

JEUNES MEDECINS : PORTRAIT D'UNE GENERATION PAS COMME LES AUTRES

Les médecins de moins de 40 ans représentent aujourd'hui près de 30% des praticiens en activité régulière. Baignés dans le numérique depuis leur jeune âge, accordant une attention particulière à leur équilibre de vie, ou encore marqués par une féminisation croissante de la profession, ces médecins sont loin de ressembler à leurs aînés. A travers une enquête réalisée auprès d'un panel de 200 médecins généralistes et spécialistes français de moins de 40 ans, la dernière publication des Echos Etudes « Jeunes médecins : portrait » brosse le portrait de la nouvelle génération de médecins, met en lumière leurs besoins et attentes, et présente des leviers pertinents pour interagir avec eux.



Une génération modelée au gré des mutations de la profession

La nouvelle génération de médecins a été façonnée par plusieurs évolutions majeures de la profession. A commencer par le cursus universitaire qui a fait l'objet de nombreuses réformes, la collectivisation de l'exercice médical, ou encore la délégation croissante des tâches auprès d'autres professionnels de santé. Les rôles et responsabilités des médecins se redessinent. En parallèle, la société évolue et impacte la pratique médicale, à l'image de la gestion de la relation humaine avec le patient qui constitue un nouveau défi pour les praticiens, dont la santé mentale est désormais au cœur des préoccupations gouvernementales.

Une génération en quête de sens et d'équilibre

Si le désir d'aider les autres et de contribuer à leur santé est la raison numéro 1 pour laquelle les jeunes praticiens ont décidé de poursuivre une carrière médicale, le défi intellectuel et les opportunités d'apprentissage offertes par la médecine arrivent en seconde position. En termes de valeurs, la famille, le respect et l'altruisme figurent au top 3. Par ailleurs, les jeunes sont en quête d'un équilibre entre vie professionnelle et personnelle.

Ainsi, près de la moitié des jeunes médecins - généralistes comme spécialistes - souhaiteraient exercer à temps partiel, contre 15% dans les faits.

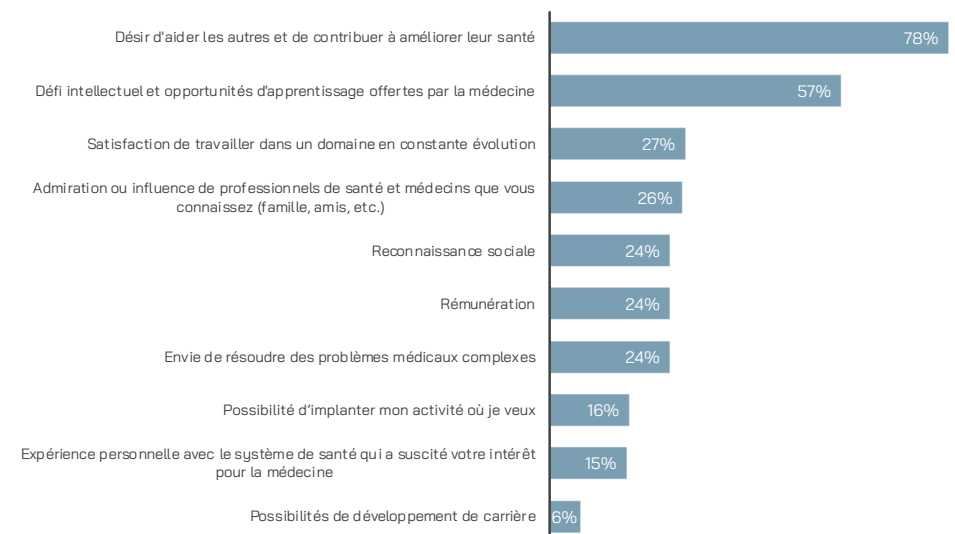
Une génération marquée par l'essor du numérique

Depuis quelques années, les outils numériques prennent une place croissante dans l'exercice médical, à l'image des dispositifs d'aide au diagnostic utilisés quotidiennement par plus du tiers des jeunes médecins

généralistes. Si les spécialistes préfèrent nettement échanger avec les industriels lors de congrès, par courriels ou en face-à-face, leurs confrères généralistes sont plus nombreux à envisager d'autres canaux de communication, tels que les applications mobiles ou encore les réseaux sociaux. Quelles sont les attentes des jeunes médecins vis-à-vis des industriels de la santé ? Quelle place pour la visite médicale et le numérique demain ? Autant de questions auxquelles cette étude répond.

Quelles sont les principales raisons qui vous ont poussé à poursuivre une carrière médicale ?

Cumul du top 3 de la plus importante à la moins importante
Source : Les Echos Etudes





Sommaire de l'étude

Synthèse : quelques slides pour aller à l'essentiel

Démographie médicale : état des lieux et tendances

Etat des lieux et enseignements phares de la démographie médicale en France

Chiffres clés et spécificités de la démographie des jeunes médecins

Evolutions majeures de la profession ayant façonné la nouvelle génération

Une formation universitaire qui ne cesse d'évoluer

Une filière de soins dont les rôles et responsabilités se redessinent

Une digitalisation de la pratique médicale qui s'accélère

La santé des soignants, nouvel enjeu générationnel

Déchiffrage des particularités identitaires de la nouvelle génération de médecins

Présentation du panel

Pour quelles raisons ont-ils choisi de devenir médecins ?

Quelles sont leurs valeurs ?

Quel mode d'exercice considèrent-ils comme idéal ?

Analyse des attentes et leviers de motivation des jeunes médecins dans l'exercice de leur profession

Quels sont les besoins et attentes des médecins ?

Quels sont leurs facteurs de motivation au travail ?

Quelle perception ont-ils de leur rôle dans l'écosystème de la santé ?

Recommandations sur les leviers d'interaction avec la génération Y

Quels canaux de communication sont les plus adaptés ?

Quelle place pour le digital ?

Quelles sont leurs attentes vis-à-vis des industriels de la santé ?

Quelle place pour la visite médicale demain ?

À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 35 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

Service Client : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : etudes@lesechos.fr

Service Presse : Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : csaiman@lesechos.fr

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Etudes ».