

NOUVEAUTÉ

LES TERRITOIRES DE CROISSANCE DU MARCHÉ MONDIAL DES PARFUMS

Adresser les nouvelles tendances qui vont nourrir la croissance de demain et activer les prochains leviers de création de valeur

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Tous les chiffres clés du marché mondial des parfums** (poids économique, dynamique par zone géographique, duty free/travel retail...)
- ▶ **Un focus détaillé sur le marché français** des parfums
- ▶ **Le décryptage complet des relais de croissance** du marché des fragrances et des tendances phares et émergentes à adresser
- ▶ **Les stratégies mises en place par les acteurs** (groupes de cosmétiques et de luxe, maisons de parfums indépendantes, startups) pour y répondre
- ▶ **Les perspectives à l'horizon 2028**



MARKETS TRENDS

Les axes de croissance du marché des parfums : conquérir de nouvelles cibles de clientèle, investir dans des zones géographiques clés, capitaliser sur les tendances émergentes, se diversifier vers des territoires connexes

SORTIR DES SENTIERS BATTUS



Cécile DESCLOS

Directrice du pôle
Luxe - Mode - Beauté



@c_desclos

Portés par des tendances de fond favorables, les parfums connaissent une croissance vigoureuse, surpassant largement le marché global de la beauté depuis 2021. Si les perspectives demeurent bien orientées, il s'agit néanmoins de répondre aux défis d'un marché qui se transforme. Le champ d'action est large en termes d'opportunités de croissance pour les acteurs.

Au niveau de la clientèle, la montée en puissance de la Gen Z et, désormais, de la Gen Alpha rebat les cartes, incitant les acteurs à séduire ces nouveaux consommateurs. Dans le même temps, si la demande monte en gamme (avec un fort engouement pour les parfums premium et de niche), il convient de repenser l'offre en alliant exclusivité et accessibilité (mini-formats, brumes parfumées...).

Parallèlement, de nouvelles opportunités se font jour, qu'il s'agisse de l'émergence de nouveaux gestes et tendances (layering, parfums sans alcool...), de nouveaux usages (maison, parfums fonctionnels...) ou de nouveaux marchés géographiques (Inde, Chine).

Enfin, les efforts doivent également se porter sur l'optimisation de la diffusion (retail vs wholesale, digital) mais aussi sur les nouveaux enjeux (transparence/durabilité, pack, galénique...) afin de poser les bases de la croissance de demain.

Quelles sont les tendances structurantes qui drivent le marché du parfum ? Quels sont les axes de développement prioritaires pour les acteurs ? Quelles sont les stratégies et initiatives inspirantes ? Les Echos Études livre son analyse et ses recommandations afin d'éclairer vos décisions.

Méthodologie : une expertise unique



DESK RESEARCH

Des recherches documentaires approfondies afin de disposer de toutes les clés pour comprendre les ressorts de la croissance du marché, les tendances phares et émergentes et les nouvelles opportunités.



BENCHMARK

Un large panel de groupes et marques passés au crible pour analyser en profondeur les stratégies mises en œuvre.



BUSINESS CASES

De nombreuses études de cas tout au long de l'étude afin de décrypter les best practices et initiatives inspirantes et orienter vos choix stratégiques

Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Le diagnostic Les Echos Études : quels sont les axes de développement prioritaires pour les acteurs du parfum ?

Quels sont les best practices et initiatives inspirantes dans chacun des domaines ?

La dynamique du marché et ses perspectives

Depuis 2021, les parfums surperforment le marché de la beauté

Analyse par zone géographique : poids économique et croissance

Focus sur le marché français

Focus sur le duty free/travel retail

Focus sur les parfums de niche

Perspectives de croissance à horizon 2028

Forces en présence et intensité concurrentielle

Palmarès des chiffres d'affaires et de la croissance : une forte concentration en tête de classement

Une forte pression concurrentielle (inflation de l'offre, montée en puissance des acteurs du luxe fashion, marques de niche et artisanales, concurrence de l'offre à petit prix et des dupes...)

Optimiser le portefeuille de marques

Analyse des portefeuilles de marques des groupes leaders : marques propriétaires vs licences

Une gestion dynamique des portefeuilles

- Une course à la licence, de nombreuses opérations de M&A et le développement de nouvelles marques par croissance interne
- Quelques acteurs ont opéré une rationalisation de leur portefeuille

Adresser les cibles stratégiques et optimiser l'architecture de l'offre

Capitaliser sur la Gen Z et investir sur la Gen Alpha

Exploiter les opportunités sur le luxe et l'ultra-luxe

Accessibiliser l'offre (mini-formats, brumes parfumées...)

Répondre aux nouvelles attentes et nouveaux usages

Se positionner sur les nouvelles tendances : layering, parfums sans alcool, solides...

Nourrir la croissance par l'innovation produit

Une demande croissante de transparence et de durabilité

Repenser le pack

Offres, marchés, promesses : se positionner sur les nouveaux relais de croissance

Un intérêt de plus en plus marqué pour les parfums fonctionnels

Explorer de nouveaux territoires : maison, animaux de compagnie...

Tirer parti des opportunités offertes par les marchés indien et chinois

Optimiser la diffusion

Quels arbitrages wholesale vs retail ?

Renforcer l'écosystème e-commerce

- Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

► Segments

Parfums/fragrances corporels

- Niveaux de gamme : mass market, prestige, ultra-luxe
- Produits : eau de parfum, eau de toilette, eau de Cologne, brume parfumée...

► Acteurs

- Groupes de cosmétiques et de luxe actifs dans le parfum
- Maisons de parfums indépendantes
- Marques établies
- Marques de niche et artisanales
- Jeunes pousses et marques alternatives

► Champ géographique

- Monde
- Éclairages sur les marchés français, indien et chinois

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- **Luxe-Mode-Beauté : réenchanter l'acte d'achat**
De la mise sur le marché à la visite en boutique, comment réinventer le plaisir de consommer
- **IA : la révolution du retail**
Capitaliser sur le potentiel de l'IA pour transformer l'expérience client et optimiser l'efficacité opérationnelle
- **Le marché français de la dermocosmétique**
Tendances porteuses auprès des consommateurs, stratégies de croissance des marques et enseignes, perspectives à l'horizon 2028

Bon de commande

Les territoires de croissance du marché mondial des parfums

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 850 € HT - 4 061,75 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
5 005 € HT - 5 280,28 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
5 775 € HT - 6 092,63 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 850 € HT - 4 061,75 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 385 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

