

UNE FILIÈRE D'EXCELLENCE FACE À DES DÉFIS DE TAILLE

Dans leur publication « le marché de la BVP industrielle » (Avril 2022), les analystes des Echos Etudes passent au crible les défis actuels majeurs du secteur et les tendances de consommation qui créeront la croissance de demain.

Après une année 2020 très compliquée avec une crise sanitaire qui a beaucoup impacté le secteur, le marché de la BVP a retrouvé en 2021 un bon dynamisme sans toutefois atteindre le niveau d'activité d'avant la crise. Les acteurs de la BVP ont, par ailleurs, repris leurs investissements dans leurs outils de production, pour s'adapter aux évolutions de la demande. Les rachats et opérations de croissance externe ont également repris avec la volonté de poursuivre le développement à l'export, qui était sur une dynamique très forte entre 2015 et 2019. L'export présente en effet toujours de bonnes perspectives pour des produits BVP Made in France. Doté d'un savoir-faire reconnu et symbole de la gastronomie française lui permettant de rayonner à l'international, le secteur de la BVP industrielle incarne l'excellence à la française.

FLAMBÉE DES COÛTS

L'année 2022 est de nouveau une année de grandes incertitudes, avec des entreprises qui devront une nouvelle fois faire preuve de leur capacité d'adaptation à un contexte mouvant. De nouveau, les acteurs de la BVP font face à une situation complexe, avec la hausse importante des coûts de production, amplifiée par la guerre en Ukraine avec de nombreux défis à relever : sécuriser les approvisionnements, construire des filières, trouver des solutions pour maîtriser les coûts et ne pas trop empiéter sur le pouvoir d'achat des consommateurs...



EMPLOI, RSE ET DIGITAL

En parallèle, le secteur BVP est aujourd'hui confronté à d'autres défis de grande ampleur. L'emploi est un défi sur lequel le secteur doit travailler pour améliorer son image et parvenir à recruter et fidéliser les collaborateurs. La RSE est également un enjeu majeur pour le secteur avec des répercussions très importantes sur l'offre et les outils de production pour parvenir à réduire l'empreinte environnementale. Enfin, la transition digitale, accélérée par la crise sanitaire, oblige les acteurs de la BVP à repenser leurs circuits de distribution.

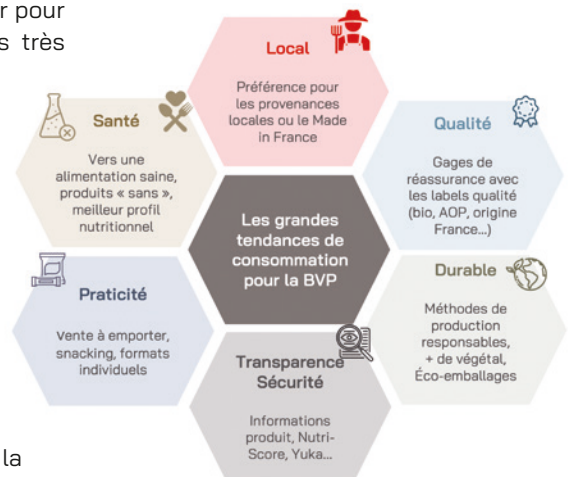
+5%

Croissance annuelle moyenne de 23 industriels clés de la BVP sur la période 2015-2019

44%

Part des enseignes de boulangerie ayant mis en place un site e-commerce avec un service de click & collect

LES GRANDES TENDANCES DE CONSOMMATION À EXPLOITER



Source : Les Echos Etudes



Sommaire de l'étude

Aller à l'essentiel : les points clés à retenir

Les fondamentaux économiques de la filière BVP

Présentation de la filière BVP de l'amont à l'aval

Les fournisseurs d'ingrédients pour la BVP

Présentation des différents débouchés de la BVP Industrielle

Les conséquences de la crise sanitaire sur le secteur

L'export : un levier majeur de croissance pour les industriels de la BVP

Les industriels de la BVP

La structure industrielle du secteur

Panorama des industriels de la BVP : palmarès et typologie des acteurs

Monographies détaillées des leaders

Panorama des autres industriels principaux de la BVP

Les rachats et rapprochements récents du secteur

Une distribution multicanale en pleine mutation

Présentation des circuits

La boulangerie artisanale et les chaînes de boulangerie

Les terminaux de cuisson : la restauration rapide à la française

La GMS : les terminaux de cuisson et la dynamique des marchés BVP au LS

Les tendances de consommation qui dynamisent le marché

Les Français et les achats de produits BVP

Clean label, amélioration des profils nutritionnels, substituts végétaux... : vers une alimentation plus saine

La premiumisation de l'offre

Snacking, influences anglo-saxonnes et consommation nomade

Une exigence de transparence

Les grands défis du secteur

Faire face à la hausse des coûts de production

L'emploi : rendre le secteur BVP plus attractif

Concilier les politiques RSE exigeantes et contraintes économiques

Réussir la transition digitale du secteur

À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 35 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

Service Client : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : etudes@lesechos.fr

Service Presse : Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : csaiman@lesechos.fr

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Etudes ».

