

NOUVEAUTÉ

# L'ACCÉLÉRATION NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES FRANÇAISES

Quelles réalités ? Quels investissements pour quels bénéfices ?  
Retours d'expériences pour s'inspirer des meilleurs pratiques  
de digitalisation

## Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Les initiatives inspirantes** d'entreprises novatrices dans leurs pratiques digitales
- ▶ **La dynamique de croissance** des investissements numériques et ses impacts sur les stratégies, les business models, les budgets et les ROI
- ▶ **Les nouveaux moteurs** de l'investissement digital, les besoins des dirigeants et les nouveaux processus de décision
- ▶ **Les réflexions** en cours sur le management post-Covid et les nouveaux modes de travail



### LIVE WEBINAR

-----  
Présentation  
d'une heure pour  
une appropriation  
rapide de l'étude

**Les Echos**

ÉTUDES

# TRANSFORMATION DIGITALE : REPRENDRE LA MAIN



**Elodie Bervily-Itasse**

Directrice d'études



@ElodieBervily

La crise sanitaire a indéniablement accéléré la transformation digitale des entreprises dans le monde entier, leur faisant gagner quatre à cinq ans en l'espace de quelques mois seulement !

En France, les entreprises du CAC 40 ont accéléré la mise en œuvre de plans de transformation déjà bien engagés. Elles n'ont pas changé de cap, mais ont mis les bouchées doubles sur les projets structurants : généralisation du télétravail, modernisation des infrastructures, rationalisation de leurs parcs applicatifs, création de nouveaux produits et services liés à la donnée... Elles ont également accéléré en matière de relations client et d'omnicanal. Du côté des ETI et des PME, le bilan est plus contrasté. Certaines ont vu leur activité arrêtée net par les confinements et ont tenté de numériser ce qu'elles pouvaient, d'autres, déjà très digitalisées, ont profité de cet effet d'aubaine pour surperformer. Cette crise a fait prendre conscience à l'ensemble des dirigeants français de l'importance éminemment stratégique du numérique. Ils ont réalisé l'urgence de reprendre en main leur transformation digitale pour lui donner une autre dimension, sous peine de se voir déclasser.

L'ère post-Covid sera donc plus numérique que jamais. Et les nouveaux défis à relever ne manquent pas : management post-Covid, gestion de l'innovation, gouvernance de la donnée... et surtout le numérique responsable, cette coordination de la transformation numérique avec la nécessaire transition énergétique. Se posera également le problème de la dépendance au digital et des nouveaux risques induits, liés à la cybersécurité et la souveraineté des données critiques...

## Méthodologie

Une étude réalisée en partenariat avec



### UNE ÉTUDE QUANTITATIVE

Une enquête on-line réalisée auprès de 140 dirigeants et managers d'entreprises françaises



### DES INTERVIEWS

28 entretiens approfondis avec des dirigeants d'entreprises pour enrichir nos analyses de la réalité du terrain



### UNE EXPERTISE POINTUE

Cette étude est réalisée par Didier Krainc, associé et Directeur du pôle conseil d'Alliancy

## Plan de l'étude

**Aller à l'essentiel :** synthèse de l'étude et enseignements clés

Les chiffres clés et les tendances d'évolution

Synthèse des nouvelles priorités d'investissement et les nouveaux circuits de décision

**Comment la transformation numérique était-elle engagée avant la crise ?**

Où en étaient les entreprises françaises en matière de digital ?

État des lieux en matière de cloud, big data, expérience client, commerce en ligne, dématérialisation des processus, circuits de décision et relations DSI-DG-Métiers-Achats...

**Ce que la crise a changé : accélération ou changement de cap ?**

A travers une trentaine d'interviews auprès de dirigeants et de DSI et une enquête terrain auprès de 140 décideurs, cette partie présente des business cases inspirants des accélérations numériques les plus significatives et des témoignages de changement de cap radical.

Elle permet de mesurer la réalité de l'accélération numérique des entreprises françaises.

**Ce qui va rester après la crise**

Généralisation du télétravail, management en mode distanciel, relations client omnicanales, modernisation des infrastructures et du parc applicatif, protection des données, cybersécurité, souveraineté, numérique responsable... quels enjeux, quelles conséquences ?



### PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

#### Entreprises

Grands groupes, ETI et PME

#### Secteurs

Tous les secteurs d'activité avec des focus sectoriels :

- ▶ Banque et Assurance
- ▶ Industrie
- ▶ Enseignement
- ▶ Immobilier et BTP
- ▶ Distribution : e-commerce et marketplaces
- ▶ Tourisme
- ▶ Santé

#### Fonctions

DG, DSI, DRH, DAF, Directions immobilières, Directions métiers...



**Présentation orale de l'étude par Didier Krainc lors d'un live le 14 octobre de 14h à 15h**

Un lien de connexion sera envoyé à chacun des utilisateurs de l'étude. Vous ne pouvez pas y assister ? Un replay vous sera proposé.





### QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 30 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

Autour d'un magazine dédié aux écosystèmes numériques, **le groupe Alliancy** développe des activités événementielles, des clubs d'affaires et des activités de conseil en marketing de contenu BtoB et en animation d'écosystèmes.

Depuis une douzaine d'années, Alliancy observe la transformation numérique des entreprises.

A travers un media en ligne, des vidéos, des événements, des podcasts et des newsletters, Alliancy rend compte des meilleurs pratiques et des usages du numérique les plus efficaces pour développer le business.

Alliancy a développé et fidélisé une communauté de dirigeants et top managers qui agissent pour la transformation de leur organisation.

### Bon de commande

## L'accélération numérique des entreprises françaises

#### Version PDF

- Pour 1 utilisateur\*  
2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs\*  
3 835 € HT - 4 045,93 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs\*  
4 425 € HT - 4 668,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs\*, nous contacter

#### Version papier

- 2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)

#### Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 295 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

#### Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

Tél : ..... E-mail : .....

#### Facturation

Société : .....

Adresse : .....

Contact : .....

#### Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date : ...../...../..... Signature : .....

\* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective.

En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr).