

NOUVEAUTÉ



LE MARCHÉ DES SOLUTIONS D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Maisons et bâtiments connectés : quel potentiel à moyen terme pour les acteurs de l'energy management ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **La dynamique actuelle et future** du marché des solutions d'efficacité énergétique dans le tertiaire et le résidentiel
- ▶ **Un focus sur les besoins et attentes de la demande** sur le segment BtoB, grâce à une enquête terrain
- ▶ **Les stratégies gagnantes** de l'ensemble des acteurs de la Smart Home et du Smart Building (énergéticiens, équipementiers, sociétés de services énergétiques, pure players de la data...)
- ▶ **Les facteurs clés de succès** et les défis à relever pour pleinement profiter des perspectives favorables



Inclue, une enquête auprès des clients B2B (gestionnaires de parcs immobiliers, DAF, Direction RSE...) pour disposer d'éléments concrets et enrichir nos analyses de la réalité du terrain

CROISSANCE EN VUE



Sabrina TIPHANEAUX

Directrice d'études



@STiphaneaux

Le contexte du marché des solutions de pilotage des consommations énergétiques est particulièrement porteur. Les objectifs de décarbonation de l'UE sont toujours plus ambitieux, le décret tertiaire réveille le segment BtoB, et la flambée des prix de l'électricité et du gaz naturel pousse à la sobriété énergétique. Les fondamentaux n'ont jamais été aussi solides et les perspectives sont bonnes aussi bien sur le segment tertiaire que résidentiel.

Parallèlement, l'offre gagne en maturité et les stratégies s'affirment. Le panel des solutions disponibles sur le marché est aujourd'hui très large, avec une profusion d'équipements (capteurs, thermostats connectés, GTB...) et une large palette de logiciels et de plateformes de monitoring des consommations. Pour tirer profit de la dynamique du marché, de nombreux acteurs cherchent à s'intégrer le long de la chaîne de valeur avec, en ligne de mire, la valorisation de la data. Ils ont également tendance à élargir les domaines couverts par leurs solutions, explorant de nouveaux terrains de jeu comme le pilotage du carbone, le workspace management et la gestion des équipements.

Tous ces mouvements nourrissent une forte concurrence, alors que de plus en plus d'acteurs partent à l'assaut du marché. Editeurs de logiciels, énergéticiens, sociétés de services énergétiques, fabricants d'équipements électriques et de génie climatique, start-up... Il y aura des gagnants et des perdants. Quelles catégories d'acteurs profiteront le plus du développement du marché ? Comment l'intensité concurrentielle va-t-elle évoluer ?...

Méthodologie



BUSINESS CASES

Des analyses d'entreprises et d'initiatives qui illustrent le positionnement et les stratégies des différentes forces en présence



ENTRETIENS

Des entretiens approfondis menés auprès de l'ensemble de l'écosystème de l'energy management pour enrichir nos analyses de la réalité du terrain



ENQUÊTE

Les résultats d'une enquête menée par Les Echos Etudes auprès d'une cible de donneurs d'ordres sur le segment tertiaire



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et perspectives du marché

Les drivers du marché

Analyse des principaux moteurs du marché des solutions digitales d'efficacité énergétique : objectifs environnementaux, réglementation européenne et française, prix des énergies...

L'état des lieux du marché

Dynamique du marché et chiffres clés

Degré d'appropriation des solutions par les particuliers

Décryptage des attentes et besoins des consommateurs sur le segment BtoB : résultats d'une enquête exclusive menée par Les Echos Etudes sur la cible des entreprises (gestionnaires de parcs immobiliers, Directions financières, Directions RSE...)

La chaîne de valeur des solutions digitales d'efficacité énergétique

Décryptage des maillons des différentes filières, des business models et des forces en présence

Le positionnement et les stratégies des acteurs

Tour d'horizon des initiatives les plus marquantes de la part des différentes catégories d'acteurs

Les perspectives à moyen terme

Comment le marché des solutions digitales d'efficacité énergétique va-t-il évoluer à moyen terme ?
Comment l'intensité concurrentielle va-t-elle évoluer ?

Exemples d'entreprises citées dans l'étude

ABB	Delta Dore	GreenYellow	Metron	Socomec	Vinci Energies
Avob	EDF	Hager	Mint Energie	Somfy	Voltalis
Bouygues Energies & Services	Eiffage	Homeys	Openenergy	Spie	Et bien d'autres...
Comap	Energisme	Honeywell	Schneider Electric	Tado	
Deepki	Engie	Intent Technologies	Siemens	TotalEnergies	
	Google (Nest)	Legrand	Sobre Energie	Ubigrreen	

► Retrouvez sur www.lesechos-etudes.fr le plan détaillé et téléchargez un extrait de cette étude



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Les segments de marché analysés

- Tertiaire
- Collectivités
- Particuliers

Les catégories d'acteurs analysés

- Editeurs de logiciels
- Fabricants d'équipements
- Sociétés de services énergétiques
- Energéticiens
- Installateurs
- Pure players de la data
- Start-up...

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 30 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance ! Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Véhicules électriques et services associés : le grand décollage**
Qui seront les grands gagnants du boom du marché ?
- ▶ **Le marché français des gaz renouvelables**
Biogaz, biométhane, hydrogène vert... le nouvel eldorado énergétique ?
- ▶ **Le marché de la rénovation énergétique des logements**
Qui tirera profit de la nouvelle manne financière du plan de relance ?

Bon de commande

Le marché des solutions d'efficacité énergétique

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00
Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

Contact :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr.