

Les livres de ces deux autrices sont dans le top 10 des plus vendus en 2023

Par Loïc D.

<https://www.mariefrance.fr/auteur/ldroubaix>

publié le 21 jan 2024 à 06:00 mis à jour le 21 janvier 2024 à 13:40

Ces deux Françaises ont battu des records de ventes de livres en 2023

Les femmes prennent le pouvoir dans le classement des livres les plus vendus en 2023. Symbole de la diversité de l'édition française, plusieurs autrices sont entrées dans le Top 10 et ont même réussi à détrôner celui qui trustait la première place depuis bien longtemps.



Les ventes de livres résistent à la crise et ces deux autrices sont montées sur les plus hautes marches des ventes de romans francophones.

EN BREF

- En 2023, les femmes dominent le classement des livres les plus vendus en France, mettant fin à la domination de douze ans de Guillaume Musso.
- Mélissa Da Costa et Virginie Grimaldi sont respectivement première et deuxième du classement, ayant vendu plus d'un million de livres chacune en 2023.
- Malgré une forte inflation en 2023, les ventes de livres se sont maintenues avec un chiffre d'affaires global de 4,3 milliards d'euros, en hausse de 1%.

Les femmes prennent le pouvoir dans le classement des **livres** les plus vendus en 2023. Symbole de la diversité de l'édition française, plusieurs **autrices** sont entrées dans le Top 10 et ont même réussi à détrôner celui qui trustait la **première place** depuis bien longtemps.

Cela faisait très exactement **douze ans** que **Guillaume Musso** était chaque année en tête du classement des **meilleures ventes** de romans francophones. Mais la domination sans partage du romancier est désormais terminée. C'est ce que révèle un article paru sur le site du journal *Le Figaro* ce mardi 17 janvier.

DEUX AUTRICES SONT SUR LE PODIUM DES AUTEURS FRANCOPHONES AYANT VENDU LE PLUS DE LIVRES

Sur la première marche du podium, c'est une jeune écrivaine de 33 ans qui s'est installée. **Mélissa Da Costa** a vendu l'an dernier plus de **1,2 million de livres**. En 2023, elle a sorti deux ouvrages. Le premier, **Les Femmes du bout du monde**, publié chez Albin Michel, raconte l'histoire d'une parisienne qui laisse tout derrière elle pour s'installer dans un endroit perdu en Nouvelle-Zélande. Et c'est là qu'elle va faire la connaissance d'une femme qui va changer sa vie.

Son deuxième ouvrage de l'année s'intitule **La Faiseuse d'étoiles**. Il s'agit d'un texte publié aux éditions Le Livre de Poche et vendu au profit de l'Unicef. Mais celle qui était encore **chargée de communication** dans une mairie il y a quelques années était déjà à la **troisième place** des ventes de romans francophones en 2022.

ELLES DÉPASSENT LE MILLION DE LIVRES VENDUS EN 2023

Mélissa Da Costa a également profité de la sortie en 2023 de la réédition en **livres de poche** de ces deux précédents romans sortis en 2022 : **Les Douleurs fantômes** et *La Doublure*. Mais elle n'est pas la seule autrice à **être montée sur le podium**.

En effet, à la **deuxième place**, c'est **Virginie Grimaldi** qui a atteint le million de livres vendus en 2023. Après un premier roman publié en 2015, elle a enchaîné avec une sortie par an. La plupart sont devenus des best-sellers. En 2023, les lecteurs ont découvert **Une belle vie**, paru chez Flammarion.

LES VENTES DE LIVRES S'EN SORTENT BIEN

Si les Français ont dû faire face à une forte inflation en 2023, les **ventes de livres** se sont maintenues. C'est ce qui ressort des chiffres de l'institut Gfk dont les résultats ont été dévoilés dans un article paru sur le site **Les Echos-études**. L'année dernière, il s'est vendu pas moins de **351 millions** de livres. Le chiffre d'affaires global s'est élevé à **4,3 milliards d'euros**, en hausse de 1 %.

Les Français ont ainsi acheté en moyenne **cinq livres** en 2023. « *Année après année, les Français renouvellent leur **attachement** au livre et permettent de préserver les résultats du marché de l'édition dans un environnement économique tendu.* », a souligné Gfk. Et ce sont les **romans** qui tirent les chiffres vers le haut en représentant pas moins d'un quart des ventes, en progression de 3 % par rapport à 2022.