

NOUVEAUTÉ



LE MARCHÉ ET LES PERSPECTIVES DES NOUVELLES RESSOURCES ALIMENTAIRES PROTÉIQUES

Saisir les opportunités de croissances des protéines alternatives (insectes, viande cultivée, mycoprotéines, algues...). Quels sont les marchés les plus prometteurs ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **L'analyse prospective de l'évolution des marchés** (insectes, viande cultivée, fermentation) au global et par destination (alimentation humaine, alimentation animale) dans le monde à l'horizon 2030-2040
- ▶ **Le décryptage des freins au développement** pour imposer ces nouvelles ressources dans l'assiette de demain
- ▶ **Les facteurs clés de succès et les défis à relever** pour capter le potentiel du marché
- ▶ **Les opportunités à saisir** pour la filière agroalimentaire



MARKET TRENDS

Une analyse
des enjeux à relever
pour un passage
à l'échelle

INVENTER L'ALIMENTATION DE DEMAIN



Cécile DESCLOS

Directrice du pôle
Agroalimentaire



@c_desclos

Face aux défis démographiques, agricoles, nutritionnels et environnementaux, la diversification de nos sources protéiques est devenue un enjeu majeur. Dans ce contexte, le marché des protéines végétales connaît déjà une forte progression, passant en quelques années d'un marché de niche à un marché de grande consommation. Les protéines issues des nouvelles ressources vont également permettre de relever ces défis en élargissant les champs du possible pour répondre à des besoins de plus en plus diversifiés.

L'essor de ces filières autour de la fermentation, de la viande cultivée ou des insectes, est également liée à une évolution des investisseurs qui s'intéressent davantage aux entreprises dites « à impact », d'une nouvelle génération d'entrepreneurs sensibles aux questions environnementales et d'acteurs industriels soucieux de réussir leur transition vers un modèle durable.

Si le contexte est porteur, les défis restent de taille. En premier, les évolutions réglementaires sont attendues par les entreprises pour pouvoir sereinement continuer à se développer. Le passage à l'industrialisation est délicat avec de nombreux challenges à relever en termes d'approvisionnement, d'équipements, de mise en place d'une fabrication à grande échelle... Enfin, les acteurs vont devoir travailler sur l'acceptabilité des consommateurs et lever de nombreux freins. Des produits qualitatifs, avec un profil nutritionnel intéressant, des saveurs et des textures satisfaisantes seront nécessaires pour réussir à développer le marché.

Méthodologie



DESK RESEARCH

Des recherches documentaires approfondies sur l'état du marché en France et à l'international



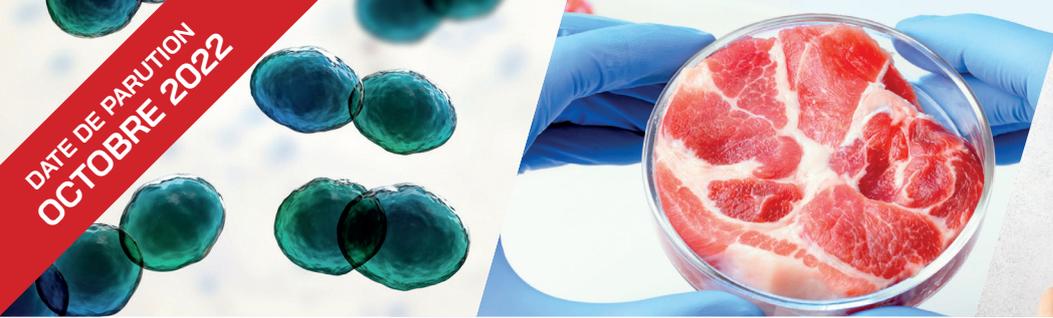
APPROCHE PROSPECTIVE

Des scénarios prospectifs sur les potentiels de marché pour chaque source de protéine à l'horizon 2030-2040



BENCHMARK

Un panorama des acteurs au niveau mondial (125 entreprises analysées) et la position de la France sur ces nouveaux marchés



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Les drivers du marché

Les perspectives à l'horizon 2030-2040

Quels sont les scénarios envisagés ?

Quelles perspectives par segment ?

Les protéines d'insectes : une solution durable pour l'alimentation de demain

L'entomoculture : état des lieux, données clés et éclairages sur les bénéfices liés

Les débouchés : l'alimentation animale en priorité mais des perspectives pour l'alimentation humaine grâce aux évolutions réglementaires

Les entreprises françaises leaders sur ce nouveau marché et panorama des acteurs mondiaux

Les grands défis : réussir le passage à l'industrialisation, faire évoluer la perception du consommateur, construire une nouvelle filière agricole, innover...

Les protéines issues de la fermentation : du potentiel pour des ingrédients à haute valeur ajoutée

La fermentation : état des lieux du marché, données clés, arguments sur les bénéfices liés

Les débouchés : un potentiel très élevé pour les protéines issues de la fermentation en tant qu'ingrédients

La France, parmi les leaders sur la fermentation à base d'algues, les Etats-Unis et Israël en tête en nombre d'acteurs travaillant sur la fermentation

Les grands défis : des attendus en termes de R&D, baisser les coûts de production, parvenir à produire à grande échelle, le développement des produits hybrides

La viande et les produits de la mer cultivés : une solution controversée

La viande cultivée : état des lieux, données clés et bénéfices liés

Les débouchés : un éventail de possibilités très large mais soumis aux autorisations et aux avancées de la recherche

La France en retrait, les Etats-Unis et Israël investissent massivement, panorama des acteurs mondiaux

Les grands défis : réussir le changement d'échelle, baisser les coûts de production, travailler l'acceptation des consommateurs, répondre aux attentes de la filière en termes de recherche

► Retrouvez sur www.lesechos-etudes.fr le plan détaillé et téléchargez un extrait de cette étude



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Marchés

- Protéines d'insectes
- Viande et produits de la mer cultivés
- Protéines issues de la fermentation de micro-organismes (algues, champignons, levures)

Débouchés

- Alimentation humaine
- Alimentation animale (petfood et animaux d'élevage)
- Ingrédients
- Produits finis

Acteurs

- Startups
- IAA
- Coopératives agricoles
- Industriels de l'alimentation animale

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Les nouveaux marchés du e-commerce alimentaire**
Quick commerce, drive piéton, personal shopper...
Quelles stratégies pour capter le potentiel du marché ? Quelles propositions de valeur pour répondre aux besoins de demain ?
- ▶ **Le marché de la BVP industrielle**
Les défis à relever et les tendances de consommation qui créeront la croissance de demain des marchés de la BVP
- ▶ **Le marché et les perspectives des substituts végétaux**
Comment la filière agroalimentaire peut capter le potentiel du marché du végétal ? Quels sont les segments les plus prometteurs ?

Bon de commande

Le marché et les perspectives des nouvelles ressources alimentaires protéiques

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3450 € HT - 3639,75 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4485 € HT - 4731,68 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
5175 € HT - 5459,63 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3450 € HT - 3639,75 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 345 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

