

NOUVEAUTÉ

LE MARCHÉ DE L'ASSURANCE DES ANIMAUX DOMESTIQUES

Comment les acteurs de l'assurance peuvent-ils surfer sur le boom du marché des animaux de compagnie ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Une enquête exclusive auprès des détenteurs d'animaux domestiques** : taux de pénétration de l'assurance, besoins et attentes...
- ▶ **Un benchmark des garanties** et exclusions des principaux contrats sur le marché
- ▶ **L'analyse des enjeux** et des stratégies gagnantes



SURVEY

Une enquête online
auprès des propriétaires
d'animaux de
compagnie

Les Echos

ÉTUDES

BOOSTER LE TAUX DE PÉNÉTRATION



Hélène Meziani

Responsable du pôle
Banque-Assurance-
Finance



@helene_meziani

Le marché de l'assurance des animaux de compagnie est en plein essor. De nombreux acteurs se sont positionnés ces dernières années sur le marché : assureurs, courtiers, assurtechs... attirés par le fort potentiel de croissance. Car, malgré une offre en ébullition, le taux de pénétration des contrats d'assurance chiens et chats reste faible, en particulier en comparaison d'autres pays européens. Le taux d'équipement est en effet estimé entre 6 et 10% en France. En comparaison, il atteint autour de 70% en Suède.

Le maintien à bas niveau du taux de pénétration de l'assurance chiens et chats est étonnant car, en parallèle, le marché de l'animal est globalement en hausse. L'inflation a contribué à cette croissance, notamment l'augmentation des prix des services vétérinaires. Mais la progression du nombre d'animaux de compagnie ainsi que « l'anthropomorphisme » croissant des propriétaires sont les principaux moteurs.

Alors que les détenteurs sont prêts à consacrer des budgets croissants à leurs animaux de compagnie, comment dynamiser le marché de l'assurance ? Comment convaincre les propriétaires ? Quelles innovations par les acteurs ? Comment augmenter la visibilité de l'assurance chiens et chats ? Quels canaux de distribution possibles ? Comment améliorer le résultat technique des contrats ? Ce sont les principales questions auxquelles notre étude répond.

Une étude en partenariat avec



Méthodologie



DESK RESEARCH

Des recherches documentaires approfondies sur l'actualité de l'assurance pour les animaux de compagnie, des nouveaux modèles et des stratégies des acteurs



QUANTI B2C

Une enquête quantitative auprès d'un panel de 1 000 personnes propriétaires d'animaux de compagnie. Celle-ci a été réalisée sur l'access panel online Maximiles de Bilendi, acteur européen de la collecte de données



BENCHMARK

Comparaison et positionnement des garanties, exclusions, plafonds, services des principaux contrats d'assurances couvrant les frais vétérinaires



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude

Les Français et l'assurance des animaux domestiques

Environnement économique et socio-culturel (dépenses des Français pour leurs animaux de compagnie, nombre d'animaux de compagnie par type...), fiches d'identité des principaux acteurs, canaux de distribution, taux de pénétration, perception de l'assurance par les Français...

Cette partie s'appuie notamment sur une enquête réalisée par Les Echos Etudes auprès d'un panel de 1 000 Français propriétaires d'animaux de compagnie pour comprendre leur perception de l'assurance des animaux de compagnie, leurs besoins, leurs attentes, les acteurs à qui ils font confiance...

Benchmark des principales offres d'assurance des animaux de compagnie

Présentation des principaux contrats, positionnement, comparaison des garanties (types, niveaux...) et exclusions, des plafonds...

Les stratégies gagnantes pour dynamiser le marché de l'assurance chiens et chats

Les principaux enjeux auxquels les acteurs doivent répondre : augmenter le taux de pénétration, trouver les bons canaux de distribution, générer une croissance rentable...

Les stratégies mises en place par les acteurs et les principales innovations : études de cas en France et à l'international

Les perspectives de croissance à l'horizon 2028

Acteurs analysés dans l'étude

Acheel
Altima
Amalfi
Dalma
ECA Assurances

Generali
Hannover Re
HD Assurances
Kozoo
L'Equité

Lovys
LSA Courtage
Lyanne
Macif
SantéVet

Seyna
Solly Azar
Wakam
Wazari Assurances
Et bien d'autres encore...



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Offres

- Offres d'assurance couvrant les frais vétérinaires et incluant des services de prévention, d'assistance...

Acteurs étudiés

- Porteurs de risque et distributeurs

► Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude 

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- **LE MARCHÉ DES ANIMAUX DE COMPAGNIE**
Envolée des ventes : reflet de l'inflation ou réel boom de la demande ?
- **ASSISTANCE ET GESTION DE SINISTRES**
Comment faire d'un événement négatif un outil de fidélisation et de multi-équipement ?
- **LA BANQUE ET L'ASSURANCE POUR LES JEUNES**
Offres adaptées, services, digital, partenaires... : quelles stratégies pour l'offre et la distribution pour conquérir et fidéliser les 18-35 ans ?

Bon de commande

Le marché de l'assurance des animaux domestiques

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

