

NOUVEAUTÉ

FINTECHS ET ASSURTECHS : L'HEURE DU BILAN

Repositionnement, internationalisation, regroupements, abandons... : quelles évolutions stratégiques et quelles perspectives ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Une cartographie des modèles** et positionnements des fintechs et assurtechs en France
- ▶ **L'analyse des évolutions stratégiques** des startups de la banque, de l'assurance et de la finance
- ▶ **Une perspective internationale** avec de nombreuses études de cas de fintechs et assurtechs étrangères



ÉTUDE DE CAS

De nombreux exemples
pour connaître
les tendances et anticiper
les évolutions

CONCURRENTS OU PARTENAIRES ? LES FINTECHS ET ASSURTECHS CHERCHENT LEUR PLACE



Hélène Meziani

Responsable du pôle
Banque-Assurance-
Finance



@helene_meziani

Évolutions technologiques, changement des habitudes de consommation et des attentes... : les bouleversements sont nombreux pour les secteurs de la banque, de l'assurance et la finance. D'autant qu'apparaissent depuis plusieurs années de nouveaux acteurs innovants, les fintechs et les assurtechs, qui cherchent à se faire une place et à rebattre les cartes sur le marché.

Paiement mobile, néobanques, assurance collaborative, à la demande... : ces nouveaux acteurs proposent de nouveaux modèles bancaires et assurantiels. Mais ils vont plus loin en réinventant la façon de penser ces produits, de les distribuer et plus largement en cherchant à améliorer les différentes étapes de la chaîne de valeur.

Ainsi, alors que la plupart de ces nouveaux acteurs avaient majoritairement un positionnement B2C (ou en tout cas s'adressaient directement aux clients, particuliers comme professionnels), les modèles B2B ou B2B2C ont rapidement pris de plus en plus d'importance. De nombreux acteurs ont été contraints de pivoter, d'autres ont disparu, et seules quelques fintechs et assurtechs semblent avoir réussi à s'imposer.

Dès lors, quel bilan peut-on établir pour ces jeunes pousses de la banque et de l'assurance ? Quelles sont les forces en place ? Certains acteurs peuvent-ils se faire une réelle place sur le marché, ou ces startups ont-elles vocation à se positionner comme partenaires des banques et des assureurs ? Quels sont les enjeux auxquels les fintechs et assurtechs font face ? Enfin, quels enseignements peut-on tirer de ce qu'il se passe à l'étranger ?

Méthodologie



DESK RESEARCH

Des recherches documentaires approfondies sur l'actualité de la banque et de l'assurance, des nouveaux modèles et des stratégies des acteurs



BUSINESS CASES

Des analyses d'entreprises qui illustrent les positionnements et les stratégies des différents acteurs



SCÉNARIO PROSPECTIF

Les perspectives d'évolution de l'activité ainsi que les mutations possibles de l'offre grâce, notamment, à l'analyse d'exemples à l'étranger

Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et perspectives d'évolution

Les drivers de l'innovation

Innovations technologiques, évolution des attentes et des habitudes de consommation, réglementation...

Les nouveaux modèles dans la banque et de l'assurance

- ▶ Le panorama des principales fintechs et assurtechs françaises : caractéristiques, positionnement, stratégies...
- ▶ La place des fintechs et des assurtechs dans les secteurs de la banque et de l'assurance
- ▶ Les enseignements des modèles gagnants à l'étranger

Les évolutions stratégiques des startups de la banque et de l'assurance

- ▶ Les différents positionnements stratégiques (modèles B2C, B2B, B2B2C) : avantages et inconvénients, repositionnements...
- ▶ Les nouvelles logiques de distribution : 100% digital, partenariats avec acteurs traditionnels, entre fintechs et assurtechs, avec des entreprises hors secteurs de la banque et de l'assurance...
- ▶ Les autres axes stratégiques pour capter la clientèle
- ▶ La diversification vers de nouveaux segments de la banque et de l'assurance

Quelles perspectives à l'horizon 2025 ?

- ▶ A quels enjeux et à quelles problématiques les assurtechs et fintechs doivent-elle répondre ? Perception de ces startups par les Français, coûts d'acquisition, rentabilité...
- ▶ Vers l'internationalisation des startups françaises ?

Quelles réactions des acteurs traditionnels face à la montée en puissance de certains modèles de fintechs et d'assurtechs ?

- ▶ Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Fintechs

Dans cette étude, nous nous intéressons principalement aux startups proposant des services financiers (paiement, banque de détail, épargne...) et/ou proposant des offres innovantes à destination des banques, courtiers...

Assurtechs

Il s'agit des startups intervenant dans l'assurance : distribution, conception d'offre, production... ainsi que les acteurs innovants proposant leurs services aux assureurs, courtiers, etc. : gestion des sinistres, analyse des risques...

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Le crédit à la consommation**
Nouveaux modes de consommation, innovations... : quelles évolutions de l'offre pour les acteurs du crédit ?
- ▶ **Les révolutions du paiement**
Paiement mobile, nouvelles méthodes d'authentification, refonte des parcours, abonnement... : comment le paiement devient invisible
- ▶ **Le renouveau de la distribution de l'assurance**
Comparateurs, courtiers et assuretechs, partenariats... : les nouvelles stratégies pour conquérir les assurés

Bon de commande

Fintechs et assuretechs : l'heure du bilan

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case