

NOUVEAUTÉ



LES MARCHÉS DE LA VITALITÉ ET DE L'IMMUNITÉ À HORIZON 2030

Compléments alimentaires, automédication, food, santé naturelle, produits de bien-être... Quelles perspectives, quels nouveaux territoires de croissance ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Une analyse détaillée du marché et de ses perspectives** grâce à un partenariat exclusif avec Gers Data pour les données de ventes de ces produits à l'officine et en parapharmacie
- ▶ **La cartographie des industriels et laboratoires qui investissent ces marchés**, leurs produits et leurs stratégies opérationnelles
- ▶ **Toutes les innovations produits et services** qui dynamisent les ventes et les initiatives des nouveaux entrants
- ▶ **Les nouvelles attentes des consommateurs** en matière de vitalité et d'immunité et les prochaines mutations du marché



MARKET SIZING

A partir des données GERS Data, une valorisation exclusive du marché français en 2024 et ses perspectives 2030

NOUVELLES ATTENTES, NOUVELLES OFFRES, NOUVELLES PERSPECTIVES



Elodie Bervily-Itasse

Directrice éditoriale



@ElodieBervily

La consommation de produits destinés à améliorer la forme et le tonus et booster les défenses immunitaires connaît des croissances à deux chiffres à l'officine et dans les autres circuits de distribution (parapharmacies, magasins bio, grande distribution alimentaire...). Et l'offre de compléments alimentaires, d'aliments-santé et autres produits de bien-être fait désormais la part belle aux produits naturels. La course à l'innovation bat son plein : les promesses des produits évoluent pour coller au mieux aux besoins exprimés (fatigue mentale, performance sportive, immunité des enfants...) et de nouveaux ingrédients voient le jour. Certains produits se complexifient, d'autres se simplifient à l'extrême (ingrédient unique, bio...) et les formes galéniques se multiplient (foodification, praticité...) pour s'adapter aux nouvelles routines de consommation de produits de santé et de bien-être. L'alimentation santé, de son côté, décolle.

Le marché des produits pour booster sa forme, maintenir son tonus et optimiser ses défenses naturelles est ainsi aujourd'hui en profonde mutation. Avec l'appui des toutes dernières données de Gers Data, les experts des Echos Études décryptent les tendances structurantes qui vont faire bouger les lignes et livrent leur pronostic de croissance des marchés de la vitalité et de l'immunité à l'horizon 2030.

Quelle est la réalité de ce marché aujourd'hui et quelles sont ses perspectives ? Quelles sont les nouvelles attentes des consommateurs ? Quelles offres disruptives sont proposées par les nouveaux entrants ? Quels produits, quels ingrédients seront les must have de demain ?

Une étude réalisée en partenariat avec



Méthodologie



DONNÉES DE PANEL

Un partenariat exclusif avec Gers Data pour les données détaillées et segmentées de ventes des promesses immunité et vitalité à l'officine et en parapharmacie en 2024



CARTOGRAPHIE COMPLÈTE

40 business cases et analyses d'initiatives pour décrypter les positionnements et les stratégies des différents acteurs présents sur le marché et identifier les stratégies gagnantes de demain



VISION PROSPECTIVE

Une analyse résolument prospective pour dessiner le marché à horizon 2030 et imaginer les produits et promesses du futur



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Dynamique, drivers et perspectives du marché français

Valorisation des différents marchés du tonus/vitalité et de l'immunité, dynamique par promesses en 2024 et perspectives 2030

La prévention et la naturalité comme nouveaux paradigmes de consommation : la nouvelle typologie des consommateurs en 2024

Analyse du marché par circuits de distribution

Le circuit officinal gagne des parts de marché

Un marché très disputé chez les autres distributeurs (parapharmacies, grande distribution, magasins bio, spécialistes du sport, e-commerce...)

Cartographie des forces en présence sur les promesses vitalité et immunité

Exclusivité Les Echos Études : un panel de 40 acteurs historiques et nouveaux entrants passés au crible (chiffres clés, portefeuille de produits, stratégies, perspectives) pour benchmarker les performances et identifier les facteurs clés de succès demain

Les stratégies gagnantes sur le marché

Enfants, étudiants, adultes et seniors : une demande hypersegmentée

L'enjeu de la désaisonnalisation des ventes

Les ingrédients et promesses de demain (santé mentale, performance sportive, microbiote, prévention...)

Food et nutrition santé (aliments fonctionnels, nutrition sportive, superaliments...) : les marchés de demain

Galéniques : un territoire majeur d'innovations

Le bio et de l'éco-conception : les nouveaux must-have

Les entreprises du panel Les Echos Etudes

Aboca	Danone	Juva Santé	Mayoly	Opella Healthcare	SuperDiet
Arkopharma	EA Pharma	Laboratoire 3C	Menarini	(Sanofi)	UPSA Pharma
Bayer Consumer Health	Epycure	Pharma	Mium Lab	P&G Health	Urgo Healthcare
Bel	Fenioux	Lashilé Beauty	NHCO Nutrition	Perrigo	Vitavea
Biocodex	Forté Pharma	Léa Nature	Nutergia	Pierre Fabre	Et bien d'autres...
Cooper	Havea Group	Lehning	Nutréov	Pileje	
Cuure	Ineldea	Leurquin	Omega Pharma,	Santarôme Bio	
	Inula	Mediolanum	Perrigo	Santé Verte	



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Produits

- ▶ Compléments alimentaires
- ▶ Automédication
- ▶ Alimentation-santé
- ▶ Produits de bien-être
- ▶ Santé naturelle...

Circuits

- ▶ Officines
- ▶ GSA
- ▶ Parapharmacies
- ▶ Magasins bio
- ▶ Spécialistes du sport
- ▶ E-commerce

▶ Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Marché du sport-santé : dynamique et perspectives**
Activité physique adaptée (sport sur ordonnance), sport et prévention, sport en entreprise, diététique sportive...
- ▶ **Le marché de la santé naturelle et de la médecine intégrative**
Clés de réussite pour capter le boom du marché français du selfcare au naturel
- ▶ **Le marché de la ménopause**
Les clés pour capter les nouvelles opportunités de croissance

Bon de commande

Les marchés de la vitalité et de l'immunité à horizon 2030

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 355 € HT - 4 594,53 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
5 025 € HT - 5 301,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 335 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

