

NOUVEAUTÉ

JEUNES MÉDECINS : PORTRAIT

Qui sont-ils ? Quelles sont leurs attentes ?
Comment interagir avec eux ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Un état des lieux de la démographie médicale en France** et des évolutions majeures de la profession qui ont façonné la nouvelle génération
- ▶ **Un déchiffrement des particularités identitaires des jeunes médecins** (origines, valeurs, vocation, etc.)
- ▶ **Une analyse approfondie de leurs attentes** et de leurs facteurs de motivation dans l'exercice de leur profession
- ▶ **Des recommandations sur les leviers d'actions des industriels** pour interagir avec les jeunes médecins



Une enquête exclusive auprès d'un panel de 200 médecins généralistes et spécialistes français de moins de 40 ans, représentatif de la population médicale



Hélène Sagnes

Directrice Editoriale



@HélèneSagnes

QUI NOUS SOIGNERA DEMAIN ?

Si les médecins en activité régulière sont âgés en moyenne de près de 49 ans, le nombre croissant de départs à la retraite mène tout naturellement à un rajeunissement de la population médicale française. Les jeunes médecins, âgés de moins de 40 ans, représentent aujourd'hui près de 30% des praticiens en activité régulière. Et ce sont eux qui vont assurer la relève ! Baignés dans le numérique depuis leur jeune âge, accordant une attention particulière à leur équilibre de vie, ou encore marqués par une féminisation croissante de la profession, ces médecins sont loin de ressembler à leurs aînés. A l'heure où le système de santé est fragilisé, où la digitalisation prend une place croissante dans les pratiques, où la démographie médicale est déséquilibrée, où la demande de soins augmente... les yeux sont rivés sur le corps médical.

Mais les connaît-on vraiment ? Savons-nous qui ils sont ? Ce qui les motive ou encore comment échanger avec eux ?

A travers une enquête auprès d'un panel de 200 médecins généralistes et spécialistes français de moins de 40 ans, Les Echos Etudes proposent de broser le portrait des jeunes médecins et d'apporter des clés de lecture pour les comprendre, répondre à leurs attentes, et interagir efficacement avec eux.

Qui sont les médecins de la génération Y ?

Quels sont les facteurs de motivation de ces jeunes médecins ?

Quels sont les principaux leviers d'interaction avec les jeunes médecins ?

Méthodologie



REVUE BIBLIOGRAPHIQUE

Des recherches documentaires sur la démographie médicale française, l'actualité de la profession médicale, l'évolution des pratiques médicales



ENQUÊTE

Une enquête quantitative auprès d'un échantillon de 200 médecins généralistes et spécialistes de moins de 40, représentatif de cette sous-population. (Panel B3santepro de B3TSI)



ENTRETIENS

Echanges qualitatifs avec des médecins généralistes et spécialistes, ainsi que des associations de médecins



Plan de l'étude

Pour aller à l'essentiel : synthèse

Démographie médicale : état des lieux et tendances

Etat des lieux et enseignements phares de la démographie médicale en France

Chiffres clés et spécificités de la démographie des jeunes médecins

Évolutions majeures de la profession ayant façonné la nouvelle génération

Une formation universitaire qui ne cesse d'évoluer

Une filière de soins dont les rôles et responsabilités se redessinent

Une digitalisation de la pratique médicale qui s'accélère

La santé des soignants, un enjeu générationnel

Déchiffrage des particularités identitaires de la nouvelle génération de médecins

Cette partie, comme les suivantes, repose principalement sur une enquête réalisée par Les Échos Études auprès d'un panel de 200 médecins français en activité, âgés de moins de 40 ans.

L'objectif de cette partie est de définir les spécificités identitaires du corps médical, de déterminer ce qu'ils attendent des acteurs de la santé (industriels, employeurs, ...), et d'analyser comment et sur quels sujets interagir avec eux pour se différencier et s'imposer.

Quelles sont les origines sociales des jeunes médecins ?

Quelles sont leurs valeurs ?

Quel mode d'exercice considèrent-ils comme idéal ?

Analyse des attentes et leviers de motivation des jeunes médecins dans l'exercice de leur profession

Quels sont leurs besoins et attentes ?

Quels sont leurs facteurs de motivation au travail ?

Quelle perception ont-ils de leur rôle dans l'écosystème de la santé ?

Recommandations sur les leviers d'actions pour interagir avec les médecins de la génération Y

Quelles interactions sont clés dans leur pratique ? Quelle place pour le digital ?

Quelles sont leurs attentes vis-à-vis des industriels de la santé ?

Quelle place pour la visite médicale demain ?

► Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Segments

- Médecins : 100 médecins généralistes et 100 médecins spécialistes

Âge

- Moins de 40 ans

Mode d'exercice

- Libéral, mixte ou salarié

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Digitalisation des parcours patients**
Des essais cliniques à la prise en charge en vie réelle
- ▶ **Les enjeux du développement durable dans la santé**
Objectifs, leviers d'actions et initiatives phares
- ▶ **Thérapies digitales : enjeux et opportunités pour les industriels de la santé**
Où en est-on en France en 2023 ?
Quel potentiel pour demain ?

Bon de commande

Jeunes médecins : portrait

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
4 500 € HT - 4 747,5 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
5 850 € HT - 6 171,75 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
6 750 € HT - 7 121,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 4 500 € HT - 4 747,5 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 450 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

