

NOUVEAUTÉ

# LE MARCHÉ DE LA SURCOMPLÉMENTAIRE SANTÉ

Identifier précisément les besoins et les attentes des ménages et connaître les leviers de croissance

## Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Une analyse détaillée du marché** de la surcomplémentaire santé et une présentation des principales caractéristiques des offres
- ▶ **Une enquête exclusive** pour comprendre les ressorts de la demande : connaissance des contrats, intentions de souscription, moteurs et freins, budget...
- ▶ **Les stratégies de distribution et de communication** des acteurs du marché



## SURVEY

-----  
Une enquête online auprès des particuliers pour évaluer la taille du marché, sa dynamique...

## UN MARCHÉ EN CROISSANCE ?



**Hélène Meziani**

Responsable du pôle  
Banque-Assurance-  
Finance



@helene\_meziani

De plus en plus d'acteurs proposent des surcomplémentaires, signe de besoins croissants des Français pour le renforcement de certaines garanties, au-delà de leurs contrats de complémentaire santé. Si les Français sont globalement satisfaits de leurs contrats d'assurance santé – 69% sont satisfaits ou très satisfaits selon notre enquête réalisée en novembre 2023 – ils le sont moins vis-à-vis de certains remboursements, comme la médecine douce, l'optique ou encore les soins et prothèses dentaires. Une situation qui peut encourager la croissance des cotisations en surcomplémentaire santé. Mais, d'un autre côté, les tarifs des contrats d'assurance santé ont considérablement augmenté ces dernières années. Or, dans un contexte d'inflation et de pressions sur le pouvoir d'achat des ménages, on peut s'interroger sur la capacité et volonté de ces derniers de souscrire des contrats d'assurance supplémentaires.

Car il existe peu de données sur les surcomplémentaires santé, en particulier récentes, permettant d'évaluer la taille du marché et sa dynamique. L'objectif de notre étude est de fournir aux acteurs actuels et potentiels nouveaux entrants les clés pour comprendre les comportements des ménages en matière de renforcement de leur couverture santé, leurs besoins... afin qu'ils puissent se positionner.

Quel profil des souscripteurs et des intentionnistes ? Quel budget ? Quels freins à la souscription ? Options ou surcomplémentaires ? Quelles garanties renforcer ? Quels sont les canaux de distribution et les sources d'information privilégiés ?

Ce sont les principales questions auxquelles notre étude répond.

Une étude en partenariat avec



## Méthodologie



### DESK RESEARCH

Des recherches documentaires approfondies sur l'actualité de l'assurance santé, des acteurs, des contrats, des stratégies...



### QUANTI B2C

Une enquête quantitative auprès d'un panel représentatif de la population française de 4 000 personnes. Celle-ci a été réalisée sur l'access panel online Maximiles de Bilendi, acteur européen de la collecte de données



### BENCHMARK

Comparaison et positionnement des garanties, forfaits, plafonds, services des principaux contrats

## Plan de l'étude

### Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude

#### Le marché de la surcomplémentaire santé : les caractéristiques de la demande

Contours du marché, environnement économique et socio-culturel, principaux chiffres clés du marché de l'assurance santé, taux de pénétration de la surcomplémentaire santé, intérêt pour ces contrats, les options/renforts, part de l'individuel et du collectif, besoins en matière de garanties, budget, attentes en matière de canaux de distribution, de contacts et de services...

*Cette partie s'appuie sur une enquête réalisée par Les Echos Etudes auprès d'un panel de 4 000 Français pour comprendre les ressorts de la demande : connaissance des contrats, intentions de souscription, moteurs et freins, budget...*

#### Benchmark des principales offres de surcomplémentaire santé

Cartographie des acteurs présents sur le marché, présentation des principaux contrats, collectif vs individuel, responsable vs non responsable, positionnement en termes de prix et de garanties renforcées, cible...

#### Stratégies et perspectives du marché de la surcomplémentaire santé

Les principales conclusions à tirer de l'enquête et du benchmark :

- Quelles tendances en matière d'offre ?
- Quels positionnements ?
- Offre vs demande : quelle adéquation ?
- Offres modulables vs options vs surcomplémentaires : quels besoins pour quels profils ?
- Etc.

Les stratégies de communication et de distribution des surcomplémentaires santé

Les perspectives à l'horizon 2028



## PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

### Offres

- ▶ Garanties complémentaires de 3<sup>e</sup> niveau : contrat d'assurance santé permettant d'obtenir un remboursement supplémentaire, en plus de ceux de la Sécurité sociale et de la complémentaire santé

### Acteurs étudiés

- ▶ Porteurs de risque et distributeurs

▶ Rendez-vous sur notre site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr) pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



### QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

### CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **L'observatoire des mutuelles 45**  
Comment réussir une croissance rentable ?
- ▶ **Le marché de la prévoyance**  
Comment démocratiser les contrats de prévoyance ?
- ▶ **Le marché de l'assurance des animaux domestiques**  
Comment les acteurs de l'assurance peuvent-ils surfer sur le boom du marché des animaux de compagnie ?

### Bon de commande

## Le marché de la surcomplémentaire santé

#### Version PDF

- Pour 1 utilisateur\*  
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5 %)
- De 2 à 5 utilisateurs\*  
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5 %)
- De 6 à 10 utilisateurs\*  
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5 %)
- Plus de 10 utilisateurs\*, nous contacter

#### Version papier

- 3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5 %)

#### Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5 %) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

#### Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr).

#### Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

Tél. : ..... E-mail : .....

#### Facturation

Société : .....

Adresse : .....

E-mail : .....

SIRET : .....

#### Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur [lesechos-etudes.fr](http://lesechos-etudes.fr)
- Règlement à réception de facture

Date : ...../...../..... Signature :

\* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

