

NOUVEAUTÉ

LA NOUVELLE DYNAMIQUE DU MARCHÉ DES AIDES AUDITIVES

Potentiel de croissance, innovation produit
et transformation de la distribution

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **L'impact de la réforme du " 100 % Santé "** et les chiffres clés du marché par segments d'aides auditives et par circuit de distribution
- ▶ **Le mapping concurrentiel et les stratégies d'innovation** des fabricants d'audioprothèses
- ▶ **La cartographie de la distribution** : profils et évolution des audioprothésistes, taille des réseaux, stratégie de développement...



MARKET TRENDS

Une analyse complète des
tendances du marché et
des stratégies gagnantes
sur le marché des
audioprothèses

LE « 100 % SANTÉ » FAIT S'ENVOLER LES VENTES D'AIDES AUDITIVES



Elodie Bervily-Itasse

Directrice Editoriale



@ElodieBervily

La réforme du « Reste à charge 0 » est un succès indéniable pour le volet audiologie. Au point de dépasser toutes les projections des fabricants et des audioprothésistes, et de permettre à l'Assurance maladie de largement dépasser son objectif sur les remboursements des aides auditives de la classe I. Entre 2019 et 2021, le marché en volume a quasiment doublé de taille et le nombre total de personnes équipées a augmenté de près de 68 %. Selon les données de sell-in communiquées par le Snitem, les ventes continuent de progresser en 2022 (+ 7,5 % au 1^{er} trimestre). Une envolée liée à l'effet d'aubaine créé par le « 100 % Santé » et qui témoigne de la demande latente particulièrement importante qui existait avant la réforme.

Cette évolution rapide du marché, qui répond à de vrais besoins d'équipement des personnes malentendantes, n'est pas sans poser de difficulté aux audioprothésistes. Certes, leur activité est en forte croissance depuis deux ans, mais le succès de la classe I modifie leur « mix produit », avec un risque d'effet dilutif liés aux écarts de prix avec les aides auditives de la classe II. En outre, la nouvelle dynamique du marché intensifie la concurrence déjà très forte entre audioprothésistes indépendants, réseaux intégrés et enseignes d'optique.

Quels sont les déterminants de croissance du marché à horizon 5 ans ? Les innovations numériques favorisent-elles l'arrivée de nouveaux entrants ? Quels sont les modèles de distribution les plus performants ?

Des questions clés auxquelles cette étude répond.

Méthodologie



ANALYSE

Des recherches documentaires approfondies sur l'évolution du marché et ses fondamentaux de croissance



PALMARÈS

15 enseignes d'audioprothésistes passées au crible pour vous fournir une base d'analyse chiffrée de la distribution



PROSPECTIVE

Les perspectives du marché à 5 ans, notre analyse sur l'évolution du jeu concurrentiel



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse et enseignements clés

Les fondamentaux et les chiffres clés de la filière auditive

La dynamique de croissance du marché, l'impact du « 100 % Santé » sur la demande d'aides auditives

L'évolution comparée des segments d'audioprothèses

La cartographie et les stratégies des fabricants : profils, parts de marché, stratégie d'intégration aval et développement par croissance externe

Les fondamentaux et les déterminants de la croissance du marché à moyen-long terme

Les hypothèses et les perspectives d'évolution à 5 ans

L'organisation de la distribution et ses évolutions

La profession d'audioprothésiste, son cadre réglementaire actuel et sa démographie

Les chiffres clés de la distribution de détail : évolution du nombre de centres audio, ratios audioprothésistes/centres et aides auditives/centres

La place des audioprothésistes indépendants vs sous enseigne

Le profil des enseignes, leurs chiffres clés et leur poids au sein de la distribution

La place des enseignes d'optique, leur stratégie pour pénétrer ce marché

Les enjeux de la filière à horizon 5 ans

La nécessaire évolution du parcours de santé auditive, les enjeux de la prévention

Les usages numériques et la place de la télé-audiologie

Les problématiques démographiques des ORL et des audioprothésistes, les perspectives de transferts de compétences entre professions

Les perspectives d'évolution et de régulation de la profession d'audioprothésiste

► Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Les segments d'aides auditives

Aides auditives des classes 1 et 2 :

- Contours d'oreille
- Ecouteurs déportés
- Intra-auriculaires

Les circuits de distribution

- Centrales d'achat et de référencement
- Audioprothésistes indépendants
- Réseaux succursalistes et franchisés
- Réseau mutualiste
- Enseignes d'optique

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Les nouvelles perspectives de la télésurveillance médicale**
Remboursement par l'Assurance maladie, nouveaux référentiels, nouvelles solutions technologiques
- ▶ **La stratégie d'Apple dans la santé**
Fitness, prévention, diagnostic, télésuivi : comment le groupe de Cupertino compte révolutionner la santé grâce à l'iWatch® et à l'iPhone® ?
- ▶ **La cartographie du système de santé**
Le guide pratique et interactif pour comprendre l'organisation du système de santé français

Bon de commande

La nouvelle dynamique du marché des aides auditives

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
3 835 € HT - 4 045,93 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 425 € HT - 4 668,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 295 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

