'échelle mondiale ?

Cette étude apporte des réponses stratégiques à ces questions et propose une analyse unique des opportunités offertes par le marché français de l'édition logicielle IA.

Notre méthodologie : une expertise unique



TERRAIN

Nos consultants accompagnent tout au long de l'année des acteurs clés de filières qui adoptent de plus en plus des solutions basées sur l'IA. Cette proximité nous permet d'identifier l'évolution de la demande.



MODÉLISATION

Grâce à nos bases de données exclusives couvrant le marché des éditeurs et l'ensemble des filières étudiées, nous appuyons nos analyses sur des chiffres fiables et une vision quantitative des tendances.



APPROCHE PROSPECTIVE

De nombreuses études de cas tout au long de l'étude afin de décrypter les best practices et initiatives inspirantes et orienter vos choix stratégiques.

DATE DE PARUTION
AVRIL 2025

Plan de l'étude

Dynamique du marché français

Taille, segmentation et croissance du marché français de l'édition logicielle IA (IA horizontale, IA verticale, IA générative...)

Analyse des forces et faiblesses de l'écosystème institutionnel, scientifique et financier du marché français de l'IA (pôles de compétitivité, laboratoires, investisseurs...)

Panorama de la dynamique d'adoption d'outils IA par les différentes filières (Santé, Agro-Alimentaire, Finance, Retail/E-commerce, Industrie, Éducation, Transport & Logistique, Sécurité...)

Analyse de la concurrence

Positionnements des principaux acteurs, par segment et profil d'éditeurs (grands groupes mondiaux, nationaux, startups françaises...)

Évaluation de leurs capacités d'investissement

Drivers du marché à horizon 5 ans

La réglementation européenne : quel impact sur le modèle économique des éditeurs IA ?

Menaces et opportunités du plan américain « Stargate » pour les éditeurs français

Leviers et freins à la scalabilité internationale des éditeurs français

Cartographie du pipeline d'innovations : évolution des technologies d'IA générative, IA « edge computing », algorithmes moins consommateurs d'énergie, IAaaS/Service, IA hybride et augmentée, accélération de l'IA quantique, chaînes automatisées intelligentes combinant IoT, IA et robotique...

Perspectives

Projections de croissance et taille du marché français à horizon 5 ans

Attractivité des différentes filières économiques et segments de l'IA

SWOT du marché français par profil d'éditeurs



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

► Segments de marché

Segmentation par technologie (IA générative, NLP, RPA, IA embarquée...), par application métier (Santé, Finance, Retail...) et par modèle économique (Logiciels traditionnels, SaaS, Open Source...)

► Les acteurs étudiés

- Géants mondiaux du numérique
- Éditeurs logiciels nationaux généralistes et spécialistes IA
- Startups spécialisées
- Entreprises des filières non technologiques, utilisatrices d'IA

Parmi les entreprises analysées :

AWS
Adobe
Anthropic
Ayasdi
Bioptimus
Cegid
Cohere
Criteo
Dassault Systems

Databricks
Dataiku
DeepSeek AI
Dust
Eden AI
Google AI
Heuritech
H Company
Hugging Face

IBM
LightOn
Mercer
Meta
Microsoft
Mirakl
Mistral AI
NVIDIA
Open AI

Orange
PathAI
Poolside
Photroom
Safran
Salesforce
Sanofi
Shift Technology
Siemens

Spore.Bio
Sweep
Tempus AI
Thales
Ubisoft
XXII Group
Et bien d'autres...

La sélection des sociétés analysées dans cette étude a été réalisée de manière indépendante par les analystes des Echos Études, conformément à nos principes d'impartialité et d'intégrité, sans aucune intervention ou influence extérieure.

► Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

► Le marché des data centers

Des besoins colossaux, un relai de croissance inédit pour de nombreuses filières (immobilier, énergie, maintenance...)

► IA : la révolution du retail

Capitaliser sur le potentiel de l'IA pour transformer l'expérience client et optimiser l'efficacité opérationnelle, identifier les applications les plus prometteuses, imaginer le retail de demain

► L'intelligence au volant : comment l'IA redéfinit la filière automobile

De la conception à l'entretien des véhicules : applications, opportunités et défis pour les acteurs

Bon de commande

Éditeurs IA : enjeux et perspectives du marché français

Version PDF

Pour 1 utilisateur*

3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)

De 2 à 5 utilisateurs*

4 355 € HT - 4 594,53 € TTC (TVA à 5,5%)

De 6 à 10 utilisateurs*

5 025 € HT - 5 301,38 € TTC (TVA à 5,5%)

Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 335 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)

Chèque à l'ordre des Echos Solutions

Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr

Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

