

NOUVEAUTÉ

# LE MARCHÉ DE LA SANTÉ NATURELLE ET DE LA MÉDECINE INTÉGRATIVE

Clés de réussite pour capter le boom du marché français du selfcare au naturel (phytothérapie, probiotiques, aromathérapie...) et des médecines douces

## Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Tous les chiffres du marché officinal de la santé et du bien-être au positionnement naturel** (valorisation exclusive Gers Data et Les Echos Études) et ses perspectives à horizon 2030
- ▶ **Les ressorts de la montée en puissance d'une offre alternative** axée sur la naturalité et les segments les plus porteurs (automédication au naturel, phytothérapie, huiles essentielles, biotiques...)
- ▶ **Un observatoire de l'ensemble des médecines douces complémentaires** permettant un état des lieux complet de la médecine intégrative aujourd'hui et de ses perspectives
- ▶ **Les forces en présence, les offres de produits et de services disruptifs** et les nouvelles approches holistiques des laboratoires et des distributeurs



## MARKET INSIGHTS

-----  
Une valorisation exclusive et une analyse complète et opérationnelle des stratégies gagnantes sur le marché de la médecine intégrative et de la santé au naturel

# SANTÉ NATURELLE ET MÉDECINE INTÉGRATIVE : LES NOUVEAUX PARADIGMES DE CONSOMMATION



**Elodie Bervily-Itasse**

Directrice Editoriale



@ElodieBervily

Les laboratoires pharmaceutiques (Sanofi, Pierre Fabre, GSK...) multiplient les lancements de produits plus naturels et éco-responsables (médicaments d'automédication et produits grand public). Les spécialistes de la phytothérapie (Arkopharma, Havéa...), de l'aromathérapie (Puresentiel...) et des probiotiques (PileJe, Biocodex...) élargissent leurs gammes et de nouveaux produits et services émergent pour une prise en charge globale du bien-être des patients, axée sur la naturalité. Mais de nombreux nouveaux acteurs arrivent ! Ils se positionnent sur ce marché avec des offres qui cassent les codes établis et répondent aux nouvelles attentes des consommateurs (naturalité des produits, nouvelles promesses, ingrédient unique, traçabilité, personnalisation...). Le terrain de jeu de la santé au naturel est immense et mouvant et les positions concurrentielles vont rapidement évoluer.

En parallèle, les médecines douces de plus en plus plébiscitées par les patients se développent. Des structures de soins proposant un accompagnement complet émergent ex-nihilo ou se développent au sein du système de soins traditionnel (hôpitaux, cliniques, centres de santé...). Elles permettent la structuration d'un nouvelle écosystème dédié à la médecine intégrative.

Mais quelle est l'ampleur réelle de cette révolution ? Coté laboratoires et offreurs de soins, quelles stratégies pour profiter du boom du marché de la santé intégrative et du bien-être au naturel ? Comment associer produits et services pour une prise en charge globale de la santé et du bien-être des patients ?

Une étude réalisée en partenariat avec



## Méthodologie



### DONNÉES DE PANEL

Un partenariat exclusif avec Gers Data pour les données détaillées et segmentées de ventes des produits de santé et de bien-être au naturel à l'officine en 2023 et début 2024



### BUSINESS CASES

De nombreuses analyses d'entreprises et d'initiatives qui illustrent les positionnements et les stratégies gagnantes des différents acteurs présents sur le marché



### ÉTUDE TERRAIN

Des entretiens approfondis avec des intervenants clés de l'écosystème de la médecine naturelle pour enrichir nos analyses et nos prévisions de la réalité du terrain



## Plan de l'étude

**Synthèse** : les enseignements clés de l'étude

### 1. Le boom de la santé naturelle

Définition et segmentation du marché français du selfcare au naturel : phytothérapie, aromathérapie, homéopathie, biotiques, herboristerie...

Patients : des attentes fortes en termes de naturalité

### 2. La valorisation du marché français de la santé naturelle à l'officine en 2024

Valorisation exclusive du marché de la santé au naturel à l'officine

Analyse de la dynamique par segment : phytothérapie, aromathérapie, probiotiques, homéopathie...

Les laboratoires et les marques leaders dans chaque catégorie

Exclusif : les perspectives de croissance du marché à l'horizon 2030

### 3. Médecine intégrative : un nouvel écosystème est né !

Naturopathie, acupuncture, diététique, chiropractie, sophrologie, hypnose... Focus sur les principales médecines douces

Les enjeux du développement des centres de médecine intégrative : création de structure ex-nihilo ou au sein de structures de soins

La médecine intégrative a sa place à l'officine : quelle réalité, quelles perspectives ?

### 4. Les stratégies gagnantes sur le marché de la santé naturelle

Ecoconception des produits : traçabilité et sourcing des ingrédients, simplification des formules...

Les offres de demain : nouveaux ingrédients, nouvelles promesses, personnalisation...

### 5. Forces en présence : la cartographie des laboratoires leaders

Exclusif : analyse détaillée de 25 intervenants du marché (spécialistes du selfcare au naturel, laboratoires pharmaceutiques, DNVB...). Chaque acteur fait l'objet d'un business case présentant ses chiffres clés, son portefeuille, sa stratégie et ses perspectives

### Les entreprises du panel Les Echos Etudes

Havéa

Nutreov

Ineldea

Biocodex

Be Healthy

Arkopharma

Nutri&Co

PuresSENTIEL

Olisma

Hollis

Nutergia

P&G Health

Boiron

Mycelab

Institut Rafaël

Mayoly

Aboca

Lehning

Equilibrist

Centres ressources

Fenioux

Inula

Pileje

Circles

L'hirondelle bleue



## PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

### Produits

► Types de produits : médicaments, compléments alimentaires, produits de bien-être

► Catégories : phytothérapie, biotiques, homéopathie, herboristerie...

### Acteurs

► Laboratoires présents sur les marchés de la santé et du bien-être au naturel

► Structures de santé intégrative et de médecines douces

► Rendez-vous sur notre site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr) pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



### QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

### CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Santé de la femme et femtech : un marché d'avenir**  
Les nouvelles opportunités du marché pour les acteurs de la santé
- ▶ **Microbiote : les opportunités de marché pour les acteurs de santé**  
Cartographie des first movers et clés de réussite
- ▶ **Compléments alimentaires, phytothérapie : le renouveau**  
Une étude pour imaginer les compléments alimentaires de demain

### Bon de commande

## Le marché de la santé naturelle et de la médecine intégrative

#### Version PDF

- Pour 1 utilisateur\*  
3350 € HT - 3534,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs\*  
4355 € TTC - 4594,53 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs\*  
5025 € HT - 5301,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs\*, nous contacter

#### Version papier

- 3350 € HT - 3534,25 € TTC (TVA à 5,5%)

#### Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 335 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

#### Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr).

#### Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

Tél. : ..... E-mail : .....

#### Facturation

Société : .....

Adresse : .....

E-mail : .....

SIRET : .....

#### Règlement

Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)

Chèque à l'ordre des Echos Solutions

Carte bancaire sur [lesechos-etudes.fr](http://lesechos-etudes.fr)

Règlement à réception de facture

Date : ...../...../..... Signature :

\* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

