

NOUVEAUTÉ

L'OBSERVATOIRE DES ENSEIGNES DE PHARMACIES

Nouvelles missions pharmaceutiques, outils numériques, durabilité, MDD, vente en ligne : comment les enseignes accompagnent-elles le virage professionnel des pharmaciens d'officines ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Un décryptage de la réalité économique des enseignes de pharmacies** : évolution du poids au sein du réseau officinal, panorama des typologies d'officines adhérentes, etc.
- ▶ **Une analyse comparée et les portraits de 20 enseignes phares du paysage officinal** : indicateurs et chiffres clés, positionnement, promesses clients, etc.
- ▶ **Un panorama des stratégies et opportunités de différenciation des enseignes vis-à-vis de leurs adhérents** : aide au déploiement des missions pharmaceutiques, d'outils numériques, d'une démarche éco-responsable, du e-commerce, etc.
- ▶ **Éclairage sur les nouvelles missions des pharmaciens d'officine** et sur leurs attentes vis-à-vis des enseignes

EXCLUSIF

OBSERVATOIRE

Positionnement concurrentiel et stratégie d'expansion des enseignes du réseau officinal français

Les Echos

ÉTUDES

ACCOMPAGNER LE VIRAGE OFFICINAL



Hélène SAGNES

Directrice du pôle
pharmacie-santé



@HélèneSagnes

Si la hausse des prix et le lancement de médicaments innovants ont permis de sauver le chiffre d'affaires du réseau officinal en 2023 – en augmentation de 6% par rapport à 2022 –, le léger recul des volumes est de moins bon augure.

A l'heure où le trafic en officine est en baisse, où les pénuries de médicaments s'aggravent, où le pouvoir d'achat a diminué, où les nouvelles missions pharmaceutiques abondent... les défis à relever ne manquent pas pour les pharmaciens d'officine, qui ont plus que jamais besoin d'être accompagnés. Un moment charnière, qui assoit la raison d'être des enseignes, auxquelles de plus en plus d'officines adhèrent, et offre une occasion inédite de se démarquer de la concurrence !

En parallèle, de nombreuses tendances deviennent de plus en plus prégnantes. C'est le cas de l'essor de la digitalisation dans le parcours du patient, de la montée en puissance du concept de naturalité, du développement du e-commerce, de la volonté de mettre en place une activité durable, ou encore de la progression des MDD. Là encore, les opportunités ne manquent pas pour les groupements et enseignes de se positionner sur ces thématiques stratégiques.

Comment les enseignes répondent-elles aux nouveaux besoins et attentes des pharmaciens et de leurs patients ?

Quelles opportunités se dessinent pour ces acteurs incontournables du paysage officinal Français ?

Sur quelles stratégies misent les leaders du secteur pour se différencier ?

Cette 4^e édition de notre observatoire des enseignes de pharmacie vous permet de décrypter les stratégies d'expansion de ces réseaux, les opportunités à saisir et les défis à relever pour valoriser leur marque et consolider la confiance de leurs adhérents.

Une étude réalisée en partenariat avec



Méthodologie



REVUE BIBLIOGRAPHIQUE

Des recherches documentaires approfondies sur les offres des enseignes et des groupements d'officines, sur l'évolution du rôle de pharmacien d'officine, etc.



ANALYSE TYPOLOGIQUE DES ENSEIGNES LEADERS

Positionnement des enseignes selon les typologies établies par le GERS DATA : zones d'implantation, nombre de clients / jours, CA moyen / officine, etc.



ENQUÊTE ET ENTRETIENS QUALITATIFS

Un sondage auprès des principales enseignes pharmaceutiques complété par des échanges qualitatifs menés auprès de 20 dirigeants d'enseignes phares du réseau officinal français.



Plan de l'étude

Pour aller à l'essentiel

La réalité économique des enseignes et groupements de pharmacies en 2024

Poids des enseignes au sein du réseau officinal

Principaux positionnements des enseignes de pharmacies

Analyse comparée des groupements au travers des 6 typologies d'officines selon le GERS

Focus sur les méga-pharmacies ou pharmacies « XXL »

Tableau synoptique des principales enseignes de pharmacies

Les nouvelles orientations stratégiques des enseignes de pharmacies

Soutien au déploiement des nouvelles missions pharmaceutiques

Aide au développement d'outils numériques à destination du patient

Accompagnement à la gestion d'activité

Soutien à la mise en place d'une démarche éco-coresponsable

Stratégie MDD

Support au développement d'une activité de e-commerce

Analyse d'initiatives inspirantes et différenciantes

20 portraits d'enseignes phares du réseau officinal français

Présentation de la méthodologie et des 9 indicateurs évalués

Statut, implantation et organisation des enseignes investiguées

Portrait de 20 enseignes phares du réseau officinal français

Principales enseignes investiguées dans notre étude (non exhaustif)

Alphega Pharmacie
Anton & Willem
Apothical
Aprium Pharmacie
Co&Pharm (ex Aelia)

Elsie Santé
EvoluPharm
Giphar
Giropharm
Leadersanté

Ma Pharmacie
Référence
Médiprix
Nepenthes
Pharmabest (ex G7)

Pharmacie Lafayette
Pharmactiv
PharmaVie
Pure Pharmacie
Totum Pharmaciens

Univers pharmacie
Well & Well
Wellpharma



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Secteurs d'activité

- ▶ Pharmacies d'officine
- ▶ Groupements et enseignes de pharmacies
- ▶ E-commerce de produits de santé

Marchés

- ▶ Produits pharmaceutiques & parapharmaceutiques
- ▶ Autres produits de santé
- ▶ Service aux patients

▶ Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **L'avenir du marché de la télémédecine**
Téléconsultations, télésurveillance... :
Comment évoluent les offres et les usages ?
Quel potentiel pour le marché français ?
- ▶ **IA & Santé :**
Enjeux et perspectives à horizon 2030
- ▶ **L'observatoire des e-pharmacies et des e-parapharmacies :**
Un observatoire exclusif : 40 sites marchands leaders en audience en France passés au crible de 20 indicateurs clés

Bon de commande

L'observatoire des enseignes de pharmacies

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 450 € HT - 3 639,75 € TTC (TVA à 5,5 %)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 485 € HT - 4 731,68 € TTC (TVA à 5,5 %)
- De 6 à 10 utilisateurs*
5 175 € HT - 5 459,63 € TTC (TVA à 5,5 %)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 450 € HT - 3 639,75 € TTC (TVA à 5,5 %)

Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 345 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

