

NOUVEAUTÉ

# BVP INDUSTRIELLE : MUTATIONS ET PERSPECTIVES

Recomposition du secteur, compétitivité de la filière, expansion à l'international, tendances qui dessineront les innovations de demain

## Découvrez dans cette étude :

- ▶ **L'état des lieux chiffré et les perspectives du marché français** de la BVP industrielle (boulangerie, viennoiserie, pâtisserie)
- ▶ **Les stratégies de croissance** des industriels de la BVP
- ▶ **Le nouveau visage** des chaînes de boulangerie
- ▶ **Des focus à l'international** sur la dynamique des marchés et les ambitions des industriels
- ▶ **Les tendances à suivre** pour imaginer les innovations de demain



## MARKET TRENDS

-----  
Une analyse des  
tendances de  
consommation qui  
guident les innovations

# INNOVATION, COMPÉTITIVITÉ, INTERNATIONAL : LES PILIERS DE LA CROISSANCE



**Cécile DESCLOS**

Directrice du pôle  
agroalimentaire



@c\_desclos

La BVP, filière d'excellence de l'industrie agroalimentaire et symbole de la gastronomie française, est en pleine mutation. L'innovation demeure la pierre angulaire des stratégies de croissance des industriels pour répondre aux tendances sociétales et multiplier les instants de consommation. À ce titre, l'offre poursuit sa premiumisation ainsi que sa sophistication tant dans la sélection des matières premières que dans la créativité des recettes (fourrages, toppings, produits hybrides...). Les industriels se positionnent sur le premium (Extra-Ordinary chez Délifrance, Gourmance chez Episens, Secrets de reflets de Gelfin'Or chez Vandemoortele...), sur le végétal (Mademoiselle Desserts Dodo Cookie, Bridor végétal, Délifrance Impact...), innovent dans les viennoiseries créatives dans les saveurs et formes et dans les pâtisseries hybrides, cherchent à diversifier les moments consommation (snacking salé pour la pause-déjeuner...). Côté distribution, les enseignes de boulangerie renouvellent leurs concepts et continuent leur expansion grâce à l'appui financier de fonds, groupes privés ou coopératives (The French Bastards - Experienced Capital, Occipain - Arterris, Boulangerie Ange - Financière Lov and Lifestyle...)

En parallèle, le rayonnement de la filière à l'étranger incite les acteurs à relever leurs ambitions à l'international, via des acquisitions ciblées, des investissements dans l'outil industriel ou l'expansion de leur réseau. Parmi les dernières acquisitions en date des industriels, on peut noter : au Royaume-Uni, la reprise de Didier Pâtisserie par La Compagnie des Desserts, et la prise de participation majoritaire de Menissez dans The Jones Village Bakery group ; aux USA, Vandemoortele a pris une participation majoritaire dans Banneton Bakery ; en Espagne, Bimbo a racheté Amaritta Food SL...

## Méthodologie



### INTERVIEWS

Des entretiens approfondis menés auprès d'acteurs du marché pour enrichir nos analyses de la réalité du terrain



### APPROCHE PROSPECTIVE

Une analyse prospective pour dresser les perspectives de croissance du marché à moyen terme



### BENCHMARK

Des monographies détaillées des industriels leaders du secteur

## Plan de l'étude

**Aller à l'essentiel :** synthèse de l'étude et enseignements clés

### Les fondamentaux économiques de la filière BVP française

Les données clés de la filière de l'amont à l'aval et les débouchés de la BVPI

### Les stratégies de croissance des industriels de la BVP

Structure industrielle et recomposition du secteur

Panorama des industriels de la BVP : palmarès, typologie des acteurs, axes de croissance

Monographies détaillées : Bridor, Brioche Pasquier, Cérélia, Château Blanc, Délifrance, Harry's, Jacquet Brossard, La Boulangère, La Compagnie des Desserts, La Fournée Dorée, Mademoiselle Desserts, Menissez, Monts fournil, Neuhauser, Onoré, Pâtisseries gourmandes, Vandemoortele

### Les transformations de la distribution de produits de BVP

Évolutions et parts de marché des canaux de distribution

Le nouveau visage des chaînes de boulangerie en plein essor

La boulangerie artisanale, qui bénéficie du capital confiance de ses clients, se modernise

La grande distribution mise sur le rapport qualité/prix : analyse des dynamiques des marchés (rayon BVP, pain préemballé, viennoiserie industrielle, pâtisserie surgelée)

### L'innovation au cœur du réacteur

Les nouvelles attentes des consommateurs et les tendances qui façonneront les innovations de demain

### L'international, un levier de croissance central

Les ambitions des industriels à l'international, les zones/pays ciblés



## PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

### Segments/Produits

- ▶ Boulangerie
- ▶ Viennoiserie
- ▶ Pâtisserie

### Industriels

- ▶ Industriels de la BVP
- ▶ Fournisseurs d'ingrédients

### Circuits

- ▶ Chaînes de boulangeries
- ▶ Terminaux de cuisson
- ▶ GMS



## QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

## CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Boissons NoLo un marché en pleine ascension**  
Saisir les opportunités de croissance du No-Low alcohol pour répondre aux évolutions sociétales et attentes des consommateurs
- ▶ **Algues alimentaires : un marché prometteur**  
Défis à relever et opportunités de croissance du marché pour l'industrie agroalimentaire
- ▶ **Le marché et les perspectives des substituts végétaux**  
Quel potentiel à 5 ans ? Quelles stratégies pour capter toutes les opportunités ?

## Bon de commande

# BVP industrielle : mutations et perspectives

### Version PDF

- Pour 1 utilisateur\*  
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5 %)
- De 2 à 5 utilisateurs\*  
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5 %)
- De 6 à 10 utilisateurs\*  
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5 %)
- Plus de 10 utilisateurs\*, nous contacter

### Version papier

- 3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5 %)

### Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5 %) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

### Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr).

### Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

Tél. : ..... E-mail : .....

### Facturation

Société : .....

Adresse : .....

E-mail : .....

SIRET : .....

### Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)

- Chèque à l'ordre des Echos Solutions

- Carte bancaire sur [lesechos-etudes.fr](http://lesechos-etudes.fr)

- Règlement à réception de facture

Date : ...../...../..... Signature :

\* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

