

NOUVEAUTÉ



FINANCEMENT AUTOMOBILE

Inflation, sourcing des véhicules, verdissement du parc...
Quelles réponses aux enjeux du marché ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **L'analyse du marché** : chiffres clés, tendances actuelles, mutations de l'offre, évolution des comportements de consommation...
- ▶ **Le panorama des stratégies des acteurs** (distribution, offre, type de véhicules...) et la présentation des principaux enjeux auxquels les captives, les banques, les distributeurs, etc. font face
- ▶ **Une vision prospective** : évolution des types de financement, nouveaux entrants, mutations concurrentielles...



ÉTUDES DE CAS

De nombreux exemples
pour connaître
les tendances et
anticiper les évolutions

Les Echos

ÉTUDES

INFLATION ET TAUX D'INTÉRÊT : UN CONTEXTE NOUVEAU



Hélène Meziani

Responsable du pôle
Banque-Assurance-
Finance



@helene_meziani

Le marché du financement automobile a profité ces dernières années d'un contexte financier favorable. Le bas niveau des taux d'intérêt a en effet dynamisé la production de crédit mais, surtout, l'activité des différentes formes de leasing, pour les particuliers comme pour les entreprises (LOA, LLD...). L'inflation, qui s'ajoute à la hausse tendancielle des prix des véhicules, les difficultés d'approvisionnement et la remontée rapide des taux d'intérêt changent aujourd'hui radicalement la donne. Certains acteurs, du côté des constructeurs comme des banques, se réorganisent pour améliorer l'efficacité de la distribution de leurs offres mais aussi avoir un meilleur accès au refinancement.

Parmi les mutations du marché du financement automobile, on peut aussi citer l'intensité concurrentielle plus forte avec l'arrivée de nouveaux acteurs, à l'instar de certaines startups se positionnant sur certains segments niches ou besoins mal adressés ou des distributeurs souhaitant notamment maîtriser les services financiers qu'ils proposent aux clients.

Comment faire évoluer l'offre pour s'adapter aux nouvelles problématiques des clients (inflation, verdissement des véhicules...) ? Quels leviers pour les acteurs, notamment les banques, pour sourcer les véhicules à louer ? Comment fidéliser les clients, particuliers comme entreprises ? Quel impact de la hausse des taux sur l'organisation, en particulier des captives ? Et, plus largement, comment s'imposer sur ce marché de plus en plus concurrentiel ? C'est à ces questions et bien d'autres encore que notre étude répond.

Méthodologie



DESK RESEARCH

Des recherches documentaires approfondies sur l'actualité du marché automobile et du financement automobile, sur l'évolution des stratégies des acteurs, sur les mutations concurrentielles.



BUSINESS CASES

Des analyses d'entreprises qui illustrent les positionnements et les stratégies des différents acteurs.



PROSPECTIVE

Les perspectives d'évolution de l'activité ainsi que les mutations possibles du marché.



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et perspectives d'évolution

Déterminants et dynamique du marché du financement automobile

- Périmètre de l'étude
- Les tendances récentes de l'environnement du financement automobile : marché automobile, évolution des comportements de consommation...
- L'évolution du financement automobile : par mode de financement, par types de véhicules, par clientèle...

Enjeux et mutations du marché du financement automobile

Un équilibre à trouver en leasing entre flexibilité et prix, les évolutions réglementaires et technologiques et leurs impacts sur l'évolution du prix des véhicules thermiques, hybrides et électriques au cours de leur vie, l'arrivée de nouveaux acteurs, l'impact de la hausse des taux d'intérêt sur la compétitivité des offres locatives, l'approvisionnement en véhicules neufs et d'occasion...

Axes stratégiques pour capter des parts de marché de la part des banques, des constructeurs automobiles et leurs captives, des distributeurs automobiles et des autres intervenants sur le marché du financement automobile

Réorganisations, partenariats, adaptation de l'offre aux types de véhicules (occasion, électriques...) ou aux attentes et besoins des clients (flexibilité, petits budgets...), élargissement de l'offre de services...

De nombreuses études de cas

Agilauto	BNP Paribas Personal Finance	Gemy	Roulenloc
ALD Automotive	CGI Finance	Hopium	Stellantis
Arval	Crédit Agricole	Michelin	Tesla
ATB Auto	Dacia	MyLeasing	VW Finances
Banque PSA Finance	Flease	RCI Bank & Services	Et bien d'autres encore...
Bipi		Reezocar	



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Modes de financement

- ▶ Crédits (personnels, affectés, entreprises...)
- ▶ Location (LOA, LLD, location financière...)
- ▶ Crédit-bail

Public visé

- ▶ Particuliers
- ▶ Professionnels et entreprises (dont flottes)

▶ Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Assistance et gestion de sinistres**
Comment faire d'un événement négatif un outil de fidélisation et de multi-équipement ?
- ▶ **Hydrogène vert**
Quelles opportunités concrètes pour les secteurs de l'énergie, de l'industrie et des transports ?
- ▶ **Le marché des véhicules d'occasion fait sa révolution**
Véhicules reconditionnés, ventes en ligne, formules locatives... nouvelles offres et nouveaux entrants transforment le marché

Bon de commande

Financement automobile

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 250 € HT - 3 428,75 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 225 € HT - 4 457,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 875 € HT - 5 143,13 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 250 € HT - 3 248,75 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 325 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

