

NOUVEAUTÉ

L'AVENIR DE LA PHARMACIE D'OFFICINE

Convention pharmaceutique 2022-2027, transformation numérique, développement durable et stratégies des enseignes de pharmacies

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Les impacts de la nouvelle convention** sur les activités, les services et l'organisation du réseau officinal
- ▶ **Les clés pour anticiper la pharmacie de demain**, servicielle, phytale et éco-responsable
- ▶ **La dynamique des groupements** et des enseignes de pharmacies et les nouveaux défis à relever
- ▶ **Les scénarios d'évolution** de la pharmacie à horizon 2027



MARKET INSIGHTS

Une analyse complète et opérationnelle des mutations actuelle et à venir du circuit officinal

CHANGEMENT DE PARADIGME



Elodie Bervily-Itasse

Directrice Editoriale



@ElodieBervily

La nouvelle convention pharmaceutique signée en 2022 accélère les mutations de la pharmacie vers les services et le numérique. L'accompagnement des patients s'élargit sensiblement : vaccinations, dépistage du cancer colorectal et des infections urinaires, participation au programme Prado... Le pharmacien « correspondant » devrait devenir réalité !

Au-delà de ces évolutions stratégiques majeures, les mutations de la pharmacie s'accroissent. Face au nouvel environnement sanitaire créé par le Covid-19, les pharmaciens d'officine doivent plus que jamais :

- s'adapter aux enjeux de la transition épidémiologique en cours, par une approche résolument servicielle et un accompagnement personnalisé des patients ;
- se saisir de l'enjeu du développement durable et répondre aux nouvelles attentes de consommation (pharmacie naturelle et offre bio, traçabilité des produits...) dans un contexte de forte inflation des produits de parapharmacie ;
- lutter contre la concurrence croissante des pure-players du e-commerce et une éventuelle désintermédiation du point de vente physique (développement de la vente en ligne, transformation numérique du back office, généralisation des services digitaux...)
- confirmer l'engagement du réseau dans des concepts d'enseigne pérennes et différenciants.

Car la pharmacie de demain sera servicielle, phygitale et éco-responsable !

Méthodologie



INTERVIEWS

Des entretiens approfondis réalisés auprès d'experts, dirigeants d'enseignes de pharmacies, e-commerçants et industriels de produits de santé.



BENCHMARK

L'Observatoire de référence du circuit officinal français, réalisé par Les Echos Etudes depuis plus de 10 ans.



DESK RESEARCH

Des recherches documentaires et analyses approfondies sur l'actualité réglementaire et économique de la pharmacie d'officine



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Les chiffres clés et toutes les mutations du marché

L'évolution du réseau officinal à horizon 2027 : les scénarios des Echos Etudes

La dynamique du marché officinal français

L'évolution des marchés à l'officine : entre baisse des marges sur le remboursable et inflation sur le conseil

Le nouveau modèle économique de la pharmacie, l'impact de la nouvelle convention pharmaceutique signée en 2022

Les leviers à actionner pour répondre aux nouvelles tendances de consommation dans la santé

Les services pharmaceutiques : comment les officinaux intègrent-ils les services, futurs relais de croissance (entretiens, bilans de médication, téléconsultation...)?

Les nouveaux concepts de points de vente physiques : les grandes pharmacies cassent les codes et franchissent le cap de l'omnicanal

E-commerce : comment rattraper le retard ?

La réalité économique des enseignes de pharmacies

La segmentation et les positionnements des enseignes

Le rôle des enseignes dans la transformation numérique des pharmacies

Le poids croissant des méga-pharmacies et la concentration du réseau

L'officine fait cap sur la naturalité et l'eco-responsabilité

Le naturel : un marché où le pharmacien peut jouer pleinement son rôle de conseil

Offre bio, vrac, recyclage, agencements green... : quelles réponses aux enjeux du développement durable en pharmacie ?

► Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Produits et services adaptés

- Médicaments et dispositifs médicaux
- Produits hors monopole
- Services offline et online

Acteurs étudiés

- Groupements et enseignes de pharmacies
- Pure players du e-commerce

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **L'observatoire des enseignes de pharmacies**
Services, MDD, approche phygitale, marketing relationnel, nouveaux espaces de vente... : comment les enseignes de pharmacies s'adaptent-elles à la crise ?
- ▶ **Le marché de la santé naturelle, durable et éco-conçue**
Phytothérapie, aromathérapie, homéopathie, probiotiques... Dynamique et perspectives du marché du selfcare au naturel

Bon de commande

L'avenir de la pharmacie d'officine

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

