

NOUVEAUTÉ

# LE MARCHÉ DES ANIMAUX DE COMPAGNIE

Une ascension exceptionnelle, un succès à plusieurs visages

## Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Une analyse à 360° du marché** avec une rétrospective détaillée des succès de l'année 2023
- ▶ **Les ventes** par circuit et par famille d'animaux
- ▶ **Un décriptage des nouvelles tendances** qui drivent la consommation
- ▶ **Les signaux faibles** qui préfigurent les grands enjeux de demain



### DONNÉES EXCLUSIVES

Toutes les ventes par univers produits et les tendances clés de consommation issues du Panel Promojardin-Promanimal



# UNE ANNÉE TOUT EN CONTRASTE



**Sabrina TIPHANEAUX**

Directrice d'études



@STiphaneaux

Le marché des animaux de compagnie a connu une nouvelle accélération en 2023. Les ventes se sont envolées de 11 %, à 6,4 milliards d'euros. Si le secteur est en forte croissance depuis la période post-covid, l'inflation a également joué un grand rôle dans les performances record de l'an passé. En moyenne, la hausse des prix du pet food chat et chien s'est élevée à 20 % en 2023 sur le panel PromoJardin-Promanimal.

Preuve qu'il bénéficie de fondamentaux solides, le marché s'est également montré très résilient en volume. Le nombre d'articles vendus a progressé de 1 % sur un an, un chiffre loin du phénomène de déconsommation qui a touché de nombreux autres secteurs.

Mais 2023 a aussi été une année tout en contraste. La flambée des prix a surtout dopé les rayons du chat et du chien, qui affichent des hausses spectaculaires de leur chiffre d'affaires. Véritables locomotives du secteur depuis plusieurs années, ces marchés ont également été les seuls à progresser en volume. Les autres familles d'animaux ont connu un décrochage beaucoup plus violent des quantités écoulées même si pour certaines la flambée des prix des céréales et autres produits agricoles a permis de limiter la baisse de leur chiffre d'affaires. Du côté de la distribution, les performances ont également été contrastées.

Qui sont les perdants et les gagnants du changement de paradigme économique ? Quelles sont les tendances de fond qui émergent et les ruptures qui se profilent ? Le pic de croissance a-t-il été atteint ?

**Notre étude répondra très concrètement aux questions que vous vous posez sur votre marché.**

## Méthodologie



### DES ENTRETIENS EXCLUSIFS

Entretiens qualitatifs approfondis, menés auprès d'acteurs clés de la filière (éleveurs, fabricants, distributeurs)



### UN PANEL DISTRIBUTEURS

Analyse des ventes TTC sur plus de 100 catégories de produits, issue du Panel Distributeurs PromoJardin-Promanimal



### UN OUTIL DE TRAVAIL UNIQUE

Un panorama complet de l'ensemble des familles d'animaux, et des circuits de distribution



## Sommaire

**Aller à l'essentiel :** synthèse de l'étude

### Le contexte de l'année 2023

Comment le contexte économique, sociologique, urbanistique... influe sur l'avenir du marché

### La consommation de produits pour animaux

La possession d'animaux de compagnie en France

Inflation : quels impacts sur la consommation ?

### Bilan 2023 du marché des animaux de compagnie

Trend de croissance par famille et par produit : comparaison avec 2022 et sur 10 ans

### Distribution des produits pour animaux et chiffres clés par circuit

Performances détaillées par circuit

### Bilan 2023 par famille de produits

Analyse chiffrée des ventes détaillées TTC de plus de 100 catégories de produits avec une rétrospective sur 5 ans



## PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

### Segments

- ▶ Chiens
- ▶ Chats
- ▶ Animaux de la basse-cour
- ▶ Rongeurs et petits mammifères
- ▶ Animaux du jardin
- ▶ Oiseaux d'élevage
- ▶ Aquariophilie
- ▶ Bassin
- ▶ Terrariophilie

### Circuits

- ▶ Animaleries
- ▶ Grandes surfaces alimentaires
- ▶ Grandes surfaces de bricolage
- ▶ Jardineries
- ▶ Libres Services Agricoles (Lisa)
- ▶ Internet



## Segments analysés

#### Le marché du chien

- Alimentation (humide, sèche, ...)
- Hygiène et soins (brosserie, antiparasitaires, ...)
- Accessoires (habitat, sellerie, ...)
- Vivant

#### Le marché du chat

- Alimentation (humide, sèche, ...)
- Hygiène et soins (litière, antiparasitaires, ...)
- Accessoires (habitat, sellerie, ...)
- Vivant

#### Le marché du petit mammifère

- Alimentation
- Hygiène et soins
- Habitat et accessoires (cages, jouets)
- Vivant

#### Le marché de l'oiseau d'élevage

- Alimentation
- Hygiène et soins (sable, litière, ...)
- Habitat et accessoires (cages, volières, ...)
- Vivant

#### Le marché des animaux de la nature

- Alimentation
- Habitat et accessoires (nichoirs, mangeoires, ...)
- Insectes auxiliaires du jardin et apiculture

#### Le marché des animaux de la basse-cour

- Alimentation
- Hygiène et soins
- Habitat et accessoires (cages, enclos, ...)
- Vivant

#### Le marché de l'aquariophilie

- Alimentation (inerte, vivante, ...)
- Soins et entretien
- Habitat et accessoires (aquariums, décoration, ...)
- Vivant

#### Le marché du bassin

- Alimentation
- Soins et entretien
- Vivant

#### Le marché de la terrariophilie

- Alimentation (inerte, vivante)
- Soins et entretien

▶ Retrouvez sur [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr) le plan détaillé et téléchargez un extrait de cette étude



### QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

### CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

#### ► LES MARCHÉS DU JARDIN ET DE LA TERRASSE

Quels sont les produits les plus demandés ? dans quels circuits ?

#### ► MARCHÉS DE L'OCCASION ET DE LA LOCATION

Comment les retailers s'adaptent et se transforment face aux nouvelles habitudes de consommation ? Quels seront les modèles gagnants ?

#### ► LES OUTSIDERS DE LA DISTRIBUTION ALIMENTAIRE

Cartographier les concepts et les enseignes outsiders, imaginer le retail de demain

### Bon de commande

## Le marché des animaux de compagnie

#### Version PDF

- Pour 1 utilisateur\*  
5 450 € HT - 5 749,75 € TTC (TVA à 5,5%)\*
- De 2 à 5 utilisateurs\*  
7 085 € HT - 7 474,68 € TTC (TVA à 5,5%)\*
- De 6 à 10 utilisateurs\*  
8 175 € HT - 8 624,23 € TTC (TVA à 5,5%)\*
- Plus de 10 utilisateurs\*, nous contacter

#### Version papier

- 5 450 € HT - 5 749,75 € TTC (TVA à 5,5%)

#### Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 545 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

#### Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr)

#### Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

Tél : ..... E-mail : .....

#### Facturation

Société : .....

Adresse : .....

E-mail : .....

SIRET : .....

#### Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur [lesechos-etudes.fr](http://lesechos-etudes.fr)
- Règlement à réception de facture

Date : ...../...../..... Signature : .....

\* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

