

NOUVEAUTÉ

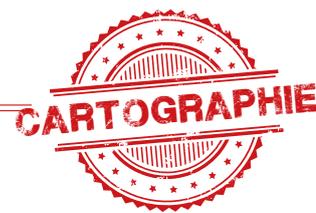


L'INTELLIGENCE AU VOLANT : COMMENT L'IA REDÉFINIT LA FILIÈRE AUTOMOBILE

De la conception à l'entretien des véhicules :
applications, opportunités et défis pour les acteurs

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Un panorama des applications de l'IA** dans la filière automobile
- ▶ **Des business cases** illustrant les différentes stratégies d'intégration de l'IA
- ▶ **Une cartographie des spécialistes de l'IA** à travers des fiches monographiques
- ▶ **Une analyse des défis** auxquels font face les acteurs de la filière automobile



PANORAMA

Une analyse des acteurs investissant l'IA dans la filière automobile :
constructeurs,
concessionnaires,
réparateurs, startups...

UNE FILIÈRE EN PLEINE RÉVOLUTION



Jugurtha BEGRICHE

Directeur du pôle
Automobile



@Jbegriche

L'intelligence artificielle s'est imposée à de nombreux secteurs d'activité, et la filière automobile n'y échappe pas. Elle est au cœur d'une véritable révolution, de la conception à la production des voitures, en passant par la conduite et l'expérience utilisateur.

Voitures autonomes, systèmes d'aide à la conduite, solutions de reconnaissance et de traitement d'images, analyse des conditions de circulation en temps réel, assistants vocaux intelligents à bord, détection des comportements dangereux sur la route, campagnes de marketing ciblées, maintenance prédictive... Les cas d'usage ne manquent pas et de nouvelles applications émergent sans cesse.

Constructeurs, équipementiers, concessionnaires, réparateurs, loueurs, gestionnaires de flottes... tous les acteurs veulent prendre ce virage décisif et saisir les opportunités offertes par l'intelligence artificielle. Mais ils doivent faire face à plusieurs défis d'ordre technologique, juridique ou encore humain.

Quels sont les cas d'usage de l'IA et les nouveaux modèles économiques qui en découlent ? Quels sont les acteurs les plus avancés dans leur stratégie IA ? Qui sont les fournisseurs de solutions d'IA ? Quels sont les défis et opportunités pour les acteurs ?

Autant de questions auxquelles répond cette étude au moyen d'une analyse approfondie du marché mondial de l'IA dans la filière automobile.

Notre méthodologie : une expertise unique



DESK RESEARCH

Des recherches documentaires approfondies pour comprendre l'intérêt et le potentiel stratégiques des différentes applications de l'IA dans la filière automobile.



INTERVIEWS

Des entretiens avec des experts, des acteurs clés de la filière automobile et des startups pour enrichir nos analyses et confronter notre vision à la réalité du terrain.



BUSINESS CASES

Des études de cas sur les acteurs les plus avancés dans leur stratégie IA et sur les startups les plus prometteuses.

DATE DE PARUTION
FÉVRIER 2025



GORDENKOFF

Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude

IA et automobile : données de contexte

Historique et rétrospective de l'IA

État des lieux dans l'industrie automobile

Premières rencontres entre l'IA et l'automobile

Intégration et usages de l'IA dans la filière automobile

Cas d'usage par type d'acteur de la filière : constructeurs, équipementiers, distributeurs, réparateurs, loueurs, gestionnaires de flottes

Analyse des stratégies déployées par les acteurs les plus avancés

Évolution des business models qui découle des nouveaux usages

Cartographie des spécialistes de l'IA

Panorama et profil des fournisseurs de solutions d'IA : grandes entreprises technologiques, startups, éditeurs de logiciels spécialisés...

Focus sur des partenariats et alliances phares

Enjeux et perspectives

Analyse des défis technologiques, risques juridiques, impacts réglementaires, enjeux humains et sociaux...

Quid de l'automobile de demain boostée à l'IA ?



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Acteurs « traditionnels »

- ▶ Constructeurs
- ▶ Équipementiers
- ▶ Distributeurs
- ▶ Réparateurs
- ▶ Loueurs
- ▶ Gestionnaires de flottes

Acteurs « technologiques »

- ▶ Grandes entreprises technologiques
- ▶ Éditeurs de logiciels
- ▶ Startups



Parmi les entreprises analysées dans l'étude

AUTO1.com
Ayvens
BYD Auto
Carly
Cerence

Dataiku
Eurotyre
Forvia
Hex Technologies
IBM

Mercedes-Benz
Michelin
Microsoft
Mobileye
NetApp

Nvidia
Oscaro
Renault Group
Stellantis
Tesla

Valeo
Volkswagen
Waymo
Zoox
... et bien d'autres !

La sélection des sociétés analysées dans cette étude a été réalisée de manière indépendante par les analystes des Echos Études, conformément à nos principes d'impartialité et d'intégrité, sans aucune intervention ou influence extérieure.

▶ Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude.



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Les nouveaux défis de l'après-vente automobile**
Virage de l'électrique, innovations technologiques, économie circulaire... quelles stratégies pour les équipementiers et les réseaux de réparation ?
- ▶ **Hydrogène vert : décollage amorcé**
Quelles opportunités concrètes pour les secteurs de l'énergie, de l'industrie et des transports ?
- ▶ **Mobilité électrique : la transition s'accélère**
Concurrence chinoise, course aux gigafactories, rentabilisation des IRVE... Défis et stratégies des acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique

Bon de commande

L'intelligence au volant : comment l'IA redéfinit la filière automobile

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5 %)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5 %)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5 %)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5 %)

Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5 %) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

