

NOUVEAUTÉ

LES NOUVEAUX DÉFIS DE L'APRÈS-VENTE AUTOMOBILE

Virage de l'électrique, innovations technologiques, économie circulaire... quelles stratégies pour les équipementiers et les réseaux de réparation ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **les chiffres clés de la rechange automobile**
- ▶ **les tendances structurantes du marché et leur impact** sur les modèles économiques des acteurs de l'après-vente (MRA, réseaux constructeurs, centres auto, pure players web...)
- ▶ **les stratégies à l'œuvre** pour transformer l'offre et proposer de nouveaux services
- ▶ **les perspectives chiffrées et concurrentielles** du marché de l'aftermarket à l'horizon 2025 et 2030



MARKET TRENDS

Un panorama complet du marché de la rechange automobile et nos prévisions de croissance à moyen terme

Les Echos

ÉTUDES



Jugurtha BEGRICHE

Directeur du pôle
Automobile



@Jbegriche

L'AFTERMARKET CHANGE DE VISAGE

Le marché de l'après-vente automobile maintient le cap, boosté par l'envolée des prix des pièces détachées et le renchérissement du coût des prestations. La complexification des véhicules, avec de plus en plus d'électronique embarqué, et le vieillissement du parc automobile, qui implique davantage de passages en atelier, sont également favorables à l'activité de la recharge.

L'avenir est toutefois incertain. Principal poste de dépenses des automobilistes, la réparation et l'entretien subissent les arbitrages budgétaires des ménages. En parallèle, le secteur fait face à des défis majeurs, qui amènent les acteurs de l'OEM comme de l'IAM à repenser les équilibres économiques. Répondre à la mutation des motorisations et à l'électrification des véhicules, qu'ils soient 100 % électriques ou hybrides, est l'un des enjeux les plus importants des prochaines années. Labels, offres « e-contrôles » ou « e-révisions », bornes de recharge... les réseaux multimarques multiplient les initiatives pour ne pas laisser migrer les propriétaires de voitures électriques vers les réseaux constructeurs. Le développement des technologies connectées, associées à l'IA, ouvrent également tout un champ de nouveaux services (diagnostic à distance, maintenance prédictive...), dont la plupart restent à inventer. L'inflation et le boom de l'e-commerce ont aussi dopé l'utilisation des pièces issues de l'économie circulaire (PIEC), même si leur potentiel reste encore sous investi.

Dans un contexte où la croissance des acteurs devient quasiment un jeu à somme nulle, la concurrence fait rage pour gagner des parts de marché. Réseaux constructeurs, enseignes de MRA, distributeurs-stockistes, centres autos, enseignes de réparation rapide, spécialistes de l'e-commerce ou équipementiers... tous les acteurs sont à l'offensive.

Méthodologie



BUSINESS CASES

Des analyses d'entreprises et d'initiatives qui illustrent le positionnement et les stratégies des différentes forces en présence



INTERVIEWS

Des entretiens approfondis menés auprès des différents acteurs de la recharge pour enrichir nos analyses de la réalité du terrain



APPROCHE PROSPECTIVE

Les perspectives de croissance du marché à moyen terme et notre vision du jeu concurrentiel de demain



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude

Contours et segmentation du marché

Le cadre réglementaire : entre contraintes et opportunités

Dynamique et drivers du marché de l'après-vente automobile

Tous les chiffres clés du secteur de l'aftermarket en France

Cartographie des acteurs de la distribution

MRA, centres-auto, enseignes fast-fitter, spécialistes du vitrage, pneumaticiens, réseaux constructeurs, pure players Internet... : part de marché, taille du parc et dynamique de croissance

Enjeux et stratégies gagnantes des acteurs

S'approprier le business des véhicules électriques, accentuer le virage vers les nouvelles technologies, drainer de nouveaux flux dans l'atelier, capter de nouveaux business, faire grossir le rang des adhérents...

Les perspectives à moyen terme

Taille du marché et dynamique à horizon 2030

Évolution du jeu concurrentiel : la généralisation des véhicules électriques et le développement des logiciels embarqués vont-ils conduire à un rééquilibrage des forces entre OEM et IAM ? À quoi va ressembler le garage du futur ?



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Les segments de marché

- ▶ Pneumatiques
- ▶ Carrosserie
- ▶ Batteries
- ▶ Échappement...

Les acteurs étudiés

- ▶ Réseaux constructeurs
- ▶ Équipementiers
- ▶ Centres autos indépendants
- ▶ Spécialistes de la réparation rapide
- ▶ Distributeurs-stockistes
- ▶ Réseaux multimarques
- ▶ Spécialistes du vitrage
- ▶ E-commerçants...

Champ géographique

- ▶ France



Parmi les entreprises analysées

Alliance Automotive Group
Amazon
Autodistribution
AutoFirst
Bosch
Carglass

Euromaster
Eurorepar Car Service (ERCS)
Feu Vert
First Stop - Côté Route
L'auto E.Leclerc
Leboncoin

Midas
Mobivia
Mondial Pare-Brise
Motorcraft
Motrio
NexusAuto
Norauto

Opisto
Oscaro
Point S
Renault Group
Roady
Speedy
Stellantis

Technicar Services (Alternative Autoparts)
Valeo
... Et bien d'autres

▶ Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Hydrogène vert : décollage amorcé**
Quelles opportunités concrètes pour les secteurs de l'énergie, de l'industrie et des transports ?
- ▶ **Mobilité électrique : la transition s'accélère**
Concurrence chinoise, course aux gigafactories, rentabilisation des IRVE... Défis et stratégies des acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique
- ▶ **Financement automobile**
Inflation, sourcing des véhicules, verdissement du parc... Quelles réponses aux enjeux du marché ?

Bon de commande

Les nouveaux défis de l'après-vente automobile

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5 %)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5 %)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5 %)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5 %)

Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5 %) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

