

NOUVEAUTÉ

LE MARCHÉ DE LA PAUSE DÉJEUNER DES ACTIFS

Travail hybride, mutation des usages et exigences des consommateurs, nouveaux entrants de la foodtech... : la pause déjeuner fait sa révolution

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **L'analyse des nouveaux comportements de consommation** des actifs à l'heure du travail hybride et de l'inflation
- ▶ **Le décryptage des nouveaux formats de restauration** à disposition des actifs
- ▶ **Les stratégies des acteurs historiques de la restauration d'entreprise** pour s'adapter à ces mutations
- ▶ **Une cartographie des acteurs de la Foodtech en France** et de leurs propositions innovantes
- ▶ **L'analyse des autres circuits alternatifs pour la pause déjeuner** (GMS, Magasins de proximité, vending, restauration commerciale, boulangeries...)



ENQUÊTE QUALITATIVE

Des entretiens approfondis réalisés auprès des différents types d'acteurs présents sur le marché

UN MARCHÉ EN PLEINE TRANSFORMATION



Cécile DESCLOS

Directrice du pôle
Agroalimentaire
Distribution



@c_desclos

Après deux années compliquées pour la restauration d'entreprise, 2022 signe le retour à la stabilité mais avec une activité en baisse par rapport à l'avant Covid. L'organisation du travail a en effet connu de profonds bouleversements suite à la crise sanitaire, avec l'essor du travail hybride devenu la nouvelle norme dans certains secteurs. Le marché de la pause déjeuner des actifs se transforme pour répondre aux évolutions de la société et du monde du travail, tout en subissant un contexte inflationniste qui pèse sur les modèles. Dans ce contexte, le paysage concurrentiel connaît un éclatement renforcé des circuits et une redistribution des cartes.

L'organisation de la semaine de travail devient moins prévisible avec la nécessité de proposer plus de souplesse dans les solutions de restauration. En parallèle, les consommateurs sont devenus plus exigeants quant à leur alimentation et attendent une restauration de qualité. Enfin, l'essor du travail en mode hybride s'est accompagné de celui du flex office avec une réduction des mètres carrés de bureaux. A ce titre, les entreprises aménagent de nouveaux espaces collaboratifs et de convivialité. Pour toutes ces raisons, la restauration d'entreprise doit passer d'un modèle basé sur le choix et la quantité à petits prix, à des propositions plus qualitatives, plus souples, mieux adaptées aux attentes d'aujourd'hui.

Le marché connaît également une cure de jouvence avec l'incursion d'acteurs de la foodtech qui cassent les codes en proposant des solutions innovantes (frigo connecté, cuisine robotisée, ...) fondées sur une expertise du digital et avec un positionnement résolument écologique. En parallèle, les frontières entre foodservice et retail sont de moins en moins étanches. Par exemple, les retailers (grande distribution, Picard) cherchent à renforcer leurs positions sur ce marché.

Méthodologie



INTERVIEWS

Des entretiens qualitatifs approfondis auprès d'acteurs clés du marché pour approfondir les enjeux et le potentiel du marché et enrichir nos analyses de la réalité terrain



BENCHMARK

Un panorama des différents types d'acteurs présents sur le marché et une analyse 360° des mutations des modèles de restauration pour la pause déjeuner des actifs



PROSPECTIVE

Notre analyse concernant la transformation du paysage concurrentiel à l'horizon 2025

Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et perspectives d'évolution

Comment les mutations actuelles et le contexte économique transforment le rapport à la pause déjeuner des actifs

Panorama des bouleversements économiques et sociétaux

Les actifs et leur pause déjeuner

Pratiques, perceptions des solutions de restauration et nouvelles attentes des convives sur site et des télétravailleurs

Taille et évolution du marché de la pause déjeuner

Le potentiel adressable (sites) et le marché de la pause déjeuner (taille et parts de marché des circuits)

Cartographie des forces en présence et dynamiques concurrentielles

Etat des lieux de la concurrence : présentation des solutions proposées aux actifs, données clés sur la consommation hors domicile

La restauration collective se réinvente

La restauration d'entreprise : un marché en pleine transformation face à une clientèle moins captive

Palmarès des SRC en France et monographies des 3 majors

La foodtech fait bouger les lignes du marché de la pause déjeuner

Décryptage des propositions innovantes des acteurs de la foodtech et panorama des startups présents sur le marché

Les circuits alternatifs pour la pause déjeuner

Le retail à la conquête des parts d'estomac : rayon snacking, corners et formules pour les actifs, frigos connectés...

La distribution automatique en entreprise étoffe son offre pour la pause déjeuner

Les IAA investissent le marché de la restauration connectée (Sodebo, Marie/LDC)

Les acteurs historiques de la livraison de plateaux-repas bousculés par la foodtech

Le snacking est devenu incontournable pour les boulangeries

La restauration commerciale toujours à la peine



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Segments analysés

- ▶ Restaurant d'entreprise
- ▶ Livraison de repas
- ▶ Nouvelles solutions (frigo connecté, cuisine robotisée...)
- ▶ Pause déjeuner en télétravail

Acteurs étudiés

- ▶ SRC
- ▶ Startups de la foodtech
- ▶ Retailers de l'alimentaire (GMS, magasins de proximité, freezer centers)
- ▶ Distribution automatique
- ▶ Boulangeries
- ▶ Acteurs de la livraison de plateaux-repas
- ▶ Chaînes de restauration commerciale
- ▶ IAA
- ▶ Grossistes de l'alimentaire

▶ Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Le marché et les perspectives des nouvelles ressources protéiques**
Saisir les opportunités de croissance des protéines alternatives (insectes, viande cultivée, fermentation)
- ▶ **Les nouveaux marchés du e-commerce alimentaire**
Quick commerce, drive piéton, personal shopper...
- ▶ **Le marché de la BVP industrielle**
Les défis à relever et les tendances de consommation qui créeront la croissance de demain des marchés de la BVP

Bon de commande

Le marché de la pause déjeuner des actifs

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

