

NOUVEAUTÉ

RELATION PATIENT-INDUSTRIE : LES NOUVEAUX MODÈLES

Patients-experts, patients influenceurs... : quels nouveaux rôles jouent les patients dans l'écosystème de la santé ? À quelles stratégies recourent les industriels pour engager ces nouveaux partenaires devenus incontournables ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Un éclairage sur les tendances bouleversant la place du patient** dans l'écosystème de la santé et les enjeux associés
- ▶ **Un panorama des nouvelles typologies de patients** (patient-expert, influenceur/POL, ressource, startuper, etc.) et du cadre réglementaire associé
- ▶ **Une analyse de cas pratiques et des filières les plus investies par ces nouveaux acteurs**
- ▶ **Un décryptage des stratégies d'engagement des patients par les industriels de la santé**

DECRYPTAGE

BUSINESS CASES

Analyse de la stratégie
d'engagement patient
des industriels
de la santé

Les Echos

ÉTUDES

LE PATIENT : NOUVEAU PARTENAIRE STRATÉGIQUE DE L'INDUSTRIE



Héléne Sagnes

Directrice Editoriale



@HéléneSagnes

Si l'implication du patient aussi bien dans sa propre prise en charge que dans le développement d'innovations médicales a longtemps été limitée, cette époque est bel et bien révolue ! À la fois usager et consommateur averti de produits et de services de santé, il est désormais un véritable acteur de son parcours de soins. En cause ? La recherche d'un mode de vie sain, l'augmentation du nombre de malades chroniques, l'essor de la médecine personnalisée, entre autres.

À l'heure où les communautés de patients se multiplient, où l'information santé est disponible à profusion, où les applications santé sont omniprésentes, où les dispositifs médicaux numériques se démocratisent, le patient devient le chef d'orchestre de sa santé. Le recours sans précédent à son expertise et son implication lui confère une place inédite dans l'écosystème de la santé. Expert, entrepreneur, influenceur... : le patient autonome est devenu un partenaire stratégique de l'industrie de la santé.

Optimiser les parcours de soins, participer au développement de nouvelles thérapies, épauler les professionnels de la santé et les industriels dans leur compréhension de maladies rares ou complexes... : les enjeux ne manquent pas pour ces nouveaux acteurs.

Pourquoi le patient est-il devenu un acteur incontournable de l'écosystème de la santé ? Quels nouveaux rôles joue-t-il auprès des professionnels de santé, des laboratoires et fabricants de dispositifs médicaux, ou encore d'autres patients ? Quelles stratégies adoptent les industriels de la santé pour impliquer ces nouveaux partenaires devenus incontournables ?

Méthodologie



REVUE BIBLIOGRAPHIQUE

État de l'art scientifique et réglementaire, communications industrielles et académiques, études de marché, articles de presse, etc.



ENTRETIENS QUALITATIFS

Échanges avec des acteurs de l'industrie de la santé (pharma, medtech), des startups, des associations de patients, des patients (expert, Patient Opinion Leader/ Patient influenceur, startuper, etc.) et des experts de la relation patient-industrie.



ÉTUDES DE CAS

Analyse de la stratégie d'engagement patient de 3 industriels de la santé.



Plan de l'étude

Synthèse : pour aller à l'essentiel

Analyse des tendances bouleversant la place du patient dans l'écosystème de la santé et des enjeux associés

Introduction : présentation des principaux enjeux sanitaires en France

Éclairage sur les nouvelles tendances qui impactent directement le patient

Zoom sur les conséquences et enjeux d'une information médicale à profusion

Conclusion : le patient devient le nouveau chef d'orchestre de sa santé

Patient : un nouveau rôle aux multiples facettes

Un recours sans précédent à l'expertise et à l'engagement des patients

Panorama des différentes typologies de patients et analyse de cas pratiques : Patients-Experts, Partenaires, Ressources, Startuper, Influenceurs / POL...

Décryptage du top 5 des aires thérapeutiques les plus investies par les patients experts et influenceurs

À la rencontre de 6 patients aux profils variés

Le patient : nouveau partenaire stratégique de l'industrie de la santé

Introduction : pourquoi le patient est-il devenu un partenaire indispensable de l'industrie de la santé ?

Genèse de départements dédiés aux patients au sein de l'industrie, évolutions récentes et enjeux

Analyse des stratégies d'engagement des patients par les industriels et des opportunités associées

Décryptage de 3 business cases : partenariat mis en place, rôle de chacun, bénéfices, risque/vigilance

Quel rôle pour le patient demain ?

Quel avenir pour le patient influenceur ?

Montée en puissance de la santé intégrative/holistique et implication du patient

Le patient numérique : bientôt une réalité ?

Exemples d'acteurs investigués dans les business cases

Merck

Janssen

Pfizer

Baxter

Novo Nordisk

Biomérieux

Sanofi



**PÉRIMÈTRE
DE L'ÉTUDE**

Industriels de la santé

- ▶ Laboratoires pharmaceutiques
- ▶ Fabricants de dispositifs médicaux
- ▶ Startups de la santé

Associations de patients

Patients acteurs

- ▶ Patient-expert
- ▶ Patient partenaire
- ▶ Patient ressource
- ▶ Patient influenceur/
Patient Opinion Leader
- ▶ Patient startuper/
entrepreneur

▶ Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Digitalisation des parcours patients :** des essais cliniques à la prise en charge en vie réelle
- ▶ **IA et santé, enjeux et perspectives à horizon 2030 :** quels sont les usages actuels ? Quels acteurs deviennent incontournables ? Quelles opportunités se dessinent pour demain ?
- ▶ **Jeunes médecins, portrait :** qui sont-ils ? Que veulent-ils ? Comment interagir avec la jeune génération ?

Bon de commande

Relation patient-industrie : les nouveaux modèles

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3450 € HT - 3639,75 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4485 € HT - 4731,67 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
5175 € HT - 5459,63 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3450 € HT - 3639,75 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 345 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)

- Chèque à l'ordre des Echos Solutions

- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr

- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

