

NOUVEAUTÉ



DERNIER KILOMÈTRE, UN MARCHÉ EN MUTATION

Pression sur les coûts, enjeux environnementaux, explosion de la seconde main, montée du OOH... enjeux et perspectives pour la filière du last mile

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Une estimation exclusive du marché** du dernier kilomètre et son évolution récente
- ▶ **Les perspectives du e-commerce par filière** (mode, ameublement, beauté...) : quels sont les secteurs arrivés à maturité ? Où sont les prochains territoires de croissance ? Quelle part des achats de seconde main ?
- ▶ **Le positionnement des prestataires** (expressistes, spécialistes du dernier kilomètre, applications désintermédiées...)
- ▶ **L'adaptation des stratégies** face aux enjeux économiques et environnementaux et les facteurs clés de succès de demain



MARKET TRENDS

Un panorama complet du marché du dernier kilomètre et nos prévisions de croissance à moyen terme



Sabrina TIPHANEAUX

Directrice du pôle
Transport et Logistique



@STiphaneaux

CHANGEMENT DE DONNE

Le marché du dernier kilomètre est sous tension. Dans un secteur aux marges déjà faibles, les prestataires ont subi de fortes hausses de coûts. Dans le même temps, l'inflation a stoppé l'ascension spectaculaire du e-commerce. Entre l'éclatement de la bulle liée au Covid, l'arrivée à une certaine forme de maturité des achats en ligne et les arbitrages des consommateurs, la filière doit plus que jamais s'adapter aux nouvelles exigences des e-shoppers. Mais les tensions sur le pouvoir d'achat et la prise de conscience environnementale, ont aussi formidablement boosté les achats de seconde main, faisant émerger une logistique du CtoC en plein essor.

Alors que les perspectives du e-commerce se redessinent, la livraison de colis au client final voit également son modèle économique évoluer. La montée en puissance du Out Of Home (OOH), sur fonds d'enjeux urbanistiques et de réduction de l'impact environnemental du secteur, donnent lieu à de nouveaux schémas et amènent transporteurs comme distributeurs à innover. Consignes automatiques, emballages réutilisables, verdissement des flottes... : les réponses des prestataires sont multiples.

Quelles filières présentent les plus forts potentiels de croissance ? Entre disparition et arrivée de nouveaux acteurs, comment l'arène concurrentielle évolue-t-elle ? Comment les prestataires tentent-ils de conjuguer performance des opérations et durabilité ?

Notre étude dresse une analyse complète, chiffrée et prospective du marché du dernier kilomètre.

Méthodologie



BUSINESS CASES

Des analyses d'entreprises et d'initiatives qui illustrent le positionnement et les stratégies des différentes forces en présence



MODELISATION

Une évaluation exclusive du marché du dernier kilomètre par filière, grâce à nos bases de données sectorielles



APPROCHE PROSPECTIVE

Les perspectives de croissance du marché à moyen terme et notre vision du jeu concurrentiel de demain



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude

Taille et dynamique du marché du dernier kilomètre

Evaluation chiffrée des flux BtoC, flux CtoC, flux CtoBtoC

Dynamisme de la demande par filière

Progression du e-commerce par filière, pénétration de la seconde main, impact des nouveaux modes de consommation sur les besoins de livraisons de colis

Exemples de filières analysées : beauté, habillement, équipement de la maison, jeux et jouets, électronique, luxe, livre...

Les mutations à l'œuvre

Enjeux urbanistiques, sociétaux, environnementaux : comment transforment-ils la logistique urbaine et le marché du dernier kilomètre ?

Diversification des modèles de livraison et nouvelles typologies de flux : quelle place pour la livraison hors domicile ? Quelle est la taille des réseaux OOH et le positionnement des acteurs ?

Perspectives de l'intelligence artificielle dans la logistique du dernier kilomètre

Une arène concurrentielle en pleine ébullition

Segmentation des prestataires, parts de marché et business cases de modèles innovants

Les perspectives à moyen terme

Taille du marché et dynamique à horizon 2030

Scénarios d'évolution du jeu concurrentiel



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Les segments étudiés

- ▶ Livraisons de colis au client final en BtoC, CtoC, CtoBtoC
- ▶ Tous modes de dépôt / collecte confondus (point relais, click & collect, consignes automatiques...)

Les acteurs étudiés

- ▶ Expressistes
- ▶ Réseaux de points relais et de consignes
- ▶ Spécialistes du dernier kilomètre
- ▶ Spécialistes du premier kilomètre
- ▶ Intégrateurs
- ▶ Applications désintermédiées
- ▶ Coursiers...

Champ géographique

- ▶ France

▶ Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Marché de l'entreposage : des perspectives inédites**
Une étude pour évaluer les opportunités du marché externalisé de la gestion d'entrepôts à horizon 2025-2030
- ▶ **Transport décarboné : nouveaux écosystèmes**
Une étude pour anticiper la transformation des modèles de transport logistique à l'aune des bouleversements de la supply chain
- ▶ **Hydrogène vert : décollage amorcé**
Quelles opportunités concrètes pour les secteurs de l'énergie, de l'industrie et des transports ?

Bon de commande

Dernier kilomètre, un marché en mutation

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5 %)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5 %)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5 %)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5 %)

Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5 %) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

