

NOUVEAUTÉ

LE MARCHÉ DE LA BVP INDUSTRIELLE

Les défis à relever et les tendances de consommation qui créeront la croissance de demain des marchés de la boulangerie, viennoiserie et pâtisserie industrielle

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Les chiffres clés de la filière** de l'amont à l'aval et des marchés de la boulangerie, viennoiserie et pâtisserie
- ▶ **Le décryptage des défis majeurs** à relever par les acteurs de la BVP
- ▶ **Les grandes tendances de consommation** qui dynamisent le marché et dessinent les innovations de demain
- ▶ **Les évolutions stratégiques des différents réseaux de distribution** (chaînes de boulangerie, terminaux de cuisson, GMS)



MARKET TRENDS

Une analyse des tendances de consommation et des enjeux à relever pour construire la croissance de demain

Les Echos

ÉTUDES

UNE FILIÈRE D'EXCELLENCE FACE À DES DÉFIS DE TAILLE



Cécile DESCLOS

Directrice du pôle
Agroalimentaire



@c_desclos

Après une année 2020 très compliquée avec une crise sanitaire qui a beaucoup impacté le secteur, le marché de la BVP a retrouvé en 2021 un bon dynamisme sans toutefois atteindre le niveau d'activité d'avant la crise. Certains signaux sont toutefois encourageants : de bons résultats pour les catégories viennoiserie et pâtisserie, la montée en gamme de l'offre et une tendance forte vers des produits plus sains et plus qualitatifs,... Les acteurs de la BVP ont su s'adapter à un contexte difficile et poursuivre la transformation de l'offre pour répondre à un consommateur de plus en plus exigeant. Enfin, les investissements dans l'outil industriel ont repris et l'export présente toujours de bonnes perspectives pour des produits BVP Made in France. Doté d'un savoir-faire reconnu et symbole de la gastronomie française, le secteur de la BVP industrielle incarne en effet l'excellence à la française.

En parallèle, le secteur BVP est aujourd'hui confronté à plusieurs défis de grande ampleur. Le premier est celui de la hausse des coûts de production. L'emploi est un autre défi sur lequel le secteur doit travailler pour améliorer son image et parvenir à recruter et fidéliser les collaborateurs. La RSE est également un enjeu majeur pour le secteur avec des répercussions très importantes sur l'offre et les outils de production pour parvenir à réduire l'empreinte environnementale. Enfin, la transition digitale, accélérée par la crise sanitaire, oblige les acteurs de la BVP à repenser leurs circuits de distribution.

Méthodologie



INTERVIEWS

Des entretiens qualitatifs approfondis auprès d'acteurs clés du secteur pour enrichir nos analyses de la réalité terrain



SHOPPER TRENDS

Un décryptage des tendances de consommation pour identifier les axes à exploiter en termes d'innovations



BENCHMARK

Des monographies détaillées des industriels leaders du secteur



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Les fondamentaux économiques de la filière BVP française

Les données clés de la filière de l'amont à l'aval et les débouchés de la BVPI

Les conséquences de la crise sanitaire sur le secteur

L'amont au cœur de la filière : l'activité meunière et les fournisseurs d'ingrédients pour la BVP

L'export : un levier de croissance majeur pour les industriels

Les industriels de la BVP

La structure industrielle du secteur

Panorama des industriels de la BVP : palmarès et typologie des acteurs (marchés, circuits, intégration amont/aval)

Monographies détaillées des leaders : Boncolac, Bridor, Brioche Pasquier, Cérélia, Château Blanc, Délifrance, Harry's, Jacquet Brossard, La Boulangère, Goûters Magiques, La Fournée Dorée, Mademoiselle Desserts, Menissez, Monts fournil, Neuhauser, Pâtisseries gourmandes, Vandemoortele

Les fusions-acquisitions du secteur

Une distribution multicanale en pleine transformation

La boulangerie artisanale et les chaînes de boulangerie

Les terminaux de cuisson : la restauration rapide à la française

La GMS : les terminaux de cuisson et la dynamique des marchés BVP au LS

Les tendances de consommation qui dynamisent le marché et dessinent les innovations de demain

Les Français et les achats de produits BVP

Alimentation plus saine, transparence et eco-responsabilité, consommation nomade, achats en ligne...

Les grands défis du secteur

Faire face à la hausse des coûts de production

L'emploi : rendre le secteur BVP plus attractif

Concilier des politiques RSE exigeantes et les contraintes économiques

Réussir la transition digitale

► Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude et la liste complète des acteurs analysés ou cités dans l'étude



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Segments/Produits

Boulangerie

Viennoiserie

Pâtisserie

Industriels

Industriels de la BVP

Fournisseurs d'ingrédients

Circuits

Chaînes de boulangeries

Terminaux de cuisson

GMS

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 30 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Le marché du e-commerce alimentaire bio**
Les clés de réussite pour capter les opportunités offertes par l'essor de la vente en ligne de produits alimentaires biologiques
- ▶ **Le marché et les perspectives des substituts végétaux**
Comment la filière agroalimentaire peut capter le potentiel du marché du végétal ? Quels sont les segments les plus prometteurs ?
- ▶ **Le marché de la vente en vrac**
Quel potentiel à 5 ans ? Quelles opportunités pour les marques et enseignes ? Comment se positionner ?

Bon de commande

Le marché de la BVP industrielle

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
3 835 € HT - 4 045,93 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 425 € HT - 4 668,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 295 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case