



BIÈRE SANS ALCOOL : UN MARCHÉ MATURE AU FORT POTENTIEL DE CROISSANCE [ÉTUDE]

TOPICS: Étude Marché No-Low Sans Alcool



© Freepik

POSTÉ PAR OLIVIER MALCURAT 12 JUILLET 2024

Le No-Low est en pleine expansion, tiré depuis toujours par le segment bière. Les Echos Etudes publient un panorama de ce marché émergent et de ses perspectives, décryptant les stratégies de croissance des acteurs. Depuis quelques années, les boissons sans alcool ou faiblement alcoolisées (No-Low) ont le vent en poupe à travers le monde. Dans...

Ce contenu est réservé aux abonnés PREMIUM.

Me connecter

Adhérer maintenant



Olivier Malcurat

Journaliste radio depuis plus de 25 ans, Olivier Malcurat est entré dans l'univers de la bière en 2018 lorsqu'il crée *Le Pod'capsuleur*, le podcast qui aime la bière et les brasseurs. En juillet 2020, il lance *Bière Actu*, un site d'information indépendant et participatif, basé sur un concept à trois voix : journalistes, experts et professionnels.



Version papier et numérique
lerigalbiere.fr - contact@lerigalbiere.fr

L'ACTU EN BRIEF

MIKELLER CHOISIT LES JEUX OLYMPIQUES POUR LANCER LA WONDER, SA PREMIÈRE BIÈRE SANS ALCOOL

28 juin 2024

CASTELAIN ET TANDEN BRASSENT UNE COLLAB' DE SAGON

21 juin 2024

JUSQU'AU 9 JUILLET, C'EST LA FÊTE DE LA BIÈRE CHEZ BICOOP

20 juin 2024

PODCAST

