

NOUVEAUTÉ

MARCHÉ DE L'ÉLECTRICITÉ : LA BATAILLE EST RELANÇÉE

Quelles sont les stratégies de vente les plus efficaces, alors que la nouvelle donne post-crise énergétique rebat le jeu de la concurrence ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Un panorama complet** du marché de l'électricité et de ses enjeux (évolution du marché de gros, mécanisme remplaçant l'ARENH...)
- ▶ **Les innovations commerciales** des fournisseurs d'électricité dans un contexte de guerre des prix
- ▶ **Les modèles d'affaires** de la fourniture d'électricité (contrat de fourniture, PPA...)
- ▶ **Les évolutions du jeu concurrentiel** à moyen terme et les acteurs les mieux placés face aux enjeux actuels et futurs du marché



EXCLUSIF

L'analyse des parts de marché des principaux fournisseurs d'électricité et nos projections 2030



Sabrina TIPHANEAUX

Directrice du pôle
Energie



@STiphaneaux

LE RETOUR AUX AFFAIRES

Le marché de la fourniture d'électricité reprend vie après le traumatisme de la flambée des prix de gros. A court terme, le contexte de marché demeure incertain : la consommation d'électricité est en berne, les solutions alternatives à la fourniture classique (PPA et autoconsommation) gagnent du terrain, les contours du mécanisme remplaçant l'ARENH sont encore très flous... Mais à plus long terme, les perspectives sont bonnes. La consommation d'électricité devrait fortement croître dans les années à venir grâce à l'électrification des usages (mobilité, chaleur, etc.).

Du côté de la concurrence, la donne change également. La crise énergétique a laissé des traces. Un écrémage brutal a eu lieu avec la disparition, contrainte ou volontaire, de plusieurs fournisseurs d'électricité. D'autres ont changé d'actionnaires. Mais avec la chute des prix de gros, les fournisseurs qui avaient, pour la plupart, cessé toute prospection commerciale sont à nouveau actifs. Les nouvelles offres se multiplient et l'intensité concurrentielle est de plus en plus vive. Elle va même s'intensifier car de nouveaux entrants apparaissent déjà. D'autres sont en embuscade, comme les vendeurs de fioul, les constructeurs automobiles et les fournisseurs de gaz, forcés d'opérer un virage vers l'électricité à mesure que les usages se passent des énergies fossiles.

Comment le marché va-t-il évoluer à moyen terme ? Quels sont les défis à relever pour pleinement profiter de la croissance attendue de la consommation d'électricité ?

Méthodologie



DESK RESEARCH

Un état des lieux précis de l'actualité réglementaire et concurrentielle du marché de la fourniture d'électricité



BENCHMARK

Des business cases sur les stratégies gagnantes des fournisseurs d'électricité et les offres différenciantes



APPROCHE PROSPECTIVE

Les perspectives d'évolution du marché et du jeu concurrentiel à moyen terme

Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude

Le cadre réglementaire de la fourniture d'électricité

ARENH et dispositif post-ARENH, mécanisme de capacité, certificats d'économies d'énergie... Le marché de l'électricité est encadré par une réglementation riche qui impacte la facture des consommateurs

Les prix de gros baissent, mais les factures d'électricité demeurent élevées

Évolution des prix de gros (day-ahead, calendaires...), déterminants de la facture des consommateurs, évolution des prix en offres de marché et des tarifs réglementés...

Une nouvelle concurrence après la crise énergétique

Les forces en présence dans la fourniture d'électricité et les parts de marché des fournisseurs d'électricité

Benchmark des stratégies de vente

Ciblage commercial, pratique tarifaire, électricité verte, développement des services... : comparaison détaillée des stratégies les plus efficaces pour capter des clients

Le marché à horizon 2030

Quelles sont les perspectives de la consommation d'électricité avec l'électrification des usages ? Comment l'intensité concurrentielle va-t-elle évoluer ?

Parmi les acteurs analysés

Alpiq

Alterna

Antargaz

Dyneff

EDF

Électricité de Provence

Électricité de

Strasbourg

Elmy

Enercoop

Énergie d'Ici

Énergies du Santerre

ENI

Engie

Ekwateur

Gaz de Bordeaux

Gazel Energie

GEG

Iberdrola

Ilek

La Belle Énergie

Mint Énergie

Octopus Energy

Ohm Énergie

Primeo Energie

Proxelia

Séolis

Solvay

Sorégies

TotalEnergies



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Segments de marché

- ▶ Consommateurs industriels
- ▶ Secteur tertiaire et collectivités
- ▶ Particuliers

Les acteurs étudiés

- ▶ Fournisseurs historiques
- ▶ Fournisseurs alternatifs
- ▶ Nouveaux entrants potentiels

▶ Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Boom des greentechs : quels secteurs investir ? Quelles perspectives ?**
Enjeux et potentiels pour les investisseurs et les industriels
- ▶ **Le nouvel âge d'or du marché du photovoltaïque**
Quelles nouvelles opportunités dans l'énergie solaire ?
- ▶ **Equipements de chauffage : priorité à la décarbonation**
Quelles opportunités offertes par la révolution des modes de chauffage résidentiel ?

Bon de commande

Marché de l'électricité : la bataille est relancée

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 355 € HT - 4 594,53 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
5 025 € HT - 5 301,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 335 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

