

NOUVEAUTÉ

LE MARCHÉ FRANÇAIS DE LA DERMOCOSMÉTIQUE

Tendances porteuses auprès des consommateurs,
stratégies de croissance des marques et enseignes,
perspectives à l'horizon 2028

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Les drivers de la croissance et les chiffres clés du marché** de la dermocosmétique
- ▶ **L'analyse détaillée** par catégorie (soins de la peau, capillaires, hygiène, maquillage, solaires, bébé-enfant)
- ▶ **L'analyse des circuits de distribution** : officines, parapharmacies et e-commerce
- ▶ **Le paysage concurrentiel et les stratégies de croissance** des acteurs positionnés sur le marché : laboratoires pharmaceutiques, acteurs de la beauté, acteurs du mass market, jeunes pousses...
- ▶ Les **grandes tendances** du marché et les perspectives à l'horizon 2028



MARKET TRENDS

Un panorama 360 du
marché français de la
dermocosmétique et un
décryptage des grandes
tendances du marché

Les Echos

ÉTUDES

L'ELDORADO DU MARCHÉ DE LA BEAUTÉ



Cécile DESCLOS
Directrice Editoriale



@c_desclos

Depuis 2020, le marché de la dermocosmétique est particulièrement dynamique, atteignant 8% du marché mondial de la beauté, et jusqu'à 15% dans certains pays. La dermocosmétique répond à des attentes liées à la santé et au bien-être qui sont sorties renforcées par la crise sanitaire. Prendre soin de soi, bien vieillir, se protéger de la pollution urbaine ou du soleil, ... sont autant de préoccupations auxquelles les produits de dermocosmétique apportent des solutions.

En France, le marché est également porté par le dynamisme de ses circuits de distribution. La pharmacie profite de « l'effet blouse blanche » qui rassure le consommateur et d'une offre qui s'est considérablement enrichie ces dernières années. Nouvelle destination beauté des consommateurs, la pharmacie est devenue « the place to be » pour certaines marques issues d'autres canaux de diffusion en perte de vitesse (sélectif, magasins bio, GMS) mais leur succès à l'officine reste conditionné à la maîtrise de ses codes spécifiques. En parallèle, de jeunes marques arrivent régulièrement dans les rayons des officines bousculant le paysage concurrentiel, tandis que les enseignes développent de leur côté également leur MDD, et les acteurs historiques du circuit innovent et renouvellent leur offre. Le e-commerce devient également un circuit stratégique pour les marques.

La dermocosmétique est un marché d'innovations avec une offre qui se renouvelle en permanence. Les consommateurs étant mieux informés et plus exigeants, le défi, pour les marques et les circuits, sera de répondre aux attentes de demain, notamment en termes d'efficacité, de qualité et de nouvelles promesses tout en garantissant transparence, naturalité et durabilité.

Méthodologie



DESK RESEARCH

Des recherches documentaires approfondies sur l'état du marché en France et à l'international



BUSINESS CASES

Un panorama des forces en présences avec 66 entreprises (industriels, laboratoires, jeunes pousses) et plus d'une centaine de marques passées au crible



PROSPECTIVE

Notre analyse de l'évolution du marché à horizon 2028 et des principales tendances

Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude

Données de contexte et drivers du marché

Les chiffres de la beauté dans le monde et en France

Les grands moteurs du marché de la dermocosmétique : démographie, vieillissement de la population, santé, environnement...

Des produits qui répondent aux nouvelles attentes du consommateur : santé, écologie, transparence, efficacité,...

Dynamique et perspectives du marché de la dermocosmétique

Segmentation du marché (catégories, segments, promesses, cibles)

Evolution du marché français au global et par circuits

Eclairage sur le marché mondial

Les perspectives d'évolution à horizon 2028

L'analyse détaillée du marché par catégorie

Pour chaque catégorie (soin visage et soin corps, capillaires, solaires, maquillage, hygiène, bébé & enfant) : les chiffres clés, la dynamique de la catégorie et des segments, les tendances, les acteurs clés, les derniers lancements.

L'analyse détaillée du marché par circuits de distribution

Circuit officinal, la beauté un moteur de croissance pour les pharmacies : positionnement des enseignes, essor des MDD, incursion de marques issues d'autres circuits...

Parapharmacies GSA : des ventes en léger recul en 2023

E-commerce, un circuit devenu stratégique pour les marques : panorama des sites et analyse de l'offre

Un paysage concurrentiel en pleine ébullition

Présentation des forces en présence : laboratoires pharmaceutiques, acteurs de la cosmétique, acteurs du mass market, acteurs du bio, jeunes pousses

Les derniers mouvements capitalistiques et opérations de rapprochement dans le secteur

Les jeunes pousses, portraits de nouveaux acteurs de la dermocosmétique : Biosalines, Cible Skin, Ekstrasens, JOD, Kalia Nature, Krème, MakeMyMask, Mimétique, Monjour, Pomponne, Respire, Unbottled

Monographies des acteurs clés du marché : Beiersdorf, Caudalie, Colgate Palmolive, Estée Lauder, Kenvue, Laboratoire Native (Impala), Kresk (SVR), La Rosée, Laboratoires Expanscience, Léa Nature, L'Occitane, L'Oréal Beauté Dermatologique, Naos, Nuxe, Pierre Fabre, Puig, Unilever, Weleda

Les grandes tendances du marché

Les grandes tendances ingrédients, la conscious beauty, l'IA et la beauté, l'importance du digital et des influenceurs, le neuroglow, les autres promesses de demain...

► Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Catégories

- Produits de soin pour la peau (visage et corps), produits capillaires, maquillage, hygiène, solaires, produits bébé-enfants

Circuits

- Circuit officinal
- Parapharmacies
- E-commerce

Champ géographique

- Données sur le marché mondial
- Analyse détaillée du marché français

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Les territoires stratégiques du marché mondial de la beauté**
Adresser les tendances phares et émergentes, saisir les opportunités de croissance du marché
- ▶ **Beauté Zéro déchet**
La durabilité au cœur des stratégies des marques et enseignes et des attentes des consommateurs sur le marché des parfums et cosmétiques
- ▶ **L'observatoire des enseignes de pharmacies**
Comment les enseignes accompagnent-elles le virage professionnel des pharmaciens d'officines ?

Bon de commande

Le marché français de la dermocosmétique

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 450 € HT - 3 639,75 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 485 € HT - 4 731,68 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
5 175 € HT - 5 459,63 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 450 € HT - 3 639,75 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 345 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

