

NOUVEAUTÉ

# LE MARCHÉ DES CUISINES DU MONDE

Quelles stratégies pour capter toutes les opportunités de croissance de la world food ? Quelles sont les préférences et les attentes des Français à l'égard des différentes gastronomies ethniques et exotiques ?

## Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Les chiffres clés et les perspectives à horizon 5 ans** du marché français des cuisines du monde
- ▶ **Une enquête exclusive auprès des Français** pour décrypter les comportements de consommation (cuisines d'ailleurs préférées, critères de choix, circuits fréquentés...)
- ▶ **L'analyse détaillée par canal de distribution** (GMS, magasins et plateformes en ligne spécialisés, freezer centers, magasins bio)
- ▶ **La cartographie des principaux fournisseurs** (IAA, spécialistes, grossistes-importateurs) et leurs stratégies de croissance sur le marché
- ▶ **Les tendances sur le circuit RHD** et les nouvelles enseignes à suivre



### ÉTUDE U&A

Une enquête exclusive auprès d'un panel de 1500 consommateurs interrogés sur leur consommation de cuisines du monde

# LA WORLD FOOD, UN MARCHÉ D'AVENIR



## Cécile DESCLOS

Directrice du pôle agroalimentaire



@c\_desclos

Le marché de la world food est en pleine croissance, porté par une curiosité culinaire accrue et une envie d'évasion des consommateurs plus ouverts à de nouvelles expériences culinaires. Parallèlement, l'évolution des modes de consommation favorise des produits du monde qui se prêtent bien au snacking, à une consommation nomade et répondent à la demande de solutions repas rapides à mettre en œuvre. La végétalisation de l'alimentation est également un axe de croissance pour des cuisines qui permettent de diversifier son alimentation avec de nouvelles propositions indiennes ou asiatiques notamment.

Ce marché suscite l'intérêt de nombreux intervenants. Les grossistes et importateurs-distributeurs étoffent leurs catalogues et lancent de nouvelles marques avec des propositions plus pointues en misant sur l'authenticité des marques reconnues sur leur marché d'origine. Les industriels et marques de l'agroalimentaire se tournent vers les cuisines d'ailleurs pour se diversifier et proposer une offre renouvelée, les saveurs du monde étant une source d'inspiration infinie.

Le marché de la world food se démarque également par une distribution multicanale dynamique. Les petits commerces traditionnels et les supermarchés spécialisés restent des acteurs importants et misent sur leur image de spécialiste. De son côté, la grande distribution étoffe son offre et accorde plus de place aux corners ainsi qu'aux événements promotionnels afin de faire découvrir les produits du monde. Les freezer centers choisissent également l'exotisme, notamment le n°1 Picard qui a acquis une réelle légitimité sur cette catégorie avec une offre très riche. Enfin, en restauration, on observe un intérêt toujours croissant pour de nouvelles cuisines, de nouvelles saveurs, avec des influences culinaires internationales de plus en plus diversifiées.

Une étude réalisée en partenariat avec



## Méthodologie : une expertise unique



### ÉTUDE USAGES ET ATTITUDES

Une enquête exclusive des comportements de consommation et des attentes consommateurs dans l'univers de la world food.



### BENCHMARK

Un large panorama d'acteurs analysés : IAA, grossistes-importateurs, enseignes de supermarchés spécialisés, concepts prometteurs en restauration...



### PROSPECTIVE

Notre analyse des axes de croissance du marché et de son évolution à l'horizon 2030.



## Plan de l'étude

**Synthèse** : les enseignements clés de l'étude

### Données de cadrage

Dynamiques actuelles sur le marché alimentaire et la restauration hors domicile et drivers démographiques

### Les Français et la world food : Usages & Attitudes

Résultats détaillés d'une enquête menée auprès de 1 500 consommateurs, en partenariat avec Bilendi, référent sur le marché des access panel en ligne pour décrypter les comportements de consommation et les attentes des consommateurs à l'égard des cuisines du monde

### Dynamique et analyse du marché par segment en GMS

Les chiffres clés du marché en GMS par rayon (épicerie, frais, surgelés)

La cuisine asiatique et indienne, le 1<sup>er</sup> segment de marché toujours dynamique avec une multitude de nouveaux acteurs

Le tex-mex se renouvelle, tiré par le secteur de la restauration mexicaine

La cuisine italienne monte en gamme

Le marché du halal est à la peine

### Analyse du marché dans les autres circuits de vente au détail

Freezer centers : insights clés et stratégie des leaders Picard et Thiriet

Enseignes spécialisées : portraits d'acteurs clés (Tang Frères, Le Triangle, Paris Store)

Magasins bio : insights clés sur le marché des produits du monde

Vente en ligne : panorama des principaux sites e-commerce spécialisés dans la world food

### Restauration hors domicile : de nouveaux horizons pour la world food

La cuisine du monde dans le paysage de la RHD : classement des leaders, dernières tendances RHD

Les concepts porteurs et les portraits de quelques enseignes à suivre

### Cartographie des principaux fournisseurs sur le marché

Structure industrielle dans l'univers de la world food, typologie et stratégies de croissance des principaux intervenants

Les principaux fabricants de produits du monde : des grands groupes de l'agroalimentaire aux PME spécialisées

Les grossistes / importateurs : une offre de plus en plus pointue avec une multitude de marques



## PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

### ► Segments

- Insights marchés :

Frais, épicerie, surgelés

Cuisines asiatique, tex-mex, italienne, halal

- Insights consommateurs :

Cuisines italienne, espagnole, chinoise, vietnamienne, indienne, coréenne, japonaise, thaïlandaise, maghrébine, mexicaine, libanaise, grecque...

### ► Acteurs

Fabricants : grands groupes, ETI et PME

Grossistes / importateurs

### ► Circuits

GMS

Freezer centers

Magasins bio

Magasins spécialisés

Sites e-commerce

RHD

► Rendez-vous sur notre site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr) pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude

### QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance ! Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

### CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

#### ► Nutrition-santé : les axes de croissance du marché

Dynamiques et perspectives des boissons et aliments santé, tendances phares et montantes pour imaginer les innovations de demain

#### ► BVP industrielle : mutations et perspectives

Recomposition du secteur, compétitivité de la filière, expansion à l'international, tendances qui dessineront les innovations de demain

#### ► Boissons NoLo : un marché en pleine ascension

Saisir les opportunités de croissance du No-Low alcohol pour répondre aux évolutions sociétales et attentes des consommateurs

### Bon de commande

## Le marché des cuisines du monde

#### Version PDF

- Pour 1 utilisateur\*  
3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs\*  
4 355 € HT - 4 594,53 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs\*  
5 025 € HT - 5 301,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs\*, nous contacter

#### Version papier

- 3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)

#### Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 335 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

#### Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00  
Email : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr)

#### Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

Tél. : ..... E-mail : .....

#### Facturation

Société : .....

Adresse : .....

E-mail : .....

SIRET : .....

#### Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur [lesechos-etudes.fr](http://lesechos-etudes.fr)
- Règlement à réception de facture

Date : ...../...../..... Signature :

\* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

