

NOUVEAUTÉ

LE MARCHÉ DES VÉHICULES D'OCCASION FAIT SA RÉVOLUTION

Véhicules reconditionnés, ventes en ligne, formules locatives... nouvelles offres et nouveaux entrants transforment le marché

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Tous les chiffres clés** du marché par circuit et par segment
- ▶ **Le nouveau parcours d'achat** on et off-line de voitures de seconde main en France pour être présent à chaque étape du « tunnel d'acquisition »
- ▶ **Les stratégies et les modèles d'affaires innovants** des différents acteurs
- ▶ **L'évolution du jeu concurrentiel** face à l'arrivée de nouveaux entrants et au réveil des acteurs historiques



ÉTUDE U&A

Une enquête exclusive auprès d'un panel de 1 000 acheteurs et intentionnistes

UN MARCHÉ EN ÉBULLITION



Sabrina TIPHANEAUX

Directrice d'études



@STiphaneaux

Avec plus de 6 millions de transactions en 2021, le marché des véhicules d'occasion (VO) a battu tous ses records l'an passé. Certes, les pénuries de composants, qui perturbent fortement la production de véhicules neufs, expliquent en partie ces performances exceptionnelles. Mais le succès de l'occasion tient aussi à des facteurs plus structurels, que la crise sanitaire n'a fait qu'accélérer. Nouveau rapport à la propriété, tensions sur le pouvoir d'achat... la seconde main n'a jamais été autant au cœur des tendances de consommation des Français.

Derrière ce dynamisme, se cachent des changements profonds, à l'origine d'un nouvel écosystème. En plein boom, le reconditionnement de voitures d'occasion entre dans l'ère industrielle. Des usines surgissent partout en France pour capter un potentiel qui s'annonce colossal. Parallèlement, la vente en ligne de véhicules de seconde main s'impose dans les parcours d'achat des automobilistes, attirant start-ups et mastodontes étrangers, et faisant émerger de nouveaux business autour de la sécurisation de la transaction.

Prometteur, le véhicule d'occasion s'impose donc comme une terre de conquête pour tout le secteur automobile, spécialistes de la vente en ligne, concessionnaires, constructeurs comme nouveaux entrants. Tous bousculent les modèles d'affaires traditionnels avec, en ligne de mire, la sécurisation du sourcing, plus que jamais le nerf de la guerre. Alors que l'offre de véhicules se raréfie et que les prix flambent, comment le marché va-t-il évoluer ? Comment le foisonnement de nouvelles start-ups peut-il faire bouger les lignes pour les distributeurs historiques ?

Une étude en partenariat avec



Méthodologie



ETUDE USAGES & ATTITUDES

Une enquête exclusive sur les nouveaux parcours d'achat de voitures d'occasion en France menée auprès d'un échantillon de 1 000 acheteurs et intentionnistes.



BENCHMARK

Des business cases sur les stratégies des leaders, des pratiques inspirantes, et des challengers qui apportent une forte différenciation.



PERSPECTIVES

Nos perspectives d'évolution du marché ainsi que les mutations possibles du jeu concurrentiel.



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Dynamique du marché des véhicules d'occasion

Estimation de la taille du marché en valeur, évolution des ventes par segments (âge, niveau de gamme, type d'acheteur, motorisation...), panorama des bouleversements sociétaux, économiques, réglementaires... qui impactent le marché et projections de croissance à moyen terme

Nouveau parcours d'achat et attentes de la demande

A partir d'une enquête exclusive menée auprès d'acheteurs de véhicules d'occasion et d'intentionnistes, décryptage de l'évolution des pratiques d'achat à l'ère de l'omnicanalité et du profil-type des acheteurs par canaux de distribution.

Cartographie des forces en présence et stratégies des principaux intervenants sur le marché

Positionnement des différents intervenants sur le marché des véhicules d'occasion, des stratégies de reconquête des acteurs traditionnels et des nouveaux entrants qui bousculent le secteur.

Quelles évolutions du marché ?

Reconditionnement, retrofit électrique, boom des VO électriques et hybrides... quel sera le visage du marché des voitures d'occasion demain ?

Exemples d'entreprises analysées :

Alfa Romeo
Aramisauto
Auto1.com
Audi
CapCar
Carizy
CarNext
Cazoo

Citroën
Dacia
DS
Emil Frey
Fiat
Ford
Groupe Bernard
BMW

Groupe BYmyCAR
Gueudet
Hyundai
Kia
La Centrale
L'Argus
Leboncoin
Mercedes

Mini
Nissan
Opel
Peugeot
PGA Motors
Porsche
Qarson
Reezocar

RRG
Seat
Skoda
Suzuki
Toyota
Volkswagen
Volvo
... Et bien d'autres !



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Les segments étudiés

- ▶ Vente de véhicules d'occasion
- ▶ Remarketing
- ▶ Retrofit électrique

Les circuits étudiés

- ▶ Réseaux constructeurs
- ▶ Concessionnaires
- ▶ Distributeurs indépendants
- ▶ Loueurs
- ▶ Start-ups
- ▶ Plateformes de petites annonces...

▶ Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 30 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance ! Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Le crédit à la consommation**
Nouveaux modes de consommation, innovations... : quelles évolutions de l'offre pour les acteurs du crédit ?
- ▶ **Le financement automobile**
Véhicules d'occasion, offres flexibles, nouveaux entrants... la location passe à la vitesse supérieure
- ▶ **Véhicules électriques et services associés : le grand décollage**
Qui seront les grands gagnants du boom du marché ?

Bon de commande

Le marché des véhicules d'occasion fait sa révolution

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
3 835 € HT - 4 045,93 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 425 € HT - 4 668,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 295 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00
Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :
Fonction : Société :
Adresse :
Tél : E-mail :

Facturation

Société :
Email :
SIRET :
Contact :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr.

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case