

NOUVEAUTÉ

BOISSONS NOLO : UN MARCHÉ EN PLEINE ASCENSION

Saisir les opportunités de croissance du No-Low alcohol pour répondre aux évolutions sociétales et attentes des consommateurs

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Les chiffres clés du marché NoLo** dans monde et en Europe et **les opportunités de croissance** du marché à l'horizon 2030
- ▶ **Un panorama complet du marché français** par segment (bières, spiritueux / cocktails, vins) : chiffres clés, tendances, derniers lancements...
- ▶ **Les évolutions des habitudes de consommation** de boissons et le profil des consommateurs de NoLo
- ▶ **Le paysage concurrentiel et les stratégies de croissance** des acteurs positionnés sur le NoLo : distillateurs, viticulteurs, brasseurs, grands groupes et startups



Une analyse complète du marché et des stratégies de croissance des acteurs

Les Echos

ÉTUDES

NOLO : L'INDUSTRIE DES BOISSONS FAIT SA RÉVOLUTION



Cécile DESCLOS

Directrice du pôle agroalimentaire



@c_desclos

Depuis quelques années, les boissons sans alcool ou faiblement alcoolisées (NoLo) ont le vent en poupe à travers le monde. Dans l'Hexagone, elles gagnent progressivement du terrain dans les linéaires des supermarchés ainsi que dans les caves des bars et des restaurants. Le marché s'ouvre de nouveaux horizons au-delà du rayon des bières sans alcool, précurseur dans le domaine et qui demeure encore la locomotive du marché. Les spiritueux, les cocktails prêts à boire et les vins se déclinent désormais en version sans ou à faible teneur en alcool.

Le No-Low alcohol est poussé par des drivers forts : en premier lieu une baisse continue de la consommation d'alcool en particulier chez les jeunes, des consommateurs plus sensibles à leur santé et guidés par la volonté de favoriser le bien-être et un meilleur contrôle de soi. Les consommateurs sont ainsi de plus en plus nombreux à rechercher des solutions alternatives aux boissons alcoolisées sans pour autant renoncer à la convivialité et au plaisir. Répondant à ces attentes, l'offre en boissons NoLo est devenue plus qualitative grâce à une amélioration continue du goût, à l'évolution des techniques de fabrication et à la capacité d'innovation des acteurs présents sur le marché.

Ce marché à fort potentiel de croissance attise les convoitises d'un nombre croissant d'acteurs. Avec une offre qui se diversifie et monte en gamme, boostée par l'innovation et la créativité des producteurs de boissons, qu'il s'agisse de grands groupes ou de startups. La catégorie NoLo permet de s'ouvrir à de nouveaux consommateurs : « flexi-buveurs », jeunes actifs, sportifs, femmes enceintes, personnes suivant un traitement médical... Elle permet également de créer de nouveaux moments de consommation hors des contraintes liées à la conduite et aux effets négatifs de l'alcool. Enfin, elle constitue un axe de diversification important pour les acteurs établis des boissons alcoolisées, notamment pour la filière du vin, qui souffre d'une baisse continue de la consommation.

Méthodologie



DESK RESEARCH

Des recherches documentaires sur l'état du marché en France et à l'international.

Un panorama des innovations de ces deux dernières années et une analyse détaillée de l'offre par segment



BUSINESS CASES

Des analyses d'entreprises qui illustrent le positionnement et les stratégies de croissances des différentes forces en présence



PROSPECTIVE

Notre vision de l'évolution du marché à l'horizon 2030

Plan de l'étude

Allez à l'essentiel : synthèse de l'étude

Les principaux drivers du marché

Consommation d'alcool : une tendance à la baisse

Nouvelles attentes des consommateurs et profil des consommateurs de NoLo

Législation et taxes : état des lieux sur le marché des NoLo

Des procédés de fabrication qui évoluent et se perfectionnent

Le marché mondial et ses principaux marchés

Données clés sur le marché mondial, européen et focus sur les principaux pays consommateurs de boissons NoLo (US, UK, Allemagne...)

Moteurs et freins dans le développement du marché

Perspectives du marché mondial à l'horizon 2030

Le marché français des boissons NoLo

Chiffres clés au global et par segment

Analyse des circuits de distribution : GMS, cavistes, e-commerce, CHD / bars

Perspectives du marché français à l'horizon 2030

La bière sans alcool : le segment historique des NoLo

Données clés du marché français : historiques des ventes, taux de pénétration, parts de marché

Tendances et principaux lancements 2022 à 2024

Panorama des forces en présence sur le marché et portraits d'acteurs clés

Défis à relever pour développer le marché

Les spiritueux et les cocktails : un segment en pleine effervescence

Idem : données clés, tendances, forces en présence, défis

Le « vin sans alcool » : une nouvelle opportunité pour la filière

Idem : données clés, tendances, forces en présence, défis

Principaux acteurs analysés

AB InBev, Bacardi Martini, Bardinet, Bordeaux Families, Brasseries Kronenbourg, Brasserie La Goudale, Brasserie La Licorne, Château Clos de Bouard, Cordier by Invivo, Diageo, Edmond, Freixenet Gratien, French Bloom, groupe GCF, Heineken, JNPR, Lyre's, Moderato, Osco, Ousia, Pernod Ricard, Petit Béret, Pierre Chavin, Sober Spirits, Terre de Vignerons, William Grant & Sons... et bien d'autres !



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Segments

- Boissons sans alcool ou faiblement alcoolisées : bières, spiritueux, cocktails, vins tranquilles, vins effervescents

Acteurs

- Alcooliers, Brasseurs, Coopératives agricoles, Distillateurs, Négociants en vins, Startups, Viticulteurs

Champ géographique

- Données sur le marché mondial
- Focus sur les marchés clés (US, UK, Allemagne...)
- Analyse détaillée de la France

► Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Outsiders et challengers de la distribution alimentaire**
Cartographier les concepts prometteurs, repérer les enseignes outsiders, décrypter les challengers, imaginer le retail de demain
- ▶ **Le marché du snacking en France**
Quelles tendances porteuses pour les innovations de demain ? Quelles perspectives de croissance pour le marché ?
- ▶ **Les nouveaux territoires stratégiques du luxe**
Cibles à potentiel, nouveaux univers, nouveaux débouchés géographiques, matériaux de demain...

Bon de commande

Boissons NoLo : un marché en pleine ascension

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 450 € HT - 3 639,75 € TTC (TVA à 5,5 %)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 485 € HT - 4 731,68 € TTC (TVA à 5,5 %)
- De 6 à 10 utilisateurs*
5 175 € HT - 5 459,63 € TTC (TVA à 5,5 %)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 450 € HT - 3 639,75 € TTC (TVA à 5,5 %)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 345 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

