

NOUVEAUTÉ

LES NOUVEAUX DÉFIS DES FOIRES ET SALONS

Digitalisation, nouveaux services, responsabilité environnementale... : comment les organisateurs peuvent-ils répondre aux nouvelles attentes et contraintes des visiteurs et exposants ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ Le panorama des défis auxquels les organisateurs d'événements doivent faire face
- ▶ Les perspectives d'évolution de l'activité, des modalités des foires et salons et de l'environnement concurrentiel
- ▶ Une analyse terrain grâce à notre enquête exclusive auprès des entreprises : attentes, besoins, intention de visites...



QUANTI B2B

Enquête exclusive
auprès des
entreprises
exposantes et des
visiteurs des salons
B2B

FOIRES ET SALONS : ORGANISER LE REDÉMARRAGE



Hélène Meziani

Responsable du pôle
Banque-Assurance-
Finance



@helene_meziani

Confinements, restrictions de déplacements, jauges et maintenant passe sanitaire : le secteur des foires et salons connaît une crise sans précédent. Après la vague d'annulations en 2020, et même si certains événements sont encore annulés, il a fallu s'adapter, créer de nouveaux formats et du lien entre les exposants et les visiteurs...

Point positif dans une situation catastrophique pour l'économie française et pour la filière événementielle, la crise du Covid-19 a été un accélérateur d'innovation et de digitalisation pour les foires et salons. Acteurs traditionnels comme startups ont multiplié les nouvelles solutions pour la billetterie, l'organisation de formats hybrides, la mise en relation des exposants et des visiteurs, l'amélioration des services sur place... qui viennent répondre aux défis liés à la situation sanitaire mais aussi à des défis qui existaient déjà comme l'amélioration de l'expérience client, la conquête de nouveaux publics ou encore la réduction de l'empreinte environnementale.

Mais face à ce foisonnement de nouvelles idées et à un redémarrage difficile, plusieurs questions se posent, auxquelles notre étude souhaite répondre : quelles solutions répondent réellement aux besoins et attentes des clients, en particulier des exposants qui représentent l'essentiel des revenus des organisateurs ? Quelles vont être les conséquences du Covid-19 sur les intentions de participation aux foires et salons et donc sur l'environnement concurrentiel ? Comment faire revenir les entreprises comme le grand public ?

Méthodologie



DESK RESEARCH

Des recherches documentaires approfondies sur l'actualité du marché des foires et salons, des innovations et des stratégies des acteurs



SURVEY

Une enquête quantitative auprès d'un panel d'entreprises de tous secteurs de toutes tailles pour mieux comprendre les conséquences de la crise du Covid-19 sur les attentes, les intentions de participations...



BUSINESS CASES

Des analyses d'entreprises qui illustrent les positionnements et les stratégies des différents acteurs

Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude

La structuration de la filière et les chiffres clés du marché

Les fondamentaux du secteur et l'évolution de l'activité avant la pandémie

Le modèle et les chiffres clés des exploitants de salles

Le modèle et les chiffres clés des organisateurs de salons

Les grands défis du secteur et les stratégies des organisateurs ainsi que du reste de la filière pour les relever

Relancer l'activité après 18 mois de crise

S'adapter aux attentes des exposants et des visiteurs : services, environnement, formats hybrides...

Fidéliser et animer la communauté dans la durée

Enrichir l'offre

Les perspectives du secteur à l'horizon 2024 : activité, formats, digitalisation...



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Foires et salons

L'étude s'intéresse au secteur des foires et salons, qui recouvre les événements professionnels permettant à des entreprises de présenter et vendre leurs produits à leur cible. Sont notamment exclus du champ de l'étude les conférences et les congrès ainsi que l'ensemble des événements professionnels visant d'autres objectifs.

Grand public et B2B

Les foires et salons peuvent cibler un visitorat grand public ou professionnel (salons B2B), voire ces 2 types de publics.



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 30 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

► Le marché de la billetterie

Comment les acteurs de l'événementiel peuvent-ils capitaliser sur la billetterie pour favoriser le rebond de l'activité ?

► L'accélération numérique des entreprises françaises

Quelles réalités ? Quels investissements pour quel bénéfices ? Retours d'expériences pour s'inspirer des meilleurs pratiques de digitalisation ?

► Le paiement face au digital

Bon de commande

Les nouveaux défis des foires et salons

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
2 450 € HT - 3 584,75 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
3 135 € HT - 3 360,18 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
3 675 € HT - 3 877,13 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 2 450 € HT - 2 584,75 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 245 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00
Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

Contact :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr.