

# PAIEMENT MOBILE : COMMENT S'IMPOSER ?

Le paiement, en particulier le paiement mobile, a constitué un champ important d'innovation ces dernières années. Le champ concurrentiel tend aujourd'hui à se stabiliser progressivement. Certaines startups ont réussi à s'imposer dans un premier pays, voire à s'internationaliser et à envisager des partenariats ou des rachats. Du côté des acteurs historiques, l'heure est aussi à la consolidation pour être en mesure de s'imposer. Interopérabilité et universalité sont devenues le principal chantier stratégique des acteurs locaux du paiement en Europe. Il ne s'agit pas uniquement de résister face aux géants américains et chinois du paiement mais également de se préparer à l'arrivée du wallet interbancaire d'EPI à l'horizon 2025.

Mais à l'exception de certains grands acteurs internationaux, le paysage européen du paiement mobile, de même que celui de l'encaissement mobile, reste très fractionné. Malgré une réglementation globalement similaire dans les pays de

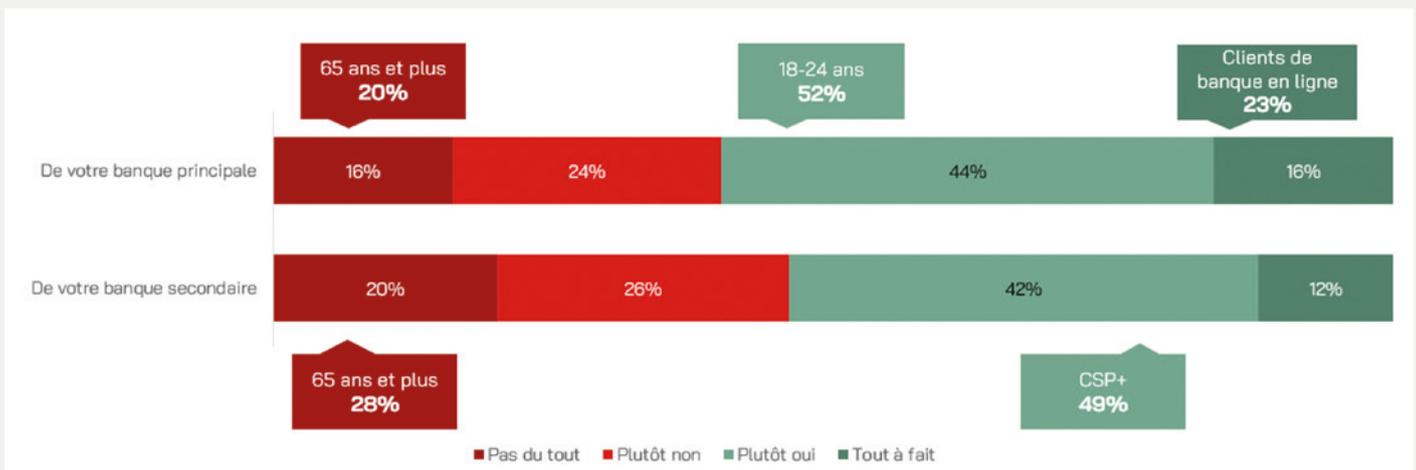


l'Union européenne, les comportements et habitudes de consommation et de paiement diffèrent et sont longs à changer ou harmoniser. L'adoption du paiement mobile varie, les acteurs sont différents, les types de paiement également... Pour les commerçants et e-commerçants, le marché européen reste donc complexe à appréhender dans sa globalité.

Quelle place pour le paiement et l'encaissement mobile dans les pratiques des

Français ? Quelles sont les attentes des Français en matière de fonctionnalités, d'expérience utilisateur ? Quelles sont les attentes des commerçants ? Comment se démarquer pour les acteurs ? Quelle menace de la part des leaders européens et quelles perspectives à l'international pour les acteurs français ? Quel poids du paiement dans le choix des banques pour les Français ? Ce sont les principales questions auxquelles notre étude répond.

## Les moyens de paiement proposés et les services liés sont-ils des critères de choix importants pour vous dans le choix...



Source : Enquête Les Echos Etudes avec Bilendi-Respondi, réalisée en décembre 2023 auprès de 1 500 personnes, panel représentatif de la population française, % des répondants



## Sommaire de l'étude

### **Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés**

**Les drivers de l'innovation** : réglementation, technologies, initiatives de l'industrie bancaire, de la distribution...

### **Cartographie des principaux acteurs présents en Europe**

- Paiement mobile en ligne et en magasin

Fiches pays : modes de paiement utilisés, fonctionnement, positionnement géographique, autres fonctionnalités proposées...

### **Les Français et le paiement mobile**

Cette partie s'appuie notamment sur une enquête réalisée par Les Echos Etudes auprès d'un panel de 1 500 personnes, représentatif de la population française.

Principales thématiques étudiées : taux d'utilisation du paiement mobile, connaissance de l'encaissement mobile, notoriété des acteurs français et européens, attentes vis-à-vis des applications de paiement, vis-à-vis des distributeurs, des banques, niveau de confiance dans les différents types d'acteurs, importance accordée aux différentes fonctionnalités et services annexes...

### **Évolutions stratégiques et changements à attendre sur le marché français dans les prochaines années**

## À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 25 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

## VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

**Service Client** : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr)

**Service Presse** : Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : [csaiman@lesechos.fr](mailto:csaiman@lesechos.fr)

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Etudes ».