

NOUVEAUTÉ

LES NOUVEAUX MARCHÉS DE L'IMMOBILIER DE TOURISME ET DES LOISIRS

Quels seront les prochains terrains de jeu des acteurs de l'immobilier de tourisme et des autres filières immobilières ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Une cartographie des modes innovants** de tourisme et de loisirs, (bureaux hybrides, travel-coliving, Retailtainment, micro-aventures...)
- ▶ **Des scénarios chiffrés** de la montée en puissance des nouveaux marchés d'immobilier de tourisme et de loisirs liés à ces mutations
- ▶ **Une vision prospective des convergences** entre l'immobilier de tourisme et d'autres filières immobilières
- ▶ **Les nouveaux acteurs**, susceptibles d'investir dans l'immobilier de tourisme et de loisirs



LIVE WEBINAR

Présentation
d'une heure pour
une appropriation
rapide de l'étude

Les Echos

ÉTUDES

DE NOUVEAUX HORIZONS



Sabrina TIPHANEAUX

Directrice d'études



@STiphaneaux

La crise sanitaire a bouleversé le rapport de l'individu à la ville et à la nature, l'organisation des entreprises, la gestion du temps, les pratiques de consommation... et par ricochet l'économie du tourisme et des loisirs. Une galaxie de concepts, émergents avant la crise, se déploie désormais à grande échelle. Bureau hybride, télé-travel, travel-coliving, Retailtainment, micro-aventures... ces nouvelles façons de voyager et de se divertir multiplient les promesses. Elles ont comme dénominateurs communs de répondre aux besoins de flexibilité, d'expérientiel, de sociabilité et de quête de nature des Français.

Parallèlement, des groupes hôteliers développent des offres de bureau et d'immobilier résidentiel locatif, les centres commerciaux accélèrent leur mutation vers de véritables parcs de loisirs urbains quand les formats immobiliers éphémères ou nomades se multiplient (tiny house, pop-up hôtel, ...).

Et ce ne sont là que des mutations déjà esquissées avant la crise sanitaire. La convergence entre les industries immobilières et l'univers du tourisme n'en est qu'à ses débuts, ouvrant la voie à d'autres concepts et à de nouveaux modèles économiques pouvant potentiellement attirer des acteurs venus d'autres horizons. Tesla sera-t-il le prochain investisseur immobilier dans le tourisme expérientiel ? Les grands groupes hôteliers seront-ils, demain, des foncières de centres commerciaux ? Et réciproquement ... ?

Méthodologie



BUSINESS CASES

Des analyses d'entreprises et d'initiatives d'acteurs français et étrangers ayant enclenché des mutations majeures et dessinant les mouvements stratégiques à venir



MODÉLISATION

Une évaluation exclusive du potentiel d'utilisateurs des nouveaux modèles d'immobilier de tourisme et des offres convergentes avec d'autres filières immobilières



APPROCHE PROSPECTIVE

Des scénarios prospectifs. Anticiper les nouveaux modèles et les besoins des marchés est le cœur de notre savoir-faire. Celui-ci s'appuie sur l'identification de signaux faibles découlant d'entretiens et du desk research

Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Les mutations actuelles transforment le rapport au travail, aux loisirs et au tourisme

Panorama des bouleversements sociétaux et économiques au lendemain de la crise sanitaire et de leur impact sur l'industrie du tourisme et des loisirs

Analyse du potentiel de certaines mutations déjà amorcées : slow tourisme, exode urbain, bureau hybride, pratiques Outdoor, tourisme collaboratif...

Formats immobiliers émergents avant la crise : quel potentiel demain ?

Etat des lieux chiffré des formats immobiliers nés de la recherche de flexibilité et d'expérientiel : coliving, coworking, studio de jardin, tiny houses, « pop-up dans tous ses états » (hôtels, commerces, ...)

Analyse prospective de leur potentiel à horizon 2025 et 2030 et de leur impact sur l'immobilier touristique

Des convergences sont à l'œuvre

Panorama des convergences à l'œuvre entre foncières hôtelières, immobilier de bureau et immobilier résidentiel

« Retailtainment acte 2 » : l'expérientiel source de futures convergences entre immobilier commercial et immobilier touristique et de loisirs

Et demain ?

Analyse prospective de ce que seront les formats d'immobilier touristique et de loisirs les dix prochaines années

Identification des nouveaux entrants potentiels, issus de l'immobilier et d'autres secteurs

Evaluation du phénomène des « vases communicants » : quelle part de l'immobilier touristique est susceptible de se diversifier dans d'autres filières immobilières ? Quelle part des autres filières (commercial, bureaux, habitats nomades, ...) est susceptible de prendre des parts de marché à l'immobilier touristique traditionnel ?

Cartographie prospective

A quoi ressemblera l'immobilier touristique à horizon 2030 ? Notre étude dresse un panorama des mutations à l'œuvre, élabore des scénarios prospectifs inédits, et évalue le potentiel des nouveaux marchés.



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Les typologies d'acteurs étudiés

- ▶ Immobilier de tourisme et de loisirs (groupes hôteliers, promoteurs, foncières, investisseurs...)
- ▶ Autres filières immobilières (résidentiel, commerces, bureaux et tiers-lieux)
- ▶ Opérateurs de tourisme et de loisirs (spécialistes de l'hôtellerie, exploitants de résidences touristiques, spécialistes de l'hôtellerie de plein air, prestataires du tourisme collaboratif...)
- ▶ Prestataires de coworking et coliving
- ▶ Industrie du sport
- ▶ Aéronautique/ Spatial...



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 30 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Les marchés de la promotion immobilière à l'ère post-covid**
A combien s'élèvera la surcapacité de certaines filières immobilières et comment la réallouer à moyen terme ?
- ▶ **Le marché de la billetterie**
Comment les acteurs de l'événementiel peuvent-ils capitaliser sur la billetterie pour favoriser le rebond de l'activité ?
- ▶ **Immobilier étudiant à horizon 2022-2025**
Quelles seront les prochaines mutations du marché ? Comment s'y préparer ?

Bon de commande

Les nouveaux marchés de l'immobilier de tourisme et des loisirs

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective.
En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

Contact :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :