

NOUVEAUTÉ

LE MARCHÉ DES COSMÉTIQUES BIO ET NATURELS

Quelles seront les propositions de valeur gagnantes face à la nouvelle donne concurrentielle et aux attentes des consommateurs ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **La valorisation exclusive du marché** en 2021 et son potentiel de croissance à l'horizon 2025
- ▶ **La transformation en cours du paysage de la distribution** des cosmétiques bio & naturels
- ▶ **Les propositions de valeur différenciantes** pour asseoir sa position concurrentielle



MARKET TRENDS

Les chiffres clés du marché français en 2021 au global, par circuit (GSA, magasins bio, pharmacies, parapharmacies, e-commerce, ...) et par segment.

LE LABEL, UN MUST HAVE QUI NE SUFFIT PLUS : INVENTER LES PROPOSITIONS DE VALEUR DE DEMAIN



Cécile DESCLOS

Directrice du pôle beauté



@c_desclos

Les cosmétiques bio et naturels connaissent une croissance toujours soutenue contrastant avec un marché français de la beauté en berne depuis plusieurs années. Pour autant, cette dynamique d'ensemble du marché bio et naturel n'est plus un gage de succès.

Le marché, qui a dépassé le milliard d'euros, continue à attiser les convoitises de toutes parts avec un accroissement élevé de la pression concurrentielle. Les cartes sont rebattues dans la distribution avec des performances très contrastées en 2021 entre des circuits dynamiques (GSA, pharmacies, e-commerce) et des circuits en difficulté (magasins bio, parapharmacies).

De nouvelles attentes émergent (packagings, ingrédients locaux, zéro déchet, ...) et les ingrédients priment désormais sur le label, ouvrant la voie à une offre alternative (clean, green, etc.). Alors que le marché se démocratise, que la distribution s'élargit et que la concurrence s'intensifie (offre certifiée et alternative), les acteurs du bio et du naturel ne peuvent plus se contenter de capitaliser uniquement sur la formule ou le label. Il s'agit dès lors d'enrichir la proposition de valeur.

Quel est le potentiel du marché à 5 ans ? Quels sont les réservoirs de croissance au niveau des circuits et segments ? Quels sont les leviers à actionner et les promesses à intégrer pour enrichir sa proposition de valeur ? Quelles sont les initiatives inspirantes en France et à l'étranger ? Quelles stratégies de diffusion envisagées dans un contexte de dynamiques contrastées des circuits ? Quelle sera la reconfiguration du jeu concurrentiel au niveau des circuits et des marques ?

Méthodologie



VALORISATION EXCLUSIVE

La valorisation exclusive
Les Echos Etudes du marché, au global et par circuit
Focus spécifique sur l'année 2021



BENCHMARK

Un large panel d'acteurs passés au crible pour analyser et comparer les modèles et les stratégies mises en œuvre



APPROCHE PROSPECTIVE

Les perspectives de croissance du marché à horizon 2025
Notre vision sur l'évolution du jeu concurrentiel et de la distribution





Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude, enseignements clés et perspectives

Un marché toujours porteur

Taille et dynamique du marché : une croissance forte et ininterrompue du marché depuis 15 ans (valorisation exclusive)

Focus 2021 : une croissance pénalisée par les spécialistes du bio et la parapharmacie

Des drivers puissants mais de nombreux défis à relever

Une redistribution des cartes en cours dans la distribution

Evolution du poids et de la dynamique des différents canaux de distribution et analyse détaillée par canal de distribution

Focus 2021 : les GSA nouveaux leaders, la pharmacie en pleine forme, les magasins bio spécialisés et la parapharmacie en difficulté

Un marché de plus en plus concurrentiel

Panorama des acteurs : un secteur atomisé

Un accroissement sensible de la pression concurrentielle

Enrichir la proposition de valeur : asseoir sa position concurrentielle et capter le potentiel de croissance du marché

Benchmark des stratégies d'offre et des stratégies de diffusion actuelles des acteurs

Quels sont, au niveau de l'offre, les leviers actionnables, les nouvelles tendances porteuses et les promesses à intégrer ?

Quels sont les relais de croissance dans les stratégies de diffusion et comment adresser les opportunités offertes par ces circuits alternatifs ?

Les perspectives à moyen terme

Taille et dynamique du marché à l'horizon 2025 au global et par circuit

Marques, circuits de diffusion : analyse de l'évolution du jeu concurrentiel

Exemples d'entreprises analysées dans l'étude

Aroma-Zone

Avril

Cattier

CoZie

Fleurance Nature

Florame

La Phocéenne de cosmétique

Laboratoire BeauTerra

Laboratoire Biopha

Laboratoire Gravier

Laboratoire Jérodiat

Laboratoire Science et Nature

Laboratoires Bio Seasons

Laboratoires Expanscience

Laboratoires M&L

Lamazuna

Léa Nature

L'Oréal Cosmétique Active

L'Oréal Grand Public

Nature Cos

Nature et Stratégie

Patyka Cosmetics

Respire

Wala France

Weleda

Et bien d'autres...



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Marques

- ▶ Marques, labellisées ou non, répondant aux exigences des référentiels en vigueur
- ▶ Marques spécialistes du bio
- ▶ Marques conventionnelles avec des marques ou gammes dédiées
- ▶ DNVB et startups
- ▶ MDD bio

Circuit

- ▶ GSA
- ▶ Magasins spécialisés bio
- ▶ Pharmacies
- ▶ Parapharmacies
- ▶ Distribution sélective
- ▶ E-commerce

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 30 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Le marché de la vente en vrac**
Quel potentiel à 5 ans ? Quelles opportunités pour les marques et enseignes ? Comment se positionner ?
- ▶ **Digitalisation du retail : comment les nouveaux parcours shopper dessinent le commerce de demain**
Quels sont les solutions digitales et les
- ▶ **L'observatoire du marché de la parapharmacie offline et online**
Facteurs clés de succès et gisements de croissance pour 2022-2025

Bon de commande

Le marché des cosmétiques bio et naturels

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
2 750 € HT - 2 901,25 € TTC (TVA à 5,5%)*
- De 2 à 5 utilisateurs*
3 575 € HT - 3 771,63 € TTC (TVA à 5,5%)*
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 125 € HT - 4 351,88 € TTC (TVA à 5,5%)*
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 2 750 € HT - 2 901,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 275 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

Contact :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr