



LES NOUVEAUX ENJEUX DE LA PRÉVENTION SANTÉ

Indicateurs clés, politiques publiques et initiatives
des acteurs privés

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **L'évolution des politiques publiques** en faveur de la prévention santé
- ▶ **La prise en compte du risque santé** dans les entreprises
- ▶ **Les innovations numériques** et la gamification au service de la prévention
- ▶ **La cartographie des acteurs** investissant ce marché



**APPROCHE
PROSPECTIVE**

Nos perspectives
d'évolution du marché
de la prévention santé

LES ACTEURS DE SANTÉ PRENNENT LE VIRAGE DE LA PRÉVENTION



Hélène SAGNES

Directrice du pôle
pharmacie-santé



@HélèneSagnes

Bilans de santé aux âges clés, création d'un brevet de santé publique, investissement des entreprises dans la santé et le bien-être de leurs salariés, amélioration du dépistage des cancers, meilleure anticipation de la perte d'autonomie des personnes âgées... La prévention, sous toutes ses formes, est l'une des grandes priorités du gouvernement. Le projet de loi de financement de la sécurité sociale (PLFSS) pour 2023 comprend ainsi un volet spécifiquement consacré à la prévention pour la population adulte, avec la mise en place de bilans de santé complets à certains âges clé de la vie (20-25 ans, 40-45 ans et 60-65 ans) et la simplification de l'accès à la contraception d'urgence et à la vaccination.

Dans les entreprises, le développement des programmes santé entamé il y a quelques années se poursuit. Objectif : inciter les assurés en collectif à adopter des comportements santé vertueux à travers une activité physique régulière, une meilleure alimentation, l'arrêt du tabac, les dépistages plus fréquents de facteurs de risques, la prise de RV médicaux en ligne, l'accès aux plates-formes de téléconsultation... Une demande à laquelle répondent des courtiers et les assureurs leaders en santé : Malakoff Humanis, Allianz, Axa Santé, Generali, Harmonie Mutuelle, AG2R La Mondiale, CNP Assurance, MNT... Ces multiples initiatives affirment l'entreprise comme un territoire et un acteur de santé à part entière.

Quels sont les impacts de la crise sanitaire et du télétravail sur la santé physique et psychique des Français ? Comment les entreprises et les complémentaires santé abordent-elles les nouveaux enjeux de la prévention ? Quels freins à lever pour un développement plus massif de la culture de la prévention en entreprise ?

Autant de questions clés auxquelles cette étude répond.

Méthodologie



ENQUÊTE TERRAIN

Un sondage réalisé auprès de directions générales et ressources humaines de sociétés françaises pour appréhender la place de la prévention santé en entreprise et ses enjeux.



ENTRETIENS QUALITATIFS

Des entretiens approfondis menés auprès d'acteurs du marché de la prévention santé pour enrichir nos analyses de la réalité du terrain.



BENCHMARK

Des business cases et des initiatives inspirantes sur les stratégies des acteurs qui apportent une différenciation sur le marché.



Plan de l'étude

Synthèse de l'étude et enseignements clés pour aller à l'essentiel

Politiques publiques et prévention santé

Principaux enjeux sanitaires en France

Impacts de la crise sanitaire et du télétravail sur la santé physique et psychique des Français

Evolution des politiques publiques : cap sur la prévention santé !

Prévention santé en entreprise : l'offre se développe et se structure

Principaux enjeux de la prévention santé en entreprise

Etats des lieux de la prévention santé en entreprise : sondage auprès des bénéficiaires

Analyse des stratégies des complémentaires santé et des nouveaux entrants : panorama exclusif et analyse des programmes phares et des offres innovantes

Initiatives inspirantes à l'international : des modèles difficilement transposables ?

Les innovations numériques au service de la prévention

La e-santé au service de l'intégration de la prévention au sein du parcours de soins

Télémédecine : des outils permettant une accélération de la prévention ?

Focus sur les serious games : : gadgets ou véritables outils de prévention ?

Les entreprises analysées dans cette étude

Aésio Mutuelle

Allianz France

Groupama

Groupe Apicil

AG2R La Mondiale

Axa France

La Mutuelle Familiale

Groupe ProBTP

Alliance Klésia Generali

Covéa

Malakoff Humanis

Groupe Vyv



- ▶ Politiques publiques en faveur de la prévention
- ▶ Intégration du risque santé dans les entreprises
- ▶ Programmes de prévention santé des assureurs
- ▶ Technologies de e-santé au service de la prévention

▶ Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Thérapies digitales** : enjeux et opportunités pour les industriels de la santé
- ▶ **Collectifs de soins** : les nouvelles organisations de la médecine de ville
- ▶ **Les nouvelles perspectives de la télésurveillance médicale**

Bon de commande

Les nouveaux enjeux de la prévention santé

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 355 € HT - 4 594,53 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
5 025 € HT - 5 301,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 335 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

